

# RELATÓRIO

de Sustentabilidade

# Equatorial Energia

# 2016



**equatorial**  
**equatorial**  
ENERGIA





# RELATÓRIO

de Sustentabilidade  
Equatorial Energia 2016

*conectar*



Belém-PA



São Luís-MA

# SUMÁRIO

<b>MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA</b>	<b>PG 7 A 9</b>
<b>SOBRE O RELATÓRIO</b>	<b>PG 12 A 18</b>
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>	<b>PG 19 A 41</b>
<b>INDICADORES DE DESEMPENHO</b>	<b>PG 42 A 57</b>
<b>NOSSO JEITO EQUATORIAL ENERGIA</b>	<b>PAG 58 A 95</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>PAG 98 A 113</b>

## MENSAGEM DA EQUATORIAL ENERGIA

G4-1




Augusto Miranda  
PRESIDENTE DA  
EQUATORIAL ENERGIA

Apresento a vocês o Relatório de Sustentabilidade 2016 da Equatorial Energia. Pela 1ª vez apresentamos um relatório unificado do grupo, demonstrando nossos esforços para com a sustentabilidade em toda a nossa cadeia produtiva.

Ao longo do relatório apresentamos como o ano de 2016 foi muito importante para o Grupo Equatorial Energia. Demos um grande passo de alinhamento e sinergia de processos entre as diferentes distribuidoras e foi o ano que marcou o ingresso no segmento de transmissão. Completamos 4 anos da aquisição do controle da Celpa, distribuidora de energia que abastece todo o estado do Pará, onde obtivemos melhorias significativas dos indicadores de qualidade, redução no nível de perdas e crescimento de EBITDA. Na Cemar, distribuidora que atende o Maranhão, completamos 12 anos de gestão, mantendo investimentos para atender o crescimento do mercado consumidor, sustentando os excelentes níveis dos indicadores de qualidade e universalizando o acesso à energia elétrica.

Do ponto de vista financeiro, seguimos nossa trajetória de crescimento das empresas, o que impacta diretamente os resultados consolidados da Equatorial Energia, atingindo a marca de R\$ 1.445 milhões de EBITDA no ano.

Outra importante conquista foi o início da implantação do Programa de Compliance nas empresas do Grupo Equatorial Energia, em adequação à lei brasileira anticorrupção (Lei 12.846/2013), reforçando os controles internos e externos das companhias. Dessa forma, nossos públicos de interesse podem ter mais tranquilidade quanto à transparência dos processos da Cemar e da Celpa. Todos ganham com isso.

Ampliando nossa atuação no setor elétrico, na 2ª Etapa do Leilão de Transmissão 013/2015, a Equatorial Energia adquiriu a concessão de 07 lotes, com investimento total estimado pela ANEEL de R\$ 3,9 bilhões e RAP (Receita Anual Permitida) de R\$ 718,5 milhões. Este movimento marcou nosso ingresso no segmento de transmissão, onde acreditamos que nossa capacidade de gestão, já evidenciada no segmento de distribuição, será determinante para a execução das obras e posterior operação dos ativos. Esse grande passo representa para nós mais uma oportunidade de crescimento e diversificação de nossa atuação no setor elétrico, com rentabilidade adequada, risco controlado e previsibilidade de fluxo de caixa.

O Grupo Equatorial Energia ganhou força e robustez para que possamos perseguir nossa maior ambição: melhorar a vida das pessoas oferecendo energia elétrica de qualidade, serviços prestados com excelência, sinergia em processos e investimentos sociais que estão transformando as localidades onde atuamos.

## MENSAGEM DO PRESIDENTE DA CEMAR

E falando em Cemar, temos muitos motivos para comemorar. 2016 foi um ano de muitos desafios, mas também de grandes conquistas. A Cemar que já possui uma longa trajetória sob a gestão do Grupo Equatorial Energia, encerrou o ano sustentando excelentes resultados de desempenho considerando o cenário difícil do País. Nosso lucro líquido foi de R\$400 milhões e geração de caixa operacional (EBITDA) de R\$637 milhões.

A Cemar, não para de investir na melhoria da qualidade da energia distribuída. Realizamos o maior investimento de nossa história com a aplicação de R\$486 milhões para a melhoria da rede e expansão do serviço de distribuição de energia. O Programa Luz para Todos, recebeu somente em 2016, mais R\$ 121 milhões, chegando à marca de 344 mil novos consumidores e beneficiando aproximadamente 1,7 milhão de pessoas em todo o Estado do Maranhão na Gestão Equatorial Energia.

Comemoramos pelo segundo ano como a melhor distribuidora no ranking de qualidade das distribuidoras de energia de grande porte, conforme apurado e divulgado pela ANEEL. Melhoramos também indicadores importantes DEC e FEC (respectivamente, duração e frequência das interrupções de energia). O DEC encerrou 2016 em 14,2 horas, enquanto o FEC foi de 7,5 vezes. Outro destaque é o combate às perdas que, apesar das dificuldades devido ao momento econômico do Brasil, conseguimos reduzir nossas perdas de energia de um patamar de 28,9% ao final de 2008 para 18,0% ao final de 2016, queda de 10,9 pontos percentuais.

Ano de muitas comemorações, a Companhia foi reconhecida pela Abradee como melhor concessionária de Energia Nordeste e Brasil, na categoria gestão financeira econômica, evolução do desempenho, e também foi premiada no Critério Clientes pela Fundação Nacional da Qualidade no Prêmio Nacional da Qualidade. Resultado esse que veio pelo nosso maior bem, que são as pessoas.

É com muito orgulho que atingimos a 12ª colocação nacional e 19ª da América Latina do ranking Great Place to Work – Melhores Empresas para Trabalhar, ranking do qual fazemos parte há 6 anos consecutivos. Também nos mantivemos entre as 150 melhores empresas para você trabalhar do em 2016 da Você S/A, demonstrando a valorização e dedicação que temos à nossa gente.

Os resultados que apresentamos nesse relatório são frutos do trabalho de pessoas que são movidas para oferecer aos nossos públicos o melhor. Esperamos que em 2017, consigamos atingir resultados tão bons quanto deste ano, sempre melhorando as vidas de nossos colaboradores, parceiros e partes interessadas.

G4-1



Augusto Miranda  
PRESIDENTE DA CEMAR

## MENSAGEM DO PRESIDENTE DA CELPA G4-1



Raimundo Nonato Castro  
PRESIDENTE DA CELPA



Temos orgulho em construir essa história de sucesso, junto aos paraenses. Trabalhamos arduamente em 2016 e concluímos mais um ano com o objetivo de transformar a Celpa em uma empresa que o Pará merece. Ano que colhemos bons resultados com a consolidação do modelo de gestão da Equatorial Energia e o crescente avanço do mercado de energia, apesar do cenário macroeconômico adverso do País, resultando em um lucro líquido de R\$ 352 milhões e geração de caixa operacional (EBITDA) de R\$766 milhões.

Nosso jeito é contribuir para a melhoria de vida das pessoas, melhor exemplo disso é o Programa Luz para Todos, que na gestão Equatorial Energia já investiu mais R\$ 231 milhões, iluminando cerca de 401 mil novas famílias e beneficiando aproximadamente 2 milhões de pessoas em todo o Estado. Além disso, investimentos em instituições sociais estão mudando o dia a dia das pessoas beneficiadas pelas mesmas. Foram mais de R\$3 milhões em projetos de reforma e construção.

Trabalhamos engajados em oferecer aos nossos clientes o melhor produto. E é a qualidade da energia e a melhoria no atendimento que nos mostram que estamos no caminho certo. Melhoramos importantes indicadores, como DEC e FEC (respectivamente, duração e frequência das interrupções de energia), que já se encontram em conformidade com os níveis regulatórios determinados pela ANEEL. O DEC encerrou 2016 em 31,66 horas, enquanto o FEC foi de 20,77 vezes, respectivas melhorias de 22,2% e 8,9% em relação aos patamares apresentados em 2015. Outro destaque é o nosso avanço no combate às perdas, já que, apesar das dificuldades encontradas, terminamos 2016 em 28,3% da energia requerida, redução de 0,9 pontos percentual em relação ao ano anterior.

Todas essas melhorias só são possíveis com o empenho e a dedicação do nosso time de colaboradores, que acredita que juntos é possível fazer acontecer. Nesse sentido, 2016 também foi o ano em que entramos no ranking das melhores empresas do Brasil para trabalhar, conquistando a 48ª posição na Great Place to Work e a 4ª melhor empresa para se trabalhar na Amazônia, segundo o mesmo instituto.

Para 2017, vamos continuar empenhados e cientes dos grandes desafios pela frente. É com espírito de superação que estamos caminhando em busca da nossa visão. Nosso objetivo é continuar melhorando a qualidade do serviço prestado e buscar sempre a maior eficiência no uso dos recursos da companhia.



# SOBRE ESTE RELATÓRIO

(G4-28; G4-29; G4-30) A Equatorial Energia, pela primeira vez, segue as orientações da Global Reporting Initiative (GRI) na elaboração de seu relatório anual de sustentabilidade, reunindo informações sobre o desempenho da organização, nas dimensões econômica, social e ambiental, referente ao ano de 2016.

(G4-17) As informações contidas neste relato dizem respeito às empresas Companhia Energética do Maranhão (Cemar) e Centrais Elétricas do Pará (Celpa), controladas pela Equatorial Energia, as quais publicaram, respectivamente, relatórios individuais de sustentabilidade no ano de 2015.

(G4-32; G4-33) Orientando-se pela versão GRI G4, esta publicação adere ao escopo “de acordo Essencial”, sem buscar verificação externa.

Em caso de dúvidas ou considerações sobre o conteúdo deste relatório, é possível entrar em contato com a Gerência Corporativa de Comunicação e Marketing da Equatorial Energia, pelo e-mail [sustentabilidade@equatorial.com.br](mailto:sustentabilidade@equatorial.com.br)

(G4-22; G4-23) As mudanças e reformulações presentes nesta publicação correspondem à atualização dos dados que descrevem aspectos e processos já apresentados nos relatórios anteriores, mas separadamente por empresa. Por isso, pode-se considerar o impacto da convergência dos relatórios.







Esses públicos estratégicos foram pré-identificados pela Cemar e pela Celpa por meio de processo assistido pela consultoria externa, que considerou os seguintes critérios:

- Perfil;
- Responsabilidade sobre Valores & Patrimônio;
- Grau de Dependência do Stakeholder;
- Grau de Dependência da Organização;
- Tamanho/Porte/Quantidade;
- Efeito Social;
- Impacto Ambiental; e
- Cobertura Geográfica.

A Equatorial Energia, por meio da Cemar e da Celpa, tem ciência de quais públicos deve buscar o engajamento, devido à priorização realizada com base nos critérios relacionados. O envolvimento fomentado pela organização, diante do resultado, é derivado deste mapeamento.

Para o relato buscou-se trabalhar com todos os grupos de stakeholders, o que favoreceu a construção de um resultado mais sistêmico,

além da possibilidade de abordar esses públicos a respeito da interdependência percebida entre Cemar e Celpa e eles mesmos, compreensão que é fundamental para fomentar e consolidar uma gestão comprometida com a sustentabilidade e o desenvolvimento sustentável.

(G4-19) Como resultado desta consulta (interna e externa), a matriz apresentada evidencia os pontos convergentes entre as perspectivas, sendo considerados como prioritários/materiais para o processo de relato os seguintes temas:

- Desempenho Econômico;
- Energia;
- Saúde e Segurança no Trabalho;
- Treinamento & Educação;
- Não Discriminação;
- Comunidades Locais; e,
- Saúde e Segurança do Cliente.

(G4-20; G4-21) Após definidos os temas, os mesmos foram verificados quanto aos seus possíveis impactos para dentro e fora da organização, recebendo a classificação apresentada na tabela a seguir.

DENTRO	FORA	TEMAS
●	●	Desempenho Econômico
●	●	Energia
●	●	Saúde e Segurança no Trabalho
●	●	Treinamento e Educação
●	●	Não Discriminação
●	●	Comunidades Locais
●	●	Saúde e Segurança do Cliente

● Possibilidade de ocorrência

## PERFIL ORGANIZACIONAL

### A EQUATORIAL ENERGIA S.A.

(G4-3; G4-4; G4-5; G4-7) A Equatorial Energia S.A., sociedade anônima de capital aberto com sede em Brasília, é uma holding do setor elétrico brasileiro que atua nos segmentos de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica.

#### 1. GERAÇÃO DE ENERGIA

- A Equatorial Energia detém 25% de participação na Geramar, sociedade responsável pela operação de duas usinas termoeletricas localizadas no Maranhão, com capacidade instalada conjunta de 330 MW, e em operação comercial desde 2010.
- Possui também o controle compartilhado e regido por acordo de acionistas da Vila Velha Termoeletricas Ltda., sociedade responsável pela implantação e operação de usinas termoeletricas no Estado do Espírito Santo.
- Sistemas Isolados - A Celpa também possui a concessão de 34 usinas termoeletricas, sendo 11 próprias e 23 terceirizadas, para a exploração de geração de energia elétrica por 30 anos.

#### 2. TRANSMISSÃO

Em 28 de outubro de 2016, a Holding participou do Leilão de Transmissão, promovido pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), e arrematou sete lotes para a construção de linhas de transmissão e subestações nos estados do Pará, Piauí, Minas Gerais e Bahia, a maior aquisição feita no leilão.

A previsão é que até 2022 sejam construídos 2.153km de obras para a entrada em operação.

#### 3. COMERCIALIZAÇÃO

A Equatorial Energia em 2011 realizou um Acordo de Investimento com a SOLENERGIAS. Uma empresa de comercialização de energia elétrica, cujo objetivo é prover soluções criativas, com menos custo global e que atenda às necessidades de seus Clientes.

#### 4. DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA

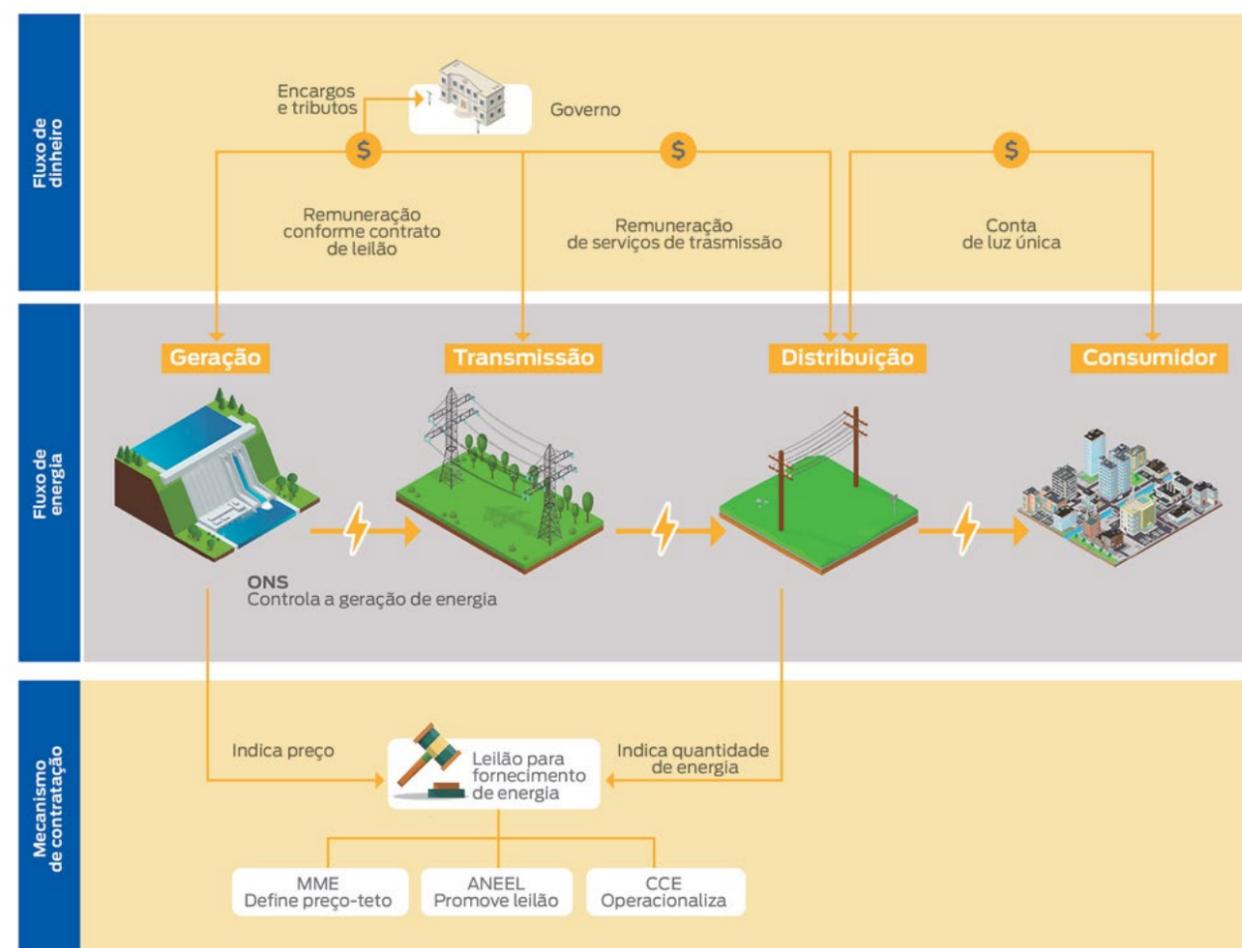
A distribuição de energia elétrica é o segmento mais importante para a Equatorial Energia. É de onde partiram 96,8% da receita da holding em 2016. A Equatorial Energia atua neste segmento por meio da Companhia Energética do Maranhão (Cemar) e das Centrais Elétricas do Pará (Celpa), e está sediada em Belém, capital do Pará, Estado do Norte do país.

# MODELO DE NEGÓCIO EQUATORIAL ENERGIA

## Funcionamento do segmento de distribuição de energia

### Mercado Regulado

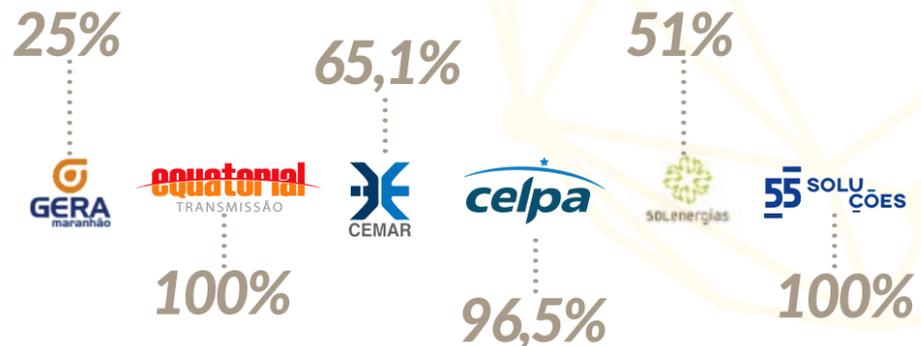
A energia é comprada pelos consumidores cativos por meio das concessionárias de distribuição a que estão ligados e a fatura de consumo de energia da sua unidade consumidora é paga mensalmente. As tarifas das faturas de energia são reguladas pelo Governo, onde o valor advém do resultado de um mix de contratos de longo prazo (leilões).



## 5. SERVIÇOS

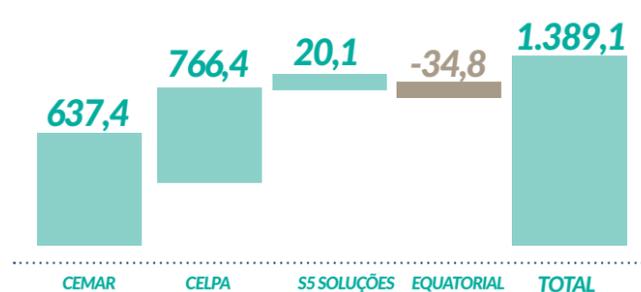
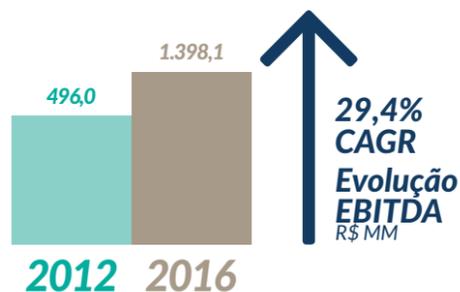
A Holding atua ainda na prestação de serviços em negócios de energia elétrica por meio da 55 Soluções S.A.

# EQUATORIAL ENERGIA EM NÚMEROS



Distribuição	CEMAR	CELPA	TOTAL
Área de Atuação	Maranhão	Pará	-
Número de Clientes	2,3 Milhões	2,4 Milhões	4,8 Milhões
População atendida	6,9 Milhões	8,1 Milhões	15 Milhões
Energia Faturada	6,170 GWh	8,739 GWh	14909 GWh
<b>Geração</b>			
GERAMAR			
Capacidade Instalada	332 MW		
Energia Assegurada	240 MW		
<b>Transmissão</b>			
EQTL Transmissão			
Km de linhas*	2.150 Km		
Subestações*	3 (500KV) 1 (230 KV)		

(G4-4) Durante o período de relato, foi com a distribuição de energia elétrica que a Equatorial Energia obteve 96,8% da sua receita operacional.

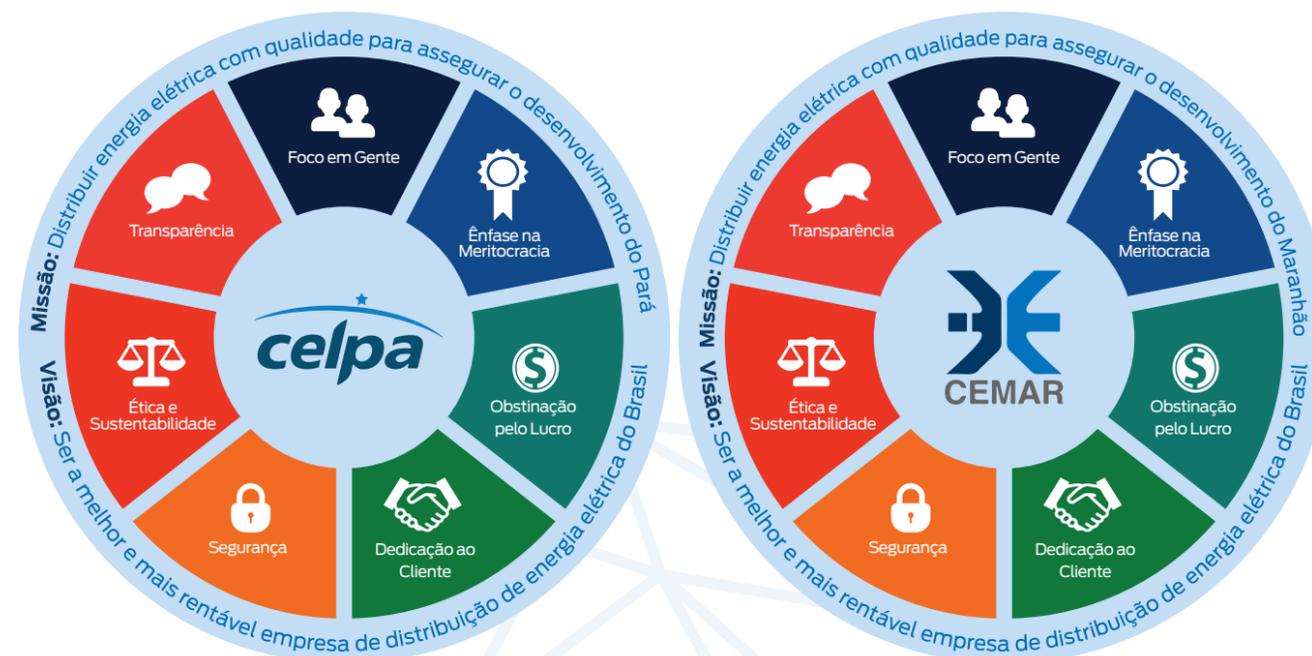


Participação das Controladas %

(G4-6) Para atuar neste segmento, a holding controla, desde 2004, a Companhia Energética do Maranhão (Cemar), que tem sede em São Luís, capital do Estado do Maranhão, na Região Nordeste do Brasil. E em 2012 adquiriu as Centrais Elétricas do Pará (Celpa), sediada em Belém, capital do Pará, já ao Norte do país.

A Cemar e a Celpa buscam constantemente engajar seus públicos estratégicos fomentando iniciativas que possibilitem a troca de informações que favoreçam a tomada de decisão por parte das lideranças internas.

(G4-56) As ações nesse sentido são norteadas conforme os valores defendidos pelas empresas e que expressam as crenças das organizações com base na ética, no comprometimento e na sustentabilidade.



A Equatorial Energia compreende que suas operações têm impacto direto e indireto, sobre diversas atividades que correspondem ao desenvolvimento e prosperidade das regiões onde atua. Isto devido à correlação existente entre o desenvolvimento e o consumo de energia.

(G4-8) Como descrito anteriormente, a Equatorial Energia está presente nos estados do Maranhão e Pará, atuando com exclusividade na distribuição de energia elétrica, por meio da Cemar e da Celpa, respectivamente. Esta atuação abrange um total de 4.802.110 clientes de energia elétrica, tanto pessoas físicas como jurídicas, assim estando estes distribuídos: no Maranhão (2.358.766 clientes) e Pará (2.443.344 clientes).

A Equatorial Energia compreende que sua atuação tem um impacto direto e indireto sobre as diversas atividades que correspondem ao desenvolvimento e prosperidade das regiões onde atua. Isto devido à correlação existente entre o desenvolvimento e o consumo de energia.

## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

## CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA CAI NO BRASIL, MAS CRESCE NO MARANHÃO E NO PARÁ.

Mesmo diante do quadro de encolhimento da economia e do consumo, em 2016, com retração de 3,6% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro, conforme o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Cemar e Celpa apresentaram bom desempenho operacional e financeiro, o que é comprovável a partir dos resultados e das realizações das empresas observadas no mesmo período.

(G4-8; G4-9) Enquanto o consumo de energia elétrica no Brasil caiu 0,9% em 2016, somando 460.001 Gigawatts-hora (GWh), a Cemar registrou crescimento de 3,5% no volume de energia faturada, atingindo 6.170 GWh. A Celpa seguiu praticamente o mesmo caminho, obteve crescimento de 3,4% no volume de energia faturada, com total de 8.739 GWh.

O desempenho positivo é explicado, em parte, pelo crescimento do número de clientes da

Cemar, que foi de 4,29% em relação a 2015; e pelo número de clientes da Celpa, que registrou crescimento ainda maior, de 5,7% em relação ao ano anterior.

Mas é preciso levar em conta também a evolução das principais classes de consumo no Maranhão e no Pará. As empresas beneficiam a totalidade da população de mais de 15 milhões de pessoas nos dois Estados, o que corresponde a 7,4% da população brasileira.

Como consequência do aumento no volume de energia faturada, durante o período coberto pelo relato, a Equatorial Energia, por meio dos serviços prestados pela Cemar e da Celpa, obteve um desempenho de R\$ 1.182 milhão de EBITDA<sup>1</sup> recorrente em 2016, atingindo uma Receita Operacional Líquida – ROL de R\$ 7.826 milhões, o que representa crescimento de 9,7%, comparado com o ano de 2015.

<sup>1</sup> EBITDA – sigla em inglês que, traduzida, significa lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização.



(G4-9) Cemar e Celpa são consideradas organizações de grande porte. Para atender à demanda crescente de energia no Maranhão e no Pará, e com qualidade, as empresas contam com 2.595 colaboradores e 13.094 terceirizados, atuando nas operações nos dois estados.

(G4-10) Para alcançar tais resultados nas operações existentes, a Cemar e a Celpa contam com os colaboradores distribuídos da seguinte forma:

TOTAL DE COLABORADORES	CEMAR	CELPA
Colaboradores CLT	1132	1463
Terceirizados	6254	6840
Colaboradoras Mulheres	318	464
Estagiários	37	53

(G4-11) Durante o período coberto pelo relato, 97% dos colaboradores CLT estavam assistidos por acordos de negociação coletiva, assim como contam com liberdade para se associarem a representações que defendam seus interesses laborais.

(G4-12; G4-26) Além da atenção destinada a colaboradores e clientes, a Equatorial Energia, por meio das atividades desenvolvidas pelas áreas responsáveis, mantém um diálogo contínuo com os fornecedores da Cemar e da Celpa e desenvolve ações específicas para este público de interesse. O engajamento de fornecedores ao longo de 2016 também foi decisivo para o bom desempenho das empresas.



## FORNECEDORES

Tipos: Serviços e Materiais

### COMUNICAÇÃO

 Reunião para abertura de tomada de preço (discussão com os fornecedores de serviços das demandas estratégicas)

 Portal Fala Parceiro (Solucionar problemas de fornecedores e identificar necessidades)

 Reuniões Participativa (apresentar os resultados da Companhia, alinhar estratégias, identificar necessidades)

 Visitas in loco (conhecer e verificar conduta dos fornecedores)



Para distribuir energia com qualidade, a Celpa e a Cemar contam, em sua relação de fornecedores, com empresas de materiais como cabos, isoladores, transformadores de força e de distribuição, postes, chaves de distribuição, para-raios, religadores e medidores.

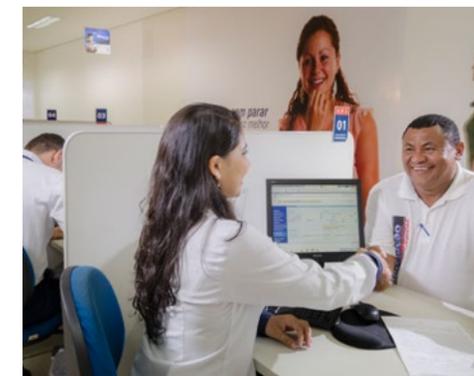
As distribuidoras também contratam serviços como construção e manutenção de redes elétricas, de linha viva, plantão emergencial, central de teletendimento, combate à fraude, corte e religação do fornecimento para consumidores; leitura, impressão e entrega de contas e ligações novas.

(G4-13) Mesmo sendo o primeiro relatório conjunto da Equatorial Energia, com informações das empresas Cemar e Celpa, é possível comparar algumas informações dos relatórios isolados de anos anteriores. Entre as mudanças mais significativas estão:

- No ano de 2016, com o sistema comercial da Cemar e da Celpa, gerando a migração dos contratos-âncora para a empresa do grupo 55 Soluções, garantindo maior qualidade na operação.
- Em 2016, a Equatorial Energia agregou outra gestora de recursos, a Opportunity, entre seus principais acionistas, com 10,3% do capital.
- Em 28 de outubro de 2016, a holding participou do Leilão de Transmissão, promovido pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), e arrematou sete lotes para construção de linhas de transmissão e subestações nos estados do Pará, Piauí, Minas Gerais e Bahia, a maior aquisição feita no leilão. Foi o início da atuação da Equatorial Energia neste segmento do setor elétrico brasileiro.

(G4-14) Cemar e Celpa, ao atuarem na distribuição de energia elétrica, buscam constantemente atender às condições de conformidade legal junto à Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), o órgão regulador do setor elétrico, como também a outras representações da legislação social e ambiental, o que retrata o esforço e o monitoramento constantes para fortalecer a gestão comprometida com a preservação do meio ambiente. Essa rotina, assim como as avaliações de novos projetos e empreendimentos, levam em consideração o Princípio da Precaução, conforme o legado da Conferência Rio 92. Para a efetividade deste conceito na condução das atividades inerentes aos produtos e serviços entregues, a Equatorial Energia estabelece condições de comunicação e qualificação dos relacionamentos, tendo ações que fomentam o engajamento dos públicos estratégicos que impactam direta ou indiretamente neste aspecto.

(G4-15) Além dos documentos internos, protocolos e políticas que norteiam a conduta da Cemar e da Celpa, existem movimentos externos, os quais são apoiados pelas empresas, fortalecendo os princípios e valores que defendem, como por exemplo o Programa Luz para Todos.



## ASSUNTOS REGULATÓRIOS

No Brasil, as distribuidoras prestam serviço público sob concessão da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) – o Órgão Regulador do Setor Elétrico –, que edita resoluções, portarias e normas para o funcionamento adequado do segmento e que exerce rigorosa e contínua fiscalização sobre as concessionárias.

A complexidade do contexto regulatório exige um profundo conhecimento das distribuidoras, para que sejam atendidos todos os requisitos com equilíbrio e sustentabilidade dos resultados.

Na relação com o órgão regulador, Cemar e Celpa têm foco no atendimento aos requisitos regulamentares e legais aplicáveis.



## PROGRAMA LUZ PARA TODOS

Em 31 de dezembro de 2016, a Cemar alcançou a marca de 344.360 famílias ligadas à rede de distribuição de energia elétrica, por meio do Programa Luz para Todos, beneficiando diretamente cerca de 1,7 milhão de pessoas. O PLPT já está presente em 100% dos 217 municípios maranhenses, contribuindo para o desenvolvimento de áreas isoladas dos aglomerados rurais e para a geração de renda nessas localidades.

Durante o ano de 2016, o investimento direto no PLPT, que inclui gastos com materiais e serviços de terceiros, foi de R\$ 124 milhões.

Na mesma data, a Celpe alcançou a marca de 401 mil famílias ligadas à rede, benefício direto para aproximadamente 2,0 milhões de habitantes. O PLPT já está presente em 99% dos 144 municípios paraenses.

Durante o ano de 2016, o investimento direto no



### INSTITUIÇÃO (G4-16)

Sistema S

Federação das Indústrias do Estado do Maranhão

Federação das Indústrias do Estado do Pará

Pastoral da Criança (PA)

Fundação Pestalozzi (PA)

UNICEF

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (MA e PA)

Legião da Boa Vontade

Instituto de Cidadania Empresarial do Maranhão

Junior Achievement (MA)

Associação Brasileira de Recursos Humanos (MA)

Fórum Sustentável do Jaracaty (MA)

PLPT, que inclui gastos contábeis com materiais e serviços de terceiros, foi de R\$ 231 milhões.

(G4-16) Com o objetivo de promover o crescimento e o engajamento da Equatorial Energia, outra forma tangível que a organização utiliza para apoiar iniciativas relevantes é a participação em movimentos, associações e órgãos representativos, nos quais ocupa cargos e/ou exerce atividades, envolvendo-se com causas e iniciativas relacionadas ao desenvolvimento sustentável.

# GOVERNANÇA ÉTICA & INTEGRIDADE

(G4-34) A Equatorial Energia é administrada por um Conselho de Administração e por uma Diretoria, possuindo um Conselho Fiscal independente.

De acordo com o Contrato de Adesão ao Novo Mercado, firmado com a BM&F Bovespa, a Equatorial Energia está sujeita a determinadas regras relativas à administração, que decorrem do Regulamento do Novo Mercado e do Contrato de Adesão ao Novo Mercado.

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação colegiada da Equatorial Energia, responsável pelo estabelecimento de suas políticas gerais de negócio, incluindo a estratégia de longo prazo, assim como pela supervisão da gestão dos diretores da Companhia.

Além disso, até, no máximo, um terço dos cargos do Conselho de Administração poderão ser preenchidos por membros da Diretoria.

## COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO

Eleição realizada em 17 de abril de 2015

Firmino Ferreira Sampaio Neto - Presidente do Conselho de Administração

Guilherme Mexias Aché - Vice Presidente do Conselho de Administração

Carlos Augusto Leone Piani - Conselheiro

Eduardo Saggiaro - Conselheiro Independente

Luiz Henrique de Moura Gonçalves - Conselheiro Independente

Marcelo Souza Monteiro - Conselheiro

Ponte da Liberdade - Imperatriz -MA

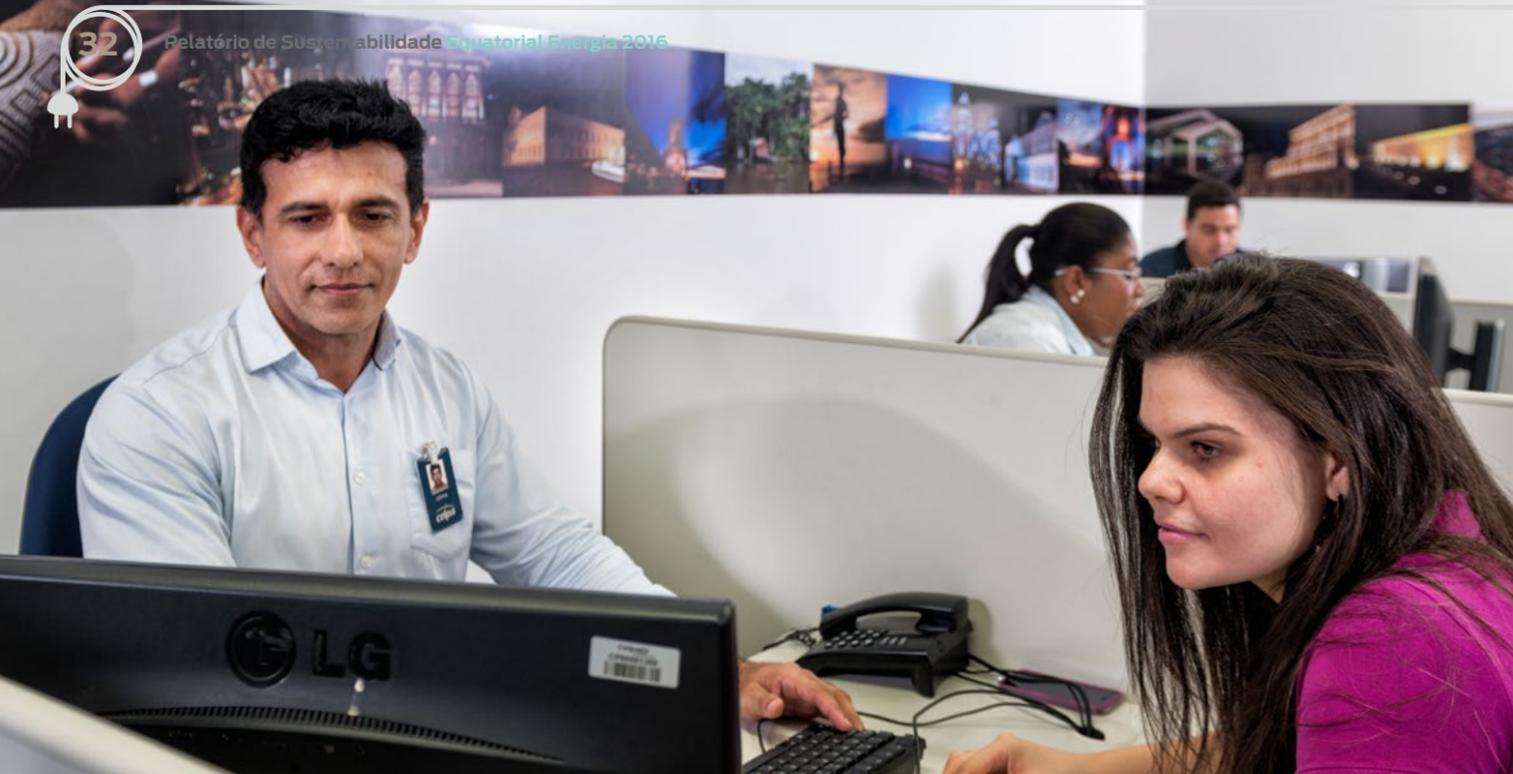
# A DIRETORIA

Os diretores são os representantes legais da Equatorial Energia, responsáveis, principalmente, pela administração cotidiana da Companhia e pela implementação das políticas e diretrizes gerais, estabelecidas pelo Conselho de Administração.

De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, cada membro da Diretoria deve ser residente no País, podendo ser acionista ou não.

O Estatuto Social da Equatorial Energia estabelece que a Diretoria seja composta de, no mínimo, 2 Diretores, sendo um Diretor-Presidente e um Diretor Financeiro, e os demais membros eleitos para compor a Diretoria não terão designação específica, todos com mandato de 3 anos, permitida a reeleição.





Para auxiliar na tomada de decisões, a Cemar e a Celpa dispõem de Comitês específicos para assuntos econômicos e operacionais, de meio ambiente e sociais.

## COMITÊ DE MEDIÇÃO DE FRONTEIRA

OBJETIVO: Acompanhar a energia requerida e a geração de alvos de Perdas

## COMITÊ DE DE DEC E FEC

OBJETIVO: Acompanhar as ações para reduzir as contingências e contencioso

## COMITÊ DE CLIENTES

OBJETIVO: Acompanhar as ações para aumentar a satisfação percebida dos clientes com foco nas ações do Mapa Térmico

## COMITÊ DE COBRANÇA JUDICIAL

OBJETIVO: Acompanhar as demandas judiciais que impactam no IAR – Índice de Arrecadação

## COMITÊ DE MATRICIAL DE PROCESSOS

OBJETIVO: Aprimoramento do Gerenciamento de Processos

## COMITÊ DE DEMANDAS JUDICIAIS GERENTE LEGAL

OBJETIVO: Acompanhar as ações para reduzir as contingências e contencioso.

## COMITÊ DE COBRANÇA

OBJETIVO: Acompanhar as ações para alavancagem do IAR – Índice de Arrecadação – com foco nas ações mapeadas na régua de cobrança, avaliando a produtividade e eficiência das ferramentas.

## COMITÊ REGULATÓRIO

Objetivo: Analisar e tratar questão regulatórias que possam impactar a companhia.

## COMITÊ DE PERDAS

OBJETIVO: Acompanhar as ações para Recuperação de Energia – Redução de Perdas Globais – com foco nas ações mapeadas no Plano de Ação de Perdas, avaliando a produtividade e eficiência das ferramentas.

## COMITÊ DE ÉTICA

OBJETIVO: Analisar e tratar casos que envolvam questões éticas significativas que possam impactar a imagem da Celpa e da Cemar.

A ética é um dos princípios consagrados pela Cemar e pela Celpa, com base na transparência e na lealdade que deve nortear os relacionamentos com as partes interessadas.

Os valores e princípios da Cemar e da Celpa fazem parte das diretrizes estratégicas da empresa, as quais são disseminadas a todos colaboradores e dirigentes e divulgadas ao público externo.

## COMITÊ DE GERAÇÃO DISTRIBUÍDA

OBJETIVO: Acompanhar o processo de solicitação, conexão e faturamento de micro e minigerações distribuídas no intuito de cumprir com os prazos estabelecidos, bem como evitar reclamações dos clientes junto aos Órgãos de Defesa do Consumidor (PROCON, Defensoria Pública) e ao Órgão Regulador (ANEEL).

## COMITÊ DE NÍVEL DE TENSÃO

OBJETIVO: Indicar diretrizes e monitorar andamento das ações decorrentes dessas diretrizes, visando melhorar a qualidade do fornecimento de energia elétrica.

## COMITÊ DE SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

OBJETIVO: Analisar e tratar as situações que possam gerar risco à integridade física dos colaboradores, clientes, comunidade, danos ao meio ambiente e ao patrimônio da Companhia

# VALORES

## CELPA E CEMAR (G4-56)

### FOCO EM GENTE

Pessoas comprometidas dão o melhor de si, se superam e atingem os melhores resultados. Por isso, a Cemar e a Celpa promovem continuamente a alta performance de seus colaboradores.

### ÊNFASE NA MERITOCRACIA

A meritocracia reconhece pessoas que atingem resultados diferenciados e promove a evolução das empresas. Por isso, reconhecemos os resultados diferenciados dos nossos colaboradores.

### OBSTINAÇÃO PELO LUCRO

Agir com senso de urgência e buscar sempre os ganhos de produtividade é assegurar a viabilidade e o crescimento da empresa. Por isso, é necessário repensar constantemente a melhor forma de fazer mais com menos.

### DEDICAÇÃO AO CLIENTE

Para a Cemar e a Celpa, o sucesso só é completo quando há reconhecimento por parte do cliente. Por isso, busca-se encantá-lo.

### SEGURANÇA

A vida é um bem inegociável. Por isso, busca-se eficiência com respeito à dignidade e segurança das pessoas, atuando e encorajando para a preservação da vida.

### ÉTICA E SUSTENTABILIDADE

Os resultados devem ser conquistados de forma justa e responsável com o meio ambiente. Por isso, é disseminado o respeito às leis, princípios, valores e políticas da Companhia.

### TRANSPARÊNCIA

A transparência é fundamental para conquistar a confiança tanto dos colaboradores quanto do público externo. Por isso, é imperativo fortalecer a credibilidade nas relações das empresas e suas partes interessadas.



(G4-56) Outra forma de expressar os valores da Equatorial Energia é por meio do Código de Ética e Conduta, criado em 2004, a partir dos princípios e valores das empresas Cemar e Celpa, sendo aplicável à administração e a todos os colaboradores, visando à criação de relacionamentos éticos com todas as partes interessadas.

O Código é aderente aos critérios do Instituto ETHOS, estabelece de forma clara as regras de conduta e está disponibilizado a todos os colaboradores.

As questões éticas e seu tratamento são constantemente trabalhados entre os colaboradores, por meio de cartilhas, e-mails informativos e palestras que orientam e disseminam essas práticas.

O Código de Ética e Conduta discorre sobre os seguintes itens: partes interessadas; políticas de gestão; conflito de interesses; corrupção e favorecimento; preconceito, discriminação e assédio; educação e capacitação; envolvimento político-partidário; propriedade intelectual; relacionamento no trabalho; relacionamento com os clientes; relacionamento com os meios de comunicação; relacionamento com os fornecedores; relacionamento com órgãos governamentais; segurança do trabalho e meio ambiente; segurança da informação; utilização de recursos; utilização de benefícios corporativos e financeiros; vestimentas e imagem; canal de comunicação; interpretação do código e disposições finais.

Atualmente, o código de conduta está disponibilizado na intranet da Cemar e da Celpa.

# ENGAJAMENTO DOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS



“ Quer ir rápido, vá sozinho. Quer ir longe, vá acompanhado. Provérbio popular ”

O envolvimento dos públicos estratégicos é visto pela Cemar e pela Celpa como uma oportunidade de agregar valor aos seus produtos e serviços, crescer nos resultados e fomentar uma reputação que favoreça a perenidade dos negócios, além de outros resultados diretos e indiretos que podem ser enumerados.

(G4-24) A Cemar e a Celpa atualmente têm elencado como públicos estratégicos, buscando envolver representantes dos seguintes grupos:

Clientes, Colaboradores, Fornecedores, Acionistas, Órgão regulador, Governo, Sociedade.

(G4-25) O envolvimento desses públicos estratégicos tem um direcionamento por parte das lideranças da organização, com base nos processos e assuntos norteadores do engajamento.

Considerações sobre o envolvimento desses públicos no negócio; impacto direto nos interesses correlacionados às decisões tomadas pela empresa; e influência sobre os objetivos e resultados da Cemar e da Celpa são fatores analisados para a identificação e seleção dos públicos no momento de promover o engajamento.

(G4-26) A necessidade em promover momentos distintos e focados nos interesses de cada público, assim como o repasse de informações que possam gerar impactos diretos, são uns dos norteadores que assistem no processo de construção das abordagens.

Durante o período de relato, Cemar e Celpa, por exemplo, promoveram os seguintes temas estratégicos, separadas as abordagens por públicos de relacionamento:

## ACIONISTAS

Tema estratégico: Rentabilidade  
Foco voltado aos resultados econômico-financeiros, principais requisitos dos acionistas.

## COLABORADORES

Tema estratégico: Desenvolvimento de Gente e Gestão  
Enfatiza a construção de um clima organizacional que atenda as expectativas dos colaboradores em desenvolvimento e capacitação, crescimento profissional, e outros. Garante o cumprimento do acordo coletivo de trabalho.

## CLIENTES

Tema estratégico: Melhoria da Percepção dos Clientes e Excelência Operacional  
Construído com base em entrevistas com representantes dos Clientes, acompanhando o cumprimento das expectativas por meio de objetivos estratégicos e indicadores específicos para medir a evolução da qualidade do atendimento e do serviço prestado aos clientes.

## FORNECEDORES

Tema estratégico: Excelência Operacional  
Manutenção do equilíbrio econômico-financeiro do contrato, retorno sobre o investimento realizado e desenvolvimento da gestão dos fornecedores.

## SOCIEDADE

Tema estratégico: Melhoria da Percepção do Cliente  
Cumprimento da legislação e de normas técnicas, informação; desenvolvimento e cidadania por meio de suas ações e projetos da empresa. Bem como relacionamento com a comunidade.

## ÓRGÃO REGULADOR

Tema estratégico: Gestão Regulatória  
Com foco no atendimento aos requisitos regulamentares e legais aplicáveis.

## GOVERNO

Tema estratégico: Garantia da Receita  
Cumprimento das resoluções da ANEEL e arrecadação de impostos estaduais e municipais.



(G4-26) Além dessas abordagens, as organizações trabalham outras abordagens que favoreçam a troca de informações e fortalecimento da qualificação das relações existentes entre a empresa e seus públicos estratégicos.

## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

ENTRE A EMPRESA E SEUS PÚBLICOS.  
OS CLIENTES TÊM ACESSO A INFORMAÇÃO POR MEIO DE:



**Agências de Atendimento**



**Formulário de manifestação e SMS**



**Central de Atendimento 116**



**Central de Atendimento Corporativa 0800 (24h/dia)**



**Quiosques e Totens de Autoatendimento**



**Mídia de massa (TV, rádios e impressos)**



**Palestras educativas**



**Folheteria nas agências e conta de energia**



**Comunicação dirigida (e-mail, marketing, cartas e aplicativos)**



**Frotas de veículos**



**Nova sinalização de agência**



**Websites**



**Carros, Bicicletas e Motos de som**



**Espera telefônica e informativos (digital e impresso)**

(G4-27) As abordagens realizadas levantaram informações que foram trabalhadas e incorporadas ao processo quando viável. Outros aspectos, quando reportados, via os canais de comunicação, seguiram os protocolos e prazos para encaminhamento e respostas.



Estação das Docas/Belém-PA



# RELATOS DE DESEMPENHO



Belém-PA

Em 2016, mesmo diante de um cenário político-econômico e social desafiador, a Equatorial Energia alcançou grandes conquistas, que são expressas por meio dos resultados apresentados neste relatório. Os aspectos materiais, que estão contidos e formam este relatório de sustentabilidade, foram divididos em dois subcapítulos para gerar melhor compreensão na leitura das informações.

Sendo assim, engajar para gerar resultados e relacionamentos que geram transformação são pontos centrais para qualificação das relações estratégicas e fortalecimento dos fatores críticos de sucesso ao negócio Cemar e Celpa.

# ENGAJAR PARA GERAR RESULTADOS

O alcance de resultados é derivado de esforços dos diversos públicos que estão presentes nesta construção, de foco e organização para determinar as metas, assim como competências, para alcançá-las.

Convergir forças e contar com a colaboração dos públicos estratégicos com que a organização se relaciona torna-se então uma condição vital para o alcance do sucesso. É um ativo intangível da organização, o qual pode ser considerado como

um diferencial que agrega valor ao negócio, sendo extremamente necessário no mundo competitivo em que as empresas estão inseridas.

Muito mais do que “O quê” está o “Como” fazemos nossas ações e alcançamos nossos resultados. Numa época de intensa interação e intervenção social, é importante que a Cemar e a Celpa expressem com clareza o que norteia suas decisões e o que constrói sua perenidade.

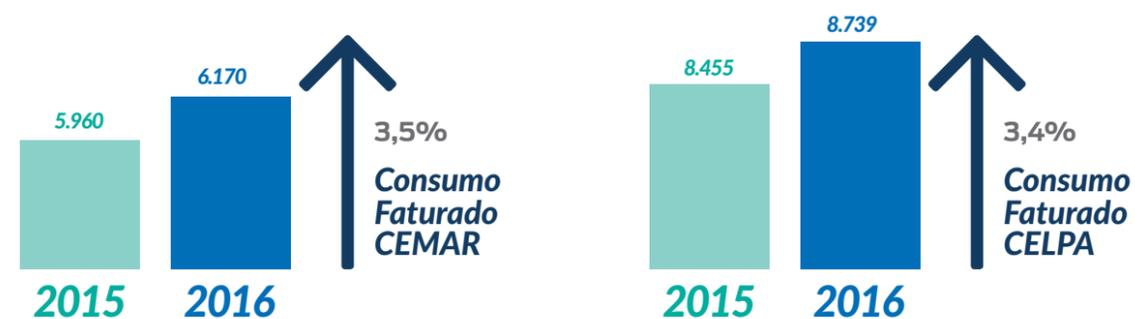


## DESEMPENHO ECONÔMICO

(G4-DMA) Os resultados econômico-financeiros gerados pela Equatorial Energia, por meio da Cemar e da Celpa, representam as tomadas de decisão no cotidiano e transmitem sua responsabilidade e impactos sobre os resultados diretos e indiretos gerados para cada um dos públicos estratégicos com os quais se relacionam.

Para exprimir transparência, os resultados são auditados por empresas externas e independentes, assim como encaminhados para avaliação e questionamentos pelos Conselhos, tendo anuência de ambos.

### RETROSPECTIVA 2016

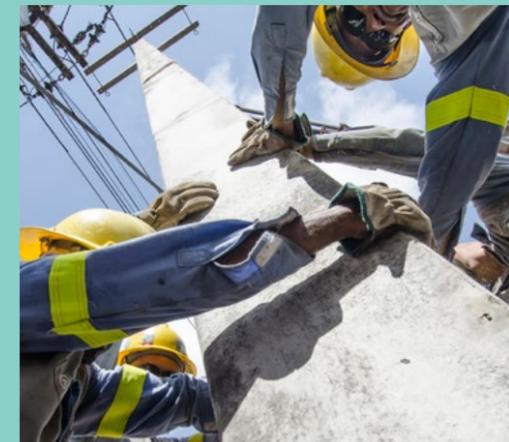


Mesmo com a contração verificada no cenário nacional, o volume de venda de energia Equatorial Energia creceu 3,4% em relação ao ano anterior. O crescimento do número de consumidores foi moderado, porém significativo.



(G4-EC1) Na tabela a seguir estão apresentados em milhões (MM) os resultados consolidados de 2016, e o comparativo com 2015.

	2016	2015
Receita Operacional Líquida	R\$ 7826	R\$ 7135
Custo de Energia Elétrica	R\$ (5046)	R\$ (4771)
Custos e Despesas Operacionais	R\$ (1335)	R\$ (1188)
Pessoal	R\$ (337)	R\$ (315)
Materiais	R\$ (13)	R\$ (28)
Serviços de Terceiros	R\$ (699)	R\$ (611)
Outros	R\$ (38)	R\$ (68)
Provisão	R\$ (248)	R\$ (166)
EBITDA	R\$ 1445	R\$ 1176
Lucro Líquido	R\$ 712	R\$ 808



As informações apresentadas reforçam a trajetória de crescimento da Cemar e da Celpa e sua condição de acreditar nas sociedades onde estão presentes, possibilitando uma distribuição de riquezas acumuladas entre seus públicos estratégicos.

Outras informações da composição econômica consolidada e por empresas poderão ser analisadas nos Demonstrativos de Resultado do Exercício – DRE, anexos ao final do relatório.

## ENERGIA

(G4-DMA) A gestão no consumo de energia elétrica atualmente é monitorada pelas áreas responsáveis na Cemar e Celpa, e seus resultados estão contidos nas planilhas encaminhadas à ANEEL, anualmente.

(G4-EN3) Como empresas distribuidoras de energia, Cemar e Celpa compreendem a importância no monitoramento e uso consciente deste recurso vital para o crescimento e desenvolvimento social.

A distribuição de energia para seus clientes no período de relato atingiu 8,7 bilhões de KWh, um crescimento de 3,36%, referente ao ano anterior.

As principais causas estão relacionadas aos cenários econômicos, regulatórios (impactos tarifários) e condições climáticas, que impactam diretamente sobre o consumo de energia. Embora desde 2015 o Brasil tenha passado por condições de racionamento de energia, assim como metas na redução dos valores cobrados pelo serviço e utilização do produto, o desenvolvimento das regiões onde a Cemar e a Celpa estão inseridas favoreceu o crescimento nos resultados.

Outro aspecto importante é a atuação das organizações no combate às perdas de energia, gerando uma redução nos números que representam este fator, sendo fruto do engajamento das áreas que lideram esta ação, assim como a colaboração de parceiros estratégicos, o que tem contribuído para um resultado positivo no setor.

## TREINAMENTO & EDUCAÇÃO



(G4-DMA) A gestão do conhecimento interno na Cemar e na Celpa é uma questão estratégica, devido à busca constante pela excelência na entrega de seus produtos e serviços. Sendo assim, a qualificação, avaliação e aprimoramento constante é uma condição sine qua non para as empresas, gerando competitividade. A Cemar e a Celpa, por meio da área de Gestão de Pessoas, fazem a gestão deste capital humano em parceria com as demais áreas.

(G4-LA9) Para garantir uma participação efetiva dos colaboradores no processo de construção dos resultados da organização, Cemar e Celpa buscam constantemente qualificar sua mão de obra interna, para que haja possibilidade de

fomentar a construção de novas soluções aos desafios apresentados às distribuidoras.

No período de relato, a Cemar e a Celpa capacitaram seus colaboradores por meio de programas voltados para o desenvolvimento da liderança, treinamentos técnicos (inerentes a cada cargo e área), treinamentos de segurança (NRs, direção defensiva e outros), assim como comportamentais (inerentes ao perfil de cada cargo e a cada área), de normas e procedimentos internos, treinamentos regulatórios, do uso de sistemas relacionados a cada área; participação em congressos e workshops.

Na tabela a seguir estão apresentadas as médias de horas em capacitação por gênero e nível funcional.

### CEMAR

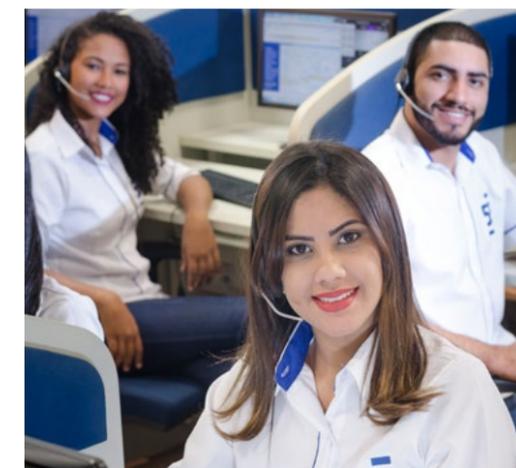
NÍVEL	Média Anual de Horas	
	HOMEM	MULHER
Diretoria	4	18
Gerencial	18	11,5
Coordenação (executivo)	23	16
Supervisão (líder)	21	6,5
Técnicos	22	8,5
Administrativos	18,5	8,5
Operacionais	23,5	8

### CELPA

NÍVEL	Média Anual de Horas	
	HOMEM	MULHER
Diretoria	12	18
Gerencial	13	13,40
Coordenação (executivo)	11	12
Supervisão (líder)	11,48	9,14
Técnicos	12,04	9,27
Administrativos	9,41	7,57
Operacionais	12,35	12,06

Outra forma de capacitação realizada pelas empresas é o Programa de Formação Educacional: MBA, Graduação e Formação em Eletrotécnico.

Quando facilitado o desenvolvimento de seu público interno há condições favoráveis para o maior engajamento das partes, seja na construção de fatores que geram competitividade, na elaboração e busca pelas metas necessárias ao crescimento, na qualificação e gestão dos processos internos, entre outros fatores críticos para o sucesso.



(G4-LA10; G4-LA11) Outra forma de trabalhar a gestão do conhecimento na Cemar e na Celpa é pelo processo de Gestão por Competências.

A Gestão por Competências compreende todo o processo de avaliações até a conclusão do Plano de Desenvolvimento Individual - PDI, no qual são demandadas ações voltadas para o desenvolvimento pessoal e profissional do colaborador, como por exemplo ler livros, assistir filmes, participar de treinamentos, realizar visitas em outras empresas do setor, fazer rodízio nas áreas (Job Rotation), participar de projetos, reunir-se com o gestor, entre outras ações.

Neste momento, o gestor, além de dar feedback, constrói com o colaborador o seu PDI, possibilitando ao mesmo uma clara visão de onde precisa se desenvolver para alcançar seus objetivos de carreira, bem como buscar outros conhecimentos por meio de cursos de formação, objetivando sanar as lacunas identificadas na avaliação.

As avaliações por competências são realizadas por grupos de cargos, denominados Ciclos de Gestão por Competências. Essas avaliações são realizadas pelo sistema disponível na intranet da Companhia. Para os colaboradores que não possuem acesso a computador, são disponibilizados formulários para sua realização e para participar são necessários os seguintes requisitos:

a) Colaborador - Tempo de empresa e no mesmo cargo (ou função) de, no mínimo, 06 (seis) meses e que seu gestor imediato (formal) também tenha, no mínimo, 06 (seis) meses no cargo.

b) Gestor - Para avaliar a equipe é necessário que esteja, no mínimo, 06 (seis) meses como gestor do colaborador a ser avaliado.

Atualmente, o processo de Gestão por Competências abrange todos os colaboradores da Cemar e da Celpa.

**(G4-LA11) Competências Organizacionais**

São competências necessárias para a compreensão do negócio e seus objetivos.

- Compromisso com os resultados
- Sentimento de dono do negócio
- Paixão pelo que faz
- Orientação ao cliente

**(G4-LA11) Competências Comportamentais**

São as competências relacionadas à execução de determinadas atividades.

- Desenvolvimento de gente
- Trabalho em equipe
- Gestão de mudanças
- Abertura mental
- Representatividade institucional
- Visão estratégica
- Visão sistêmica

**(G4-LA11) Competências Técnicas**

São as competências essenciais para o desenvolvimento das atribuições do cargo / função e serão relacionadas na descrição do cargo.

- Educação (escolaridade)
- Conhecimento de informática
- Conhecimento técnico específico em determinada área
- Experiência

## RELACIONAMENTOS QUE GERAM TRANSFORMAÇÃO

A Cemar e a Celpa acreditam que, pelas suas relações, é possível gerar influência e repasse dos valores defendidos pela organização, refletindo positivamente sobre sua cadeia de valor, e consequentemente sobre as cadeias de valor de seus públicos estratégicos, contribuindo direta e indiretamente para uma sociedade mais comprometida com o desenvolvimento sustentável.

Acredita-se, ainda, que quanto maior aderência os valores gerarem nos processos executados, durante a entrega dos produtos e serviços, maior a capacidade de influenciar a cadeia de valor. Por esse motivo, constantemente busca-se expressar os valores, as convicções, assim como as mesmas podem impactar sobre as decisões tomadas pelas lideranças e colaboradores que representam a empresa em suas rotinas e atividades, o “Nosso Jeito” de fazer negócios.

Sendo assim, é fundamental que os compromissos e práticas reflitam o que a Cemar e a Celpa consideram, contudo, permitindo a possibilidade de rever os objetivos e tomadas de decisão, favorecendo que haja um ajuste constante ao compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Ter ciência das condições em que as operações da Cemar e da Celpa impactam sobre o entorno e utilizar as habilidades e resultados para articular ações que favoreçam o crescimento da sociedade na qual as empresas fazem parte é, além de um objetivo, um caminho viável para a transformação que contribua para um mundo mais desenvolvido e comprometido com a sustentabilidade.

## SAÚDE & SEGURANÇA NO TRABALHO

(G4-DMA) Atualmente, na gestão da saúde e segurança no local de trabalho, como nas atividades realizadas inerentes à entrega dos produtos e serviços ao cliente final, a Cemar e a Celpa seguem os preceitos da legislação vigente no Brasil, assim como as boas práticas relacionadas ao tema.

Para gerenciar este aspecto, as empresas contam com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidente – CIPA e atuam proativamente para minimizar e eliminar, quando possível, as condições que possam expressar riscos à integridade de seus colaboradores.

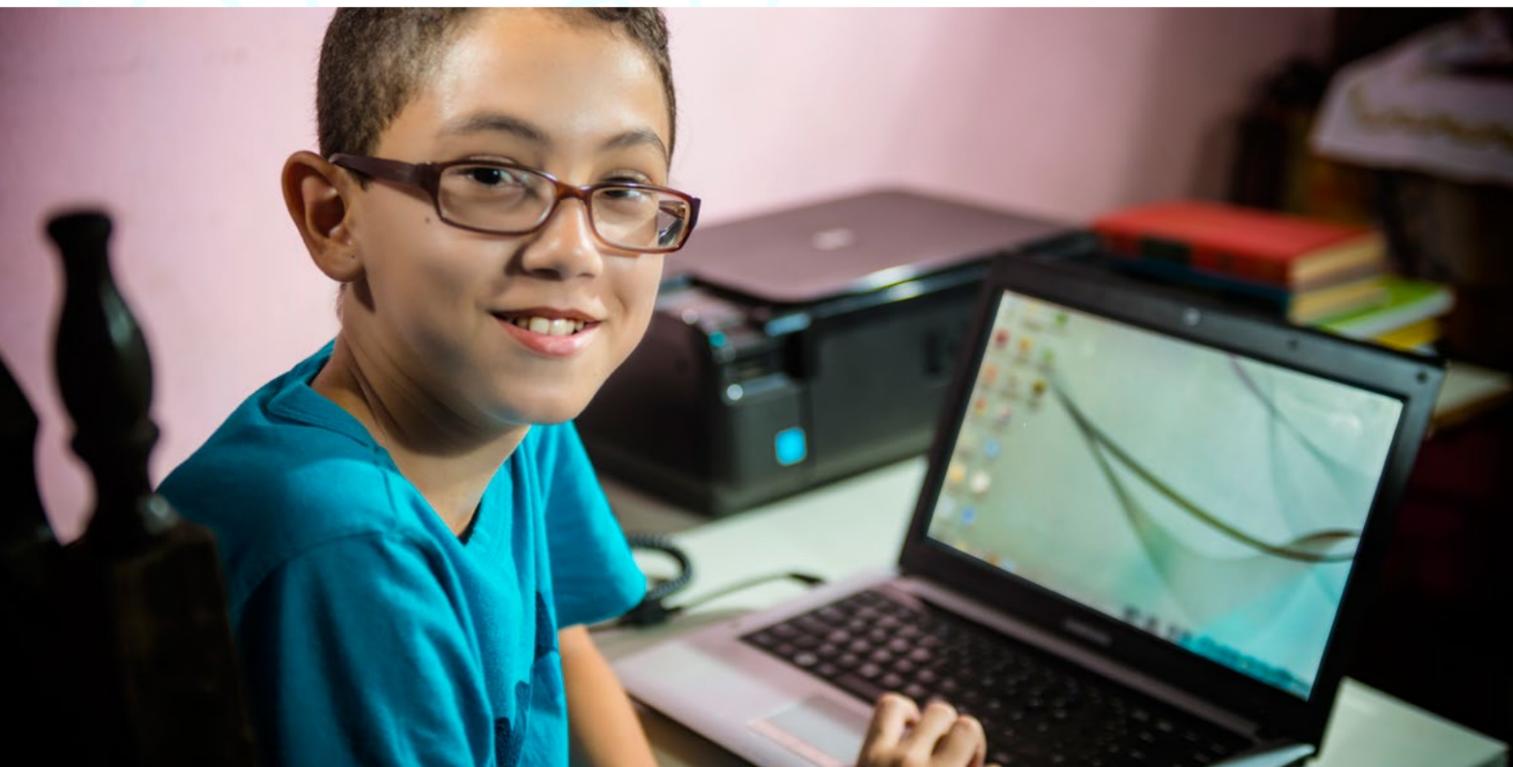
(G4-LA5) Durante o período de relato, 100% dos colaboradores da Cemar e da Celpa estavam representados por comitês formais de saúde e segurança, contendo representantes escolhidos

pela empresa e pelos colaboradores.

As CIPAs são muito atuantes e agem conforme plano de ação elaborado para o ano, realizando reuniões mensais com registro em ata e lista de frequência.

Atuando de forma preventiva, como por exemplo a elaboração dos Mapas de Risco e Planos de Ação para reduzir a possibilidade de acidentes. Utilizando palestras e campanhas educativas, além de realizar anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho – SIPAT, seus membros buscam fomentar sempre uma cultura de prevenção.

Como principais ações podem ser destacadas as inspeções de instalações, veículos e equipamentos, entre outros. Os membros da CIPA realizam também campanhas educativas e diálogos de segurança.



(G4-LA6) Fruto do trabalho realizado pela CIPA e engajamento dos públicos envolvidos, geraram os resultados apresentados na tabela a seguir:

## CEMAR

	2015		2016	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Acidentes de Trabalho	04	0	04	0
Dias Perdidos	0	0	6.616	0
Acidentes Fatais	0	0	0	0
Doenças Ocupacionais	0	0	0	0
Taxa de Frequência <sup>1</sup>	1,58	00	1,50	0
Taxa de Gravidade <sup>2</sup>	00	00	2.479	0

## CELPA

	2015		2016	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Acidentes de Trabalho	20	02	13	02
Dias perdidos	155	06	121	08
Acidentes Fatais	0	0	0	0
Doenças Ocupacionais	0	0	0	0
Taxa de Frequência <sup>1</sup>	13,75	1,43	9,34	1,44
Taxa de Gravidade <sup>2</sup>	106,53	4,30	86,96	4,33

1 – Taxa de Frequência de Acidente de Trabalho: FAT = (Acidente incapacidades / horas homem trabalhadas) x 200.000  
 2 – Taxa de Severidade de Acidente de Trabalho: SAT = (Dias perdidos por incapacidade / horas homem trabalhadas) x 200.000

Durante o período de relato entre os colaboradores próprios não houve a ocorrência de acidentes fatais nas distribuidoras. Contudo, entre os colaboradores terceirizados da Celpa houve 3 e na Cemar 2 acidentes fatais.

Para evitar casos como esses, a Cemar e a Celpa possuem um call center (116), onde qualquer pessoa pode registrar reclamações e informações de acidentes através de ligações gratuitas.

Essas reclamações ou acidentes geram uma nota de reclamação que é enviada para o Centro de Operações Integradas – COI, com base de atuação na Cemar e na Celpa, sendo este o responsável por toda a operação do sistema elétrico de potência no estado do Maranhão e do Pará, correspondentemente.

Outra forma de chegada de informações é por meio das próprias equipes de serviços.

Todas as informações são tratadas pelos colaboradores lotados no COI, que seguem um fluxo de comunicação de acidentes, repassando imediatamente as situações para serem tratadas pelas equipes de campo para solução ou levantamento e informando, através de aplicativo de celular, a todos os líderes da companhia e membros da área de segurança para investigação e elaboração de relatórios.

(G4-LA7) A Equatorial Energia tem uma Gerência Corporativa de Segurança e cada distribuidora tem uma área executiva, ligada à Gerência de Gente e Gestão, que acompanha todas as ações que impactam sobre a segurança no local de trabalho na Cemar e na Celpa, tendo uma equipe multiprofissional, composta por engenheiro de segurança, médica, enfermeiras do trabalho, técnicos de segurança e analistas de segurança e meio ambiente, para atuar em ações que objetivem um ambiente salubre.

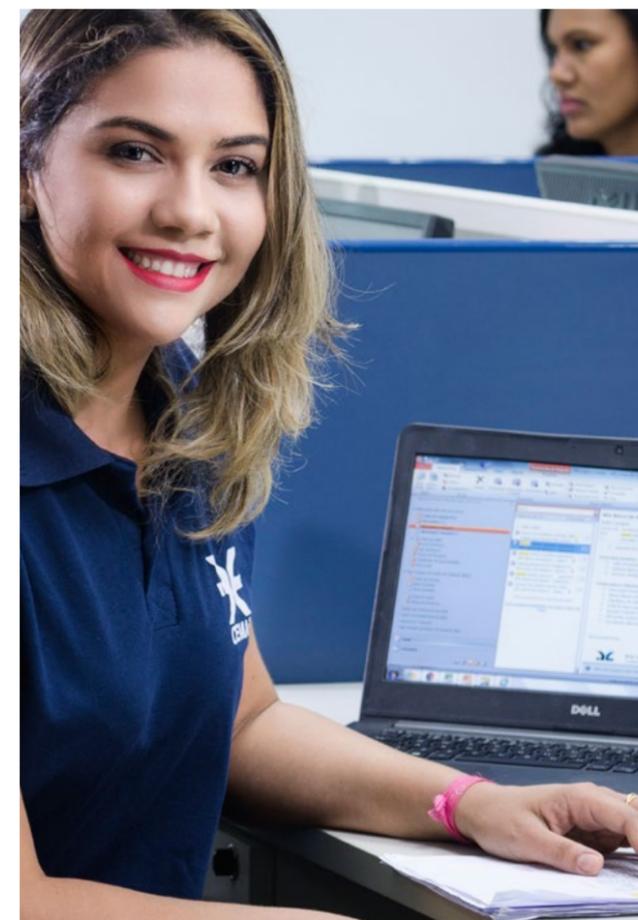
A organização mantém, ainda, brigadas de emergência em suas instalações, sendo que em 2016 foram treinados 164 brigadistas.

Atualmente não há no quadro da Cemar e da Celpa atividades ocupacionais que apresentem alta incidência ou alto risco de doenças específicas, assim como os colaboradores são incentivados a recusar qualquer atividade que possa ser considerada perigosa.

(G4-LA8) O acordo de trabalho estabelecido entre as empresas e o sindicato laboral aborda temas relacionados à saúde e segurança no local de trabalho, o qual serve como referência para ações internas fomentadas pela equipe multidisciplinar de segurança e pelas lideranças da Cemar e da Celpa.

Todos os colaboradores da Cemar são responsáveis pela sua segurança dos seus companheiros, do ambiente de trabalho e da comunidade onde as operações são realizadas.

## NÃO DISCRIMINAÇÃO



(G4-DMA) Reflexo do comprometimento com as diretrizes contidas no Código de Ética, as lideranças e colaboradores da Cemar e da Celpa atuam vigilantes para erradicar qualquer postura discriminatória, possuindo canais para facilitar o relato de qualquer situação não conforme.

(G4-HR3) Durante o período de relato, a Cemar e a Celpa não registraram casos de discriminação no ambiente de trabalho, como também nas relações externas.

Os mecanismos para receber e tratar as denúncias, quando ocorrerem, possuem convergências nas empresas, como descritas a seguir:

## CEMAR

no Canal Conte com a Cemar para Conversar (acesso por telefone gratuito **0800 727 7801**, intranet e internet – [www.canalconfidencial.com.br/Cemar](http://www.canalconfidencial.com.br/Cemar)), as denúncias podem ser anônimas, tratamento confidencial pela Auditoria Interna e Comitê de Ética, prazo de 30 (trinta) dias, de acordo com a complexidade.

## CELPA

no Canal Confidencial (acesso por telefone gratuito **0800 721 0730**, intranet e internet – [www.canalconfidencialcelpa.com.br](http://www.canalconfidencialcelpa.com.br)), as denúncias podem ser anônimas, tratamento confidencial pela Auditoria Interna e Comitê de Ética, prazo de 30 (trinta) dias, de acordo com a complexidade do caso.

Para os colaboradores, em ambas as empresas, existem outros canais possíveis de utilização, como por exemplo Pesquisa de Clima e Reuniões Participativas.

Para fortalecer esta postura de inclusão e respeito, evitando qualquer postura inadequada de discriminação, algumas ações são constantemente trabalhadas para garantir o engajamento das partes aos valores das empresas. São elas:

- Ações de divulgação de preceitos éticos (integração de novos colaboradores, canais de comunicação interna, Sr. Ético, reuniões participativas).
- Revisões periódicas do Código de Ética envolvendo os colaboradores.
- Divulgação do canal Conte com a Cemar para Conversar e do Canal Confidencial Celpa.



## COMUNIDADES LOCAIS

(G4-DMA) Durante anos seguidos, a Cemar e a Celpa têm focado suas atuações nas comunidades onde estão inseridas. A compreensão das demandas nas quais há possibilidade de atuação tem propiciado resultados sólidos e crescentes, além da possibilidade de aferir aspectos relacionados ao mérito e à relevância das ações estimuladas pelas empresas.

(G4-SO1) A Cemar e a Celpa realizam o levantamento dos impactos significativos, monitorando tais impactos via sistema, lousas de acompanhamento dos Fóruns, Pesquisa ABradee de Responsabilidade Social, entre outras iniciativas que medem a percepção do público abordado. Além disso, as empresas trabalham a partir do gerenciamento de processos de licenciamento ambiental, relacionados à implantação, operação e manutenção de sistemas elétricos.

Dentre os itens de impacto pode-se destacar:

- impactos em instalações, construções de subestações, linhas etc;
- gerações de resíduos;
- podas/corte de árvores;
- consumo de recursos naturais;
- emissões de carbono; e
- poluição sonora nas comunidades.

Com base nos itens de impacto, a Cemar possui uma Matriz Socioambiental, na qual o engajamento dos públicos envolvidos e a qualificação dos profissionais que exercem as atividades são alguns dos fatores críticos para viabilizar o desenvolvimento das comunidades locais onde a empresa atua. Como desafio está a implementação de uma Matriz semelhante para a Celpa.



MATRIZ SOCIOAMBIENTAL										
Princípios da Política Ambiental CEMAR	Aspecto	Impacto Socioambiental	Ações	Indicador	META					Metas
					ANO 2015	ANO 2016	ANO 2017	ANO 2018	ANO 2019	
Utilização Sustentável de Energia e Recursos Naturais	Geração e disposição final de resíduos sólidos	Contaminação do solo, água e ar.	NP 12.007; Certificados de destinação dos resíduos; campanhas de conscientização; treinamento da equipe de serviços gerais; limpeza voluntária de áreas públicas; coleta e destinação adequada dos resíduos da comunidade (ECOCEMAR).	Nível de atendimento ao programa de gestão de resíduos (%)	50	70	80	90	100	Monitoramento do teor de PCB no óleo de trafos segregados; aprimorar o programa de coleta seletiva nas sedes; aumento no número de postos de coleta e resíduos recebidos pelo ECOCEMAR.
	Consumo de recursos naturais	Escassez dos recursos.	Instalação de novos empreendimentos contemplando a inclusão de medidas para a redução de consumo de recursos naturais	Nível de atendimento quanto ao total de empreendimentos (%)	35	55	70	80	100	Reduzir o consumo de energia elétrica, papel e água a cada ano, conciliando assim os colaboradores quanto a escassez dos recursos naturais.
Sustentabilidade dos Recursos Florestais	Interferência em áreas legalmente protegidas	Alteração da flora e fauna	Verificação de alternativas locais com menor impacto; supressão de vegetação somente é iniciada mediante autorização expedida pelo órgão ambiental competente; licenciamento ambiental da obra.	Nível de atendimento quanto a melhor localização (%)	60	70	80	95	100	Assegurar o menor impacto possível as áreas legalmente protegidas através de modificações locais dos projetos e implantação de novas tecnologias; conseguir todas as ASV's para todas as obras a serem feitas.
	Poda ou supressão vegetal	Alteração da Flora, erosões e perturbação da fauna.	Substituição dos cabos "nus" por Multiplexado nas redes de baixa tensão; Elaboração da NP 12.035 que trata sobre o tema e treinamento das equipes.	Nível de atendimento (%)	20	40	60	80	100	Aumentar em 10% a extensão da rede de cabos protegidos (multiplexados e space). /Todas as obras novas de baixa tensão são construídas com cabo multiplex.
Respeito ao Meio Ambiente	Risco de incêndio	Alteração da qualidade do ar e do solo, perda de flora e fauna e incômodo a população.	Sistemas de proteção na rede elétrica, como os disjuntores e as chaves fusíveis; Treinamento da brigada e atendimento ao plano de emergência; Realização de simulados; Plano de Atendimento a Emergências (POP. 12.003).	Nível de atendimento (%) manter	100	100	100	100	100	Manter o Plano de Atendimento a Emergências (NP. 12.016), atualizados e as equipes de brigada treinadas e com os equipamentos necessários para combate ao fogo.
	Emissões atmosféricas (gases, fumaça preta, material particulado)	Contaminação do ar, incômodo a comunidade e a fauna.	Medição de fumaça preta através da Escala Ringelmann; Inventário de emissões de gases do efeito estufa na frota CEMAR; Boletim de Mensal de Meio Ambiente divulgando as emissões da frota e meta de redução das emissões de gases do efeito estufa.	Nível de atendimento (%)	50	60	75	90	100	Realização de medições com Escala Ringelmann em 100% da frota CEMAR;
Uso de Novas Tecnologias	Óleo mineral isolante com PCB's	Contaminação em recursos hídricos e no solo.	Realizar a triagem dos equipamentos retirados e separados do campo com teste rápido de detecção de PCB's.	Nível de atendimento (%)	35	45	65	85	100	Garantir que todos os equipamentos sejam triados através de teste rápido de detecção, mantendo controle sobre os laudos e possíveis materiais para descarte
Conscientização Social e Preservação da Biodiversidade	Riscos da utilização da energia elétrica	Modificação cultural	Realização de palestras por colaboradores próprios e das empresas fornecedoras sobre os riscos da eletricidade, dicas de economia e os cuidados a serem adotados para prevenção de acidentes com energia elétrica.	Número de palestras realizadas	310	333	356	385	410	Orientar a comunidade sobre a importância do uso consciente da energia elétrica; Fortalecer a política de segurança e de sustentabilidade junto à população maranhense.

Ter compreensão dos impactos gerados, e como a organização pode potencializar os positivos e minimizar os negativos, é fundamental para qualificar as relações, gerando transformação social e consciência que favoreça transversalizar a sustentabilidade nas práticas de entrega dos produtos e serviços.

A interatividade entre a Cemar e a Celpa e suas comunidades é fundamental para conseguir a licença social para operar, contribuindo para a perenidade das atividades, o engajamento dos públicos e fomentar condições que expressem um comportamento de apoio para adicionar valor reputacional às empresas.

## SAÚDE & SEGURANÇA DOS CLIENTES

(G4-DMA) As estruturas e as instalações da Cemar e da Celpa respeitam todas as normas técnicas vigentes, sendo que o sistema elétrico possui mecanismos de proteção para desenergização em casos de acidentes, e são realizadas palestras com informações sobre riscos e perigos além do consumo racional de energia.

As empresas são fiscalizadas periodicamente pela ANEEL e outros órgãos responsáveis, garantindo o atendimento aos requisitos técnicos.

(G4-PR1) Atualmente, 100% dos produtos oferecidos (energia elétrica) são avaliados nos aspectos relacionados aos impactos na saúde e segurança dos clientes, resultado da preocupação descrita anteriormente.

(G4-PR2) Durante o período coberto pelo relato, na Cemar não foi registrado nenhum caso de não conformidade com regulamentos impostos.

Há o acompanhamento contínuo dos processos da Cemar, com vistas a garantir a aderência dos mesmos ao regulamento, por meio da realização de "Simulações de Fiscalização" da ANEEL, onde acontecem auditorias internas nos moldes de uma fiscalização do órgão regulador.

O tratamento das não conformidades de processos ao regulamento, identificadas nas simulações de fiscalização, é monitorado pelo "Índice de não conformidades tratadas - Cemar", que também faz parte do elenco de metas.

As áreas afins com o processo auditado também têm seu desempenho monitorado, no que diz respeito ao tratamento das não conformidades, sendo este um dos critérios cujos resultados são avaliados pelo Programa de Excelência Cemar - PEC: "Garantir a correção das não conformidades em Simulações de Fiscalização".

Para a Celpa, em 2016 houve um auto de infração derivado da fiscalização dos processos comerciais, resultando em 19 não conformidades e 1 (uma) determinação.

Após o recebimento de não conformidades regulatórias, a empresa adota as seguintes ações:

- Análise específica de cada apontamento em conjunto com as áreas, para entendimento de possíveis falhas e elaboração de plano de ação corretivo.
- Inserção no monitoramento do comitê regulatório para acompanhamento da melhoria de cada um dos apontamentos.
- Acompanhamento do cumprimento dos planos de ações elaborados.

Independentemente das ações fiscalizatórias do órgão regulador, a Celpa possui uma rotina de realização de simulações regulatórias, com foco em antecipar e tratar eventuais não conformidades, bem como uma reunião mensal, denominada Comitê Regulatório, onde as não conformidades são debatidas e criadas ações para regularização das mesmas.

## (G4-32) Sumário de Conteúdo da GRI para a opção "De acordo - Essencial"

Conteúdo Padrões Gerais	Página	Verificação Externa	Descrição	Aderência
<b>ESTRATÉGIA E ANÁLISE</b>				
G4-1	7-8-9	Não	Declaração da diretoria geral Equatorial Energia, Cemar e Celpa	Total
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>				
G4-3	19	Não	Nome da organização	Total
G4-4	19-20-22	Não	Principais marcas, produtos e serviços	Total
G4-5	19	Não	Localização da sede da organização	Total
G4-6	19 - 23	Não	Abrangência geográfica de atuação	Total
G4-7	19	Não	Natureza de propriedade e forma jurídica	Total
G4-8	24	Não	Mercados em que atua	Total
G4-9	24-25	Não	Porte da organização	Total
G4-10	25	Não	Total de colaboradores por contrato de trabalho, tipo de emprego, gênero e região	Total
G4-11	25	Não	Percentual de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva	Total
G4-12	25	Não	Cadeia de fornecedores da organização	Parcial
G4-13	19-27	Não	Mudanças significativas ocorridas na organização e cadeia de fornecedores durante o período determinado no relatório	Total
G4-14	27	Não	Princípio da precaução	Total
G4-15	27	Não	Relação de cartas, princípios e iniciativas externas adotadas pela organização	Total
G4-16	29	Não	Participação em associações e organizações nacionais/internacionais	Parcial
<b>ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES</b>				
G4-17	12	Não	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras	Total
G4-18	16	Não	Definição do conteúdo e limites do relatório	Total
G4-19	18	Não	Aspectos materiais identificados	Total
G4-20	18	Não	Limite dos aspectos dentro da organização	Total
G4-21	18	Não	Limite dos aspectos fora da organização	Total
G4-22	12	Não	Reformulações de informações fornecidas em relatos anteriores e razões	Total
G4-23	12	Não	Alterações significativas em relação a períodos anteriores em Escopo e Limites do relato	Total
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>				
G4-24	36	Não	Lista de stakeholders engajados pela organização	Total
G4-25	37	Não	Identificação e seleção dos stakeholders	Total
G4-26	25-37-38	Não	Abordagem adotada para envolver os stakeholders e frequência	Total
G4-27	38	Não	Tópicos e preocupações levantadas pelos stakeholders com medidas adotadas	Parcial
<b>PERFIL DO RELATÓRIO</b>				
G4-28	12	Não	Período coberto pelo relatório	Total
G4-29	12	Não	Data do relatório mais recente	Total
G4-30	12	Não	Ciclo de emissão dos relatórios	Total
G4-31	12	Não	Contato na organização sobre o relatório e conteúdo	Total
G4-32	12-32	Não	Opção "de acordo" escolhida para relato	Total
G4-33	Os dados contidos neste relatório, em sua grande maioria advém de informações auditadas externamente, contudo para o relatório não se buscou aferição externa.	Não	Política e práticas adotadas para verificação externa do relatório	Parcial
<b>GOVERNANÇA</b>				
G4-34	30	Não	Estrutura de governança	Total
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>				
G4-56	23 -34-35	Não	Valores, princípios, declarações e normas adotadas pela organização	Total

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS					
Aspectos Materiais	Informações sobre a Forma de Gestão e Indicadores		Omissões	Verificação Externa	Descrição
Categoria Econômica	Relato	Página			
Desempenho Econômico	G4-DMA	44-45-46-49-51-53	-	Não	-
	G4-EC1	45	-	Não	Valor econômico direto gerado e distribuído
Categoria Ambiental	Relato	Página			
Energia	G4-DMA	44-45-46-49-51-53	-	Não	-
	G4-EN3	45	-	Não	Consumo de energia dentro da organização
Categoria Social	Relato	Página			
Subcategoria: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente					
Saúde E Segurança No Trabalho	G4-DMA	44-45-46-49-51-53-55	-	Não	-
	G4-LA5	49	-	Não	Percentual de força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho
	G4-LA6	50	-	Não	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e nº de óbitos relacionados ao trabalho, por região e gênero
	G4-LA7	51	-	Não	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação
	G4-LA8	51	-	Não	Tópicos relativos à saúde e segurança cobertos por acordo formais com sindicatos
	G4-DMA	44-45-46-49-51-53-55	-	Não	-
	G4-LA9	46	-	Não	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional
	G4-LA10	47	-	Não	Programas de gestão de competência e aprendizagem contínua que contribuem para a continuidade da empregabilidade dos empregados em período de preparação para a aposentadoria
G4-LA11	47-48	-	Não	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	
Subcategoria: Direitos Humanos					
Não Discriminação	G4-DMA	44-45-46-49-51-53-55	-	Não	-
	G4-HR3	51	-	Não	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas
Subcategoria: Sociedade					
Comunidades Locais	G4-DMA	44-45-46-49-51-53-55	-	Não	-
	G4-SO1	53	-	Não	Percentual de operações com programas implantados de engajamento da comunidade, avaliação de impactos e desenvolvimento local
Subcategoria: Responsabilidade Pelo Produto					
Saúde E Segurança Do Cliente	G4-DMA	44-45-46-49-51-53-55	-	Não	-
	G4-PR1	55	-	Não	Percentual de categorias de produtos e serviços significativos para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias
	G4-PR2	55	-	Não	Nº total de casos de não conformidades com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, por tipo de resultado

## NOSSO JEITO EQUATORIAL ENERGIA



## O JEITO EQUATORIAL ENERGIA DE DISTRIBUIR ENERGIA

A Equatorial Energia sabe que a energia elétrica é a força que move o desenvolvimento e promove transformações sociais. Não é por acaso que a distribuição de energia elétrica é um dos segmentos mais regulados e fiscalizados do setor elétrico brasileiro.

A qualidade no fornecimento de energia é imprescindível para o funcionamento de diversos serviços essenciais para a população. Hospitais não podem parar, nem empresas ou indústrias; escolas precisam receber os alunos; há tribunais, bancos; a segurança. E assim vai...

Ciente da imensa responsabilidade que detém, a Equatorial Energia, por meio da Cemar e da Celpa, prima pelo cumprimento de toda a legislação e normas técnicas da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Em outras palavras, atende a todos os requisitos regulamentares e legais para distribuição de energia elétrica nas regiões de sua concessão.

Mas só isso não basta! A Equatorial Energia tem o sonho de tornar a Cemar e a Celpa as melhores distribuidoras de energia elétrica do Brasil e, sobretudo, de contribuir para o desenvolvimento do Maranhão e do Pará.

Para alcançar este ideal, a sustentabilidade e a ética são valores norteadores na hora de tomar decisões. Por isso, a Equatorial Energia busca, continuamente, o engajamento de colaboradores, fornecedores, clientes e comunidade, assim como dos próprios acionistas, o Órgão Regulador e o Governo.

Durante todo o ano de 2016, a Equatorial Energia realizou inúmeras ações envolvendo esses parceiros de caminhada para um futuro melhor. Nesse breve relato, você vai conhecer como suas distribuidoras estão atuando para chegar lá!

O sonho fica cada dia mais perto!

“ A Cemar e a Celpa, focam sua gestão para oferecer energia com qualidade aos habitantes do Maranhão e do Pará, promovendo transformação e desenvolvimento social. ”



## DIÁLOGO E TRANSPARÊNCIA



Para conseguir que a Cemar e a Celpa sejam referência nacional é preciso dedicação, investimento e, principalmente, atenção aos diversos públicos com que as empresas se relacionam, desde os usuários do serviço de energia elétrica, passando por colaboradores e fornecedores, até investidores.

Para tanto, a Equatorial Energia adota em suas distribuidoras um modelo de gestão cada vez mais sustentável, que alia oportunidades de negócios e processos eficientes à valorização dos colaboradores, transparência e muito diálogo com todos os públicos estratégicos.

Assim como aconteceu na Cemar, o Grupo Equatorial Energia vem disseminando na Celpa, desde 2012, uma cultura de resultados. Com a experiência já adquirida, muitas práticas, ações e programas vêm sendo replicados na Celpa, que passa por um processo pleno de amadurecimento. A estrutura corporativa criada no Grupo permite que as diretrizes e políticas de todas as áreas sejam traçadas contemplando as duas empresas distribuidoras de energia elétrica e permite também a troca de práticas e experiências.

Vale ressaltar que a Equatorial Energia tem a preocupação de disseminar sua cultura corporativa sem, no entanto, ferir as características regionais de cada uma das empresas, respeitando suas tradições e peculiaridades.

A Cemar e a Celpa também possuem uma Política de Sustentabilidade que leva em consideração o relacionamento com as comunidades. Neste sentido, todos os processos para investimento das distribuidoras, passaram a ser feitos por meio de Editais de Seleção de Projetos.

O assunto será melhor abordado no tópico NOSSO JEITO É TRANSFORMAR.

## DESEMPENHO MONITORADO

Com uma atuação próxima aos gestores e ao presidente, o Conselho de Administração (CA) é o responsável por monitorar o desempenho da Celpa e da Cemar, direcionar metas e guiar as principais ações e estratégias das empresas. O Conselho também indica as diretrizes, convoca assembleias gerais e analisa orçamento e metas do presidente. Além disso, participa na construção e aprovação dos parâmetros econômico-financeiros, durante todo o processo de negociação dos objetivos a serem buscados, e também no estabelecimento de metas anuais.

Outro importante órgão da Governança Corporativa é o Conselho Fiscal (CF), que realiza reuniões trimestrais para prestar contas aos acionistas.

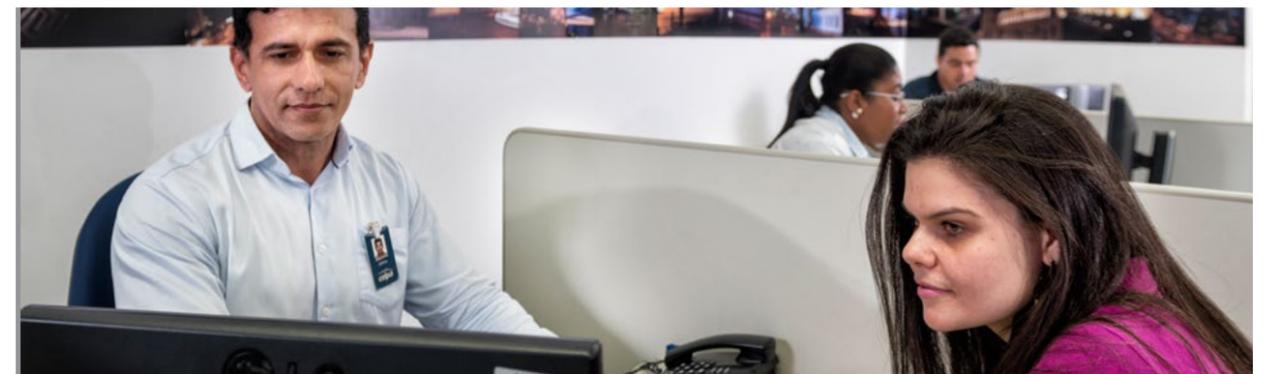
### REPUTAÇÃO POSITIVA

A Equatorial Energia mantém uma gestão constante dos riscos inerentes ao negócio de suas empresas, de modo a antecipar e prever possíveis impactos de fatores externos ao desempenho e reputação da Celpa e da Cemar. O controle dos processos é realizado pelos gestores, por meio do acompanhamento das atividades, garantindo o cumprimento das normas e padrões de trabalho, além da legislação.

Neste sentido são levantados e analisados os riscos estratégicos (aqueles que podem afetar a imagem e a reputação) e os resultados do negócio – que incluem os riscos econômico-financeiros e operacionais (aqueles que podem comprometer a continuidade da operação).

### DESENVOLVIMENTO

Os principais ativos intangíveis relacionam-se a pessoas. A cultura de resultados implantada pela Equatorial Energia na Celpa e na Cemar objetiva transformar as duas empresas em referências para o setor elétrico brasileiro. Para tanto, o desenvolvimento desses ativos é constantemente buscado nos programas de capacitação e desenvolvimento da liderança, identificação de sucessores e colaboradores estratégicos. Uma das formas de proteger os ativos intangíveis é a possibilidade de crescimento dos colaboradores dentro do Grupo, assumindo desafios maiores, aumentando a competitividade e perpetuando a cultura de resultados, como vamos ver no tópico FOCO EM GENTE.



## NOSSO JEITO É A EXCELÊNCIA OPERACIONAL



“ A Cemar já é a melhor distribuidora de energia elétrica do Brasil e a Celpa sobe 11 posições no ranking da Aneel ”

De um cenário inicial de sérias dificuldades econômico-financeiras a Cemar – que passou por intervenção administrativa da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) – entre 2002 e 2004; e a Celpa – que foi adquirida enquanto enfrentava um plano de recuperação judicial; sob o controle da Equatorial Energia, as distribuidoras de energia elétrica deram um reconhecido salto de gestão, qualidade e resultados.

Em março de 2016, quando a Aneel divulgou o ranking de qualidade das distribuidoras brasileiras, pelo segundo ano, (mercado maior - 1 TWh ao ano), a Cemar ficou na primeira colocação. A distribuidora de energia elétrica do Maranhão foi também destaque em primeiro lugar nos Indicadores de Continuidade (DEC). No mesmo ranking de qualidade da Aneel, a Celpa ficou na 14ª posição entre as 36 distribuidoras avaliadas, subindo 11 posições em relação ao ranking anterior. E os resultados não param por aí.

Para a Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE), a Cemar foi a melhor distribuidora do Nordeste e do Brasil em 2016.

A distribuidora de energia elétrica do Maranhão foi apontada também como a melhor nos critérios Clientes, Gestão Econômico - Financeira e em Evolução do Desempenho.



## RANKING QUALIDADE

- 
**CEMAR**  
*Prêmio Nacional da Qualidade 2016 - Aneel*
- 
*Melhor Distribuidora em Gestão da Qualidade - Prêmio ABRADEE 2016*
- 
*Melhor Distribuidora em Gestão Econômico - Financeira - Prêmio ABRADEE 2016*
- 
*Melhor Distribuidora em Evolução de Desempenho - Prêmio ABRADEE 2016*
- 
*Melhor Distribuidora do Nordeste - Prêmio ABRADEE 2016*
- 
*Melhor Distribuidora do Brasil - Prêmio ABRADEE 2016*
- 
**CELPA**  
*Subiu 11 posições em 2016 e alcançou o 17º lugar no Ranking de Qualidade da Aneel*

### A Cemar foi a primeira distribuidora de energia elétrica a emitir debêntures de infraestrutura no Brasil

Em 2016, a Cemar tornou-se a primeira distribuidora do setor elétrico a emitir debêntures de infraestrutura no Brasil: Em 1º de novembro de 2016, foi liquidada a 7ª emissão pública de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em duas séries de 5 e 7 anos, sendo 155.000 e 115.000 respectivamente, no montante total de R\$ 270 milhões, com o vencimento da 1ª série em outubro de 2021.

Em 2016, a Celpa realizou sua primeira emissão de debêntures. As debêntures preveem a manutenção de indicadores de endividamento e cobertura de juros.

## Investimentos permitiram manter nível elevado de segurança e qualidade.

Na contramão dos indicadores nacionais, como a taxa de investimento de 2016, que caiu para 16,4% do PIB, abaixo do observado em 2015, que foi 18,1% do PIB (IBGE), a Cemar e a Celpa permaneceram com elevado nível de investimentos em segurança e qualidade.

Na Cemar, excluindo investimentos diretos relacionados ao Programa Luz para Todos (PLPT), foram R\$ 486 milhões, 42,7% acima dos investimentos realizados em 2015. Foi o que permitiu a Cemar melhorar níveis de DEC e FEC em 2016, apesar do crescimento de seu mercado consumidor.

Na Celpa, os indicadores também melhoraram de forma significativa a partir de investimentos na manutenção de rede, expansão e melhoria da qualidade. Os investimentos da Celpa, também excluindo investimentos diretos relacionados ao PLPT, somaram R\$ 579 milhões em 2016, 20,4% superior aos investimentos de 2015.



## NOSSO JEITO É RECONHECER COMPETÊNCIAS



“

A Cemar está entre as melhores empresas para se trabalhar no Maranhão, Brasil e na América Latina, A Celpa é a quarta melhor da Amazônia e a 48ª no Brasil”

”

A Equatorial Energia adota um Sistema Integrado de Gestão de Gente (SIGG) baseado em competências. Atrair, mapear e avaliar, desenvolver e reter talentos são os pilares desse modelo que busca atender as necessidades dos colaboradores, tanto em relação ao desenvolvimento profissional quanto ao futuro, ao crescimento, carreira e outras expectativas; mantendo em vista o compromisso com os resultados da holding.

Da satisfação e do empenho dos colaboradores vem a influência sobre os níveis de produtividade, engajamento e de qualidade na prestação de serviços. Os resultados são evidentes:

A Cemar entrou em 2012 no ranking das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil Great Place to Work (GPTW) e Você S/A. Em 2016, apenas quatro anos depois, a distribuidora de energia elétrica do Maranhão já é a melhor do Estado, a 12ª do Brasil e a 19ª da América Latina.

A Celpa figura na 48ª posição no Brasil e é a quarta melhor empresa para se trabalhar na Amazônia. A cultura de resultados da Equatorial Energia, que já transformou a Cemar em referência no setor elétrico brasileiro, é replicada na Celpa; os avanços estão chegando no Pará, no mesmo ritmo em que ocorre no Maranhão.

## RANKING DAS MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR

### CEMAR

12ª no ranking Great Place To Work Brasil  
1ª colocada no ranking GPTW Maranhão  
19ª colocada GPTW LATAM - América Latina  
Manteve-se também no ranking das Melhores para Trabalhar da Revista Você S/A

### CELPA

48ª no ranking Great Place to Work  
4ª melhor empresa para se trabalhar na Amazônia, segundo a Great Place to Work.



## DESEMPENHO MONITORADO



“ Na Celpa, que passa por um profundo processo de transformação, que começou de dentro para fora, com um novo modelo de gestão pautado nas melhores práticas do mercado, os resultados também já começam a aparecer com a melhoria dos indicadores de qualidade. O ano de 2016 marcou a entrada da Distribuidora no ranking GPTW e também foi o ano em que a distribuidora de energia elétrica do Pará deu um salto de 11 posições no ranking de qualidade da Aneel, figurando na 14.<sup>a</sup> posição. A foto acima, evidencia o início de uma jornada de sucesso. ”

# GESTÃO DE RESULTADOS



Não é coincidência a Cemar ter obtido excelente desempenho nos rankings GPTW e Você S/A, que avaliam o ambiente laboral, e ao mesmo tempo ter sido a primeira colocada no ranking de Qualidade da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), divulgado em 2016, e a Celpa estar trilhando o mesmo caminho. Trata-se de planejamento sistematizado para compartilhar valores com o colaborador logo na contratação, valorizar este capital humano e desenvolver suas competências. O Sistema Integrado de Gestão de Gente segue um modelo estruturado que permite aos colaboradores o entendimento fácil de suas funções e importância na organização e que vem transformando as empresas Celpa e Cemar em ambientes de excelência organizacional, com pessoas motivadas e solidárias.

## CEMAR

ESTRATÉGIA	COMPETÊNCIA DO NEGÓCIO	MODELO DE GESTÃO	PROCESSOS E SISTEMAS	
<b>Atrair</b>	<b>Mapear/Avaliar</b>	<b>Desenvolver - PDI</b>	<b>Políticas</b>	<b>Remuneração</b>
Recrutamento e Seleção	Gestão por competências	Programa de Integração	Recrutamento interno	Fixa
Programas de Estágio	Mapeamento de Sucessores	DNA do Líder - Matris de Formação	Cargos e Remuneração	Variável
Programa Jovem Aprendiz	Mapeamento Estratégicos	Treinamentos Técnico específicos	Saúde e Segurança	Benefícios
Programa Trainee	Assessment	Treinamentos de Segurança	Código de Ética	Campanhas
Programa Somando com as diferenças	Diagnóstico de clima	MBA	Transferência	
	Pesquisa de clima	Programa Graduação	Capacitação e Desenvolvimento	
		Formação Eletrotécnicos		
		Programa Especialização em alta tensão		
		Programa Energia Jovem		
		Programa Líder em mim		
		Programa Cumbuca		
		Pesquisadores CEMAR		
<b>GESTÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL, CULTURAL, VALORES E IDENTIDADE</b>				
<b>CONSULTORIA INTERNA DE GENTE E GESTÃO</b>				

## CELPA

ESTRATÉGIA	COMPETÊNCIA DO NEGÓCIO	MODELO DE GESTÃO	PROCESSOS E SISTEMAS	
<b>Atrair</b>	<b>Mapear/Avaliar</b>	<b>Desenvolver - PDI</b>	<b>Políticas</b>	<b>Remuneração</b>
Recrutamento e Seleção	Gestão por competências	Programa de Integração	Recrutamento interno	Fixa
Programas de Estágio	Mapeamento de Sucessores	DNA do Líder - Matris de Formação	Cargos e Remuneração	Variável
Programa Jovem Aprendiz	Mapeamento Estratégicos	Treinamentos Técnico específicos	Saúde e Segurança	Benefícios
Programa Trainee	Assessment	Treinamentos de Segurança	Código de Ética	Campanhas
Programa Somando com as diferenças	Diagnóstico de clima	MBA	Transferência	
	Pesquisa de clima	Programa Graduação	Capacitação e Desenvolvimento	
		Formação Eletrotécnicos		
		Programa Especialização em alta tensão		
		Programa Energia Jovem		
		Programa Líder em mim		
		Programa Cumbuca		
		Pesquisadores CEMAR		
<b>GESTÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL, CULTURAL, VALORES E IDENTIDADE</b>				
<b>CONSULTORIA INTERNA DE GENTE E GESTÃO</b>				

## INTEGRAÇÃO

Tanto na Cemar quanto na Celpa, o novo colaborador é recebido por meio do Programa de Integração, cujo objetivo é proporcionar aos novatos o conhecimento do negócio e da cultura das empresas do Grupo Equatorial Energia.

## MOTIVAÇÃO

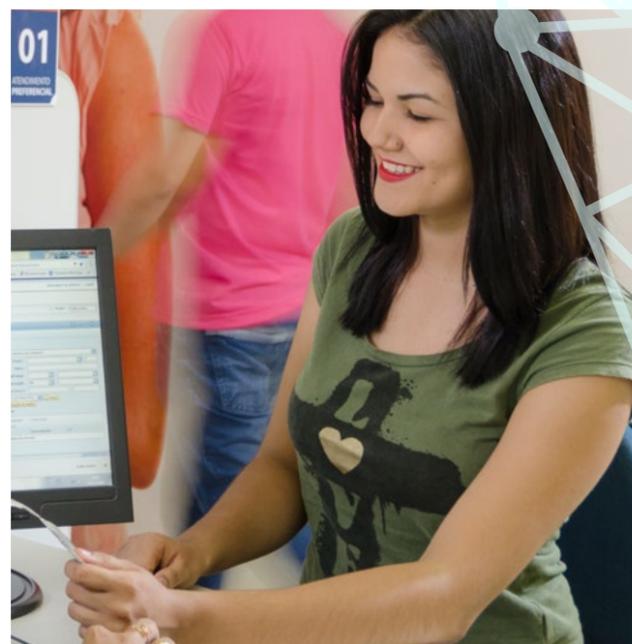
Para reconhecer o empenho individual e de equipe, a Equatorial Energia adota a política da meritocracia, por meio do Programa de Remuneração Variável, que é baseado em metas e indicadores. O objetivo é possibilitar ao colaborador o entendimento da sua contribuição para o resultado final do negócio e obter dele mais comprometimento com a estratégia organizacional.

O engajamento dos colaboradores também é estimulado pelo Programa de Reconhecimento e Incentivo, que reforça a prática dos valores de Foco em Gente e Ênfase na Meritocracia adotados na Cemar e na Celpa, reconhecendo e incentivando aqueles com performance diferenciada.

## VALORIZAÇÃO

A Equatorial Energia valoriza as pessoas e acredita que o recrutamento interno é um caminho para descobrir e revelar talentos, o que, além de tudo, possibilita a ascensão profissional daqueles que se destacam, favorecendo a empresa e o colaborador. Por isso, a holding investe na carreira de seus colaboradores. Em 2016 foram realizadas 14 movimentações de recrutamentos internos na Cemar e 58 na Celpa.

No mercado local, as oportunidades e os desafios são lançados pelos Programas Jovem Aprendiz e de Estágio. Para o mercado nacional, foram ampliadas as possibilidades de acesso à empresa por meio do Programa de Trainee. O Programa trouxe, em 2016, 8 profissionais para a Cemar e 7 para a Celpa.



## PREMIAÇÃO

Como forma de reconhecimento e incentivo à performance diferenciada dos colaboradores, a Equatorial Energia lança, anualmente, uma série de campanhas de reconhecimento e incentivo que envolvem colaboradores próprios e fornecedores. A elaboração dessas campanhas é orientada a partir de uma diretriz estratégica da empresa e se consubstancia em importantes ferramentas de gestão, pautadas nas metas corporativas que são desmembradas anualmente para áreas afins. As premiações são semestrais e anuais, com valores que variam de R\$ 200,00 a R\$ 1.500,00. Os vencedores de cada campanha individual participam ainda do sorteio de prêmios como moto e carro.

## DIÁLOGO ABERTO

A Equatorial Energia acredita que as sugestões dos colaboradores são importantes para as tomadas de decisões. Uma demonstração disso são as Reuniões Participativas que ocorrem mensalmente na Cemar e na Celpa, com as diretorias e respectivas gerências, e com a presença do presidente e de diretores das distribuidoras de energia elétrica.

A política de abertura à conversação e troca de ideias, opiniões e impressões já deu resultado. Por meio da Campanha 'Eu Faço a Diferença', por exemplo, foram apresentados dez projetos, sendo que os dez foram implantados e geraram um ganho para a Cemar de R\$ 25.596.449,79, em 2016. Na Celpa, mais dez projetos oriundos do mesmo modelo de campanha geraram lucro de R\$ 7.404.792,18.





## PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL

### DNA DO LÍDER

O Programa DNA do Líder tem como objetivo definir, de forma estruturada, a base para o desenvolvimento da liderança, oferecendo informações úteis para que os gestores possam exercer a função de liderança com agilidade e presteza.

### ENERGIA JOVEM

O “Programa Energia Jovem” foi iniciado em 2016, na Cemar, e consiste em reforçar o desenvolvimento de profissionais que estão cursando o nível superior, aprofundando o entendimento do colaborador em assuntos diversos da empresa. A participação é garantida por meio de processo seletivo interno.

Ao final do programa, em 2016, os colaboradores participantes apresentaram cinco projetos com foco nos processos das Companhias em um painel para a diretoria.

### LÍDER EM MIM

O programa Líder em Mim foi lançado em 2016. A seleção dos participantes também foi realizada no mesmo período, porém o desenvolvimento das atividades do programa só ocorrerá em 2017/2018. O programa tem os seguintes objetivos: desenvolver colaboradores em competências de liderança; favorecer a inovação; reconhecer e valorizar o capital Humano da organização. O Líder em Mim concederá aos participantes

treinamentos, visita técnica e desenvolvimento consistente no eixo de liderança de pessoas ou de processos. Ao final da seleção foram classificados 15 colaboradores na Cemar e 13 na Celpa.

### PROGRAMA JOB ROTATION

O Programa Job Rotation foi implantado em 2015 na Celpa e na Cemar, com o objetivo de maximizar o aprendizado e o desenvolvimento dos colaboradores, deslocando-os temporariamente para outras áreas e atividades da empresa. Através dele, o participante tem a oportunidade de trocar experiências, ampliar conhecimentos e ter uma visão mais detalhada dos processos da companhia, expandindo sua visão estratégica com relação à empresa.

### MELHORES PRÁTICAS PARA A EXCELENCIA

Esse programa tem como objetivo identificar as melhores práticas realizadas em outras empresas, com o propósito de aprendizagem e adaptação dos métodos corporativos, compreendendo um processo que deve ser sistematizado para estabelecer comparações entre as práticas de mercado e as adotadas na Cemar e na Celpa.

### TRAINEE

O Programa Trainee de 2016 trouxe 8 novos profissionais para a Cemar e 7 para a Celpa, que participaram de um estruturado programa de desenvolvimento, com duração de 12 meses, dividido em duas etapas. A primeira etapa durou cerca de sete meses e é composta pela integração geral, com todos os gerentes da empresa, que depois, realizaram o Job Rotation obrigatório em áreas que são fundamentais para o entendimento imediato da organização.

### ENERGIA DO BEM

É o Programa de Voluntariado da Cemar e da Celpa, que consiste em incentivar e apoiar o envolvimento dos colaboradores em atividades voluntárias, por meio da realização de palestras educativas e atividades sociais e lúdicas nas comunidades do estado.

A Companhia incentiva os colaboradores por meio de campanha interna, premiando aqueles que mais dedicam horas ao trabalho voluntário. Em 2016, na Celpa, foram realizadas mais de 40 atividades estimuladas pelo Programa, com o envolvimento de cerca de 255 voluntários. Atualmente, 27% dos colaboradores próprios da Companhia participam do programa. 85 novos colaboradores se cadastraram no Energia do Bem. O Energia do Bem levou, também, cultura a 300 crianças em situação de vulnerabilidade social.

Já na Cemar, em 2016, foram realizadas 61 atividades com o envolvimento de cerca de 500 voluntários. Atualmente, 40% dos colaboradores da Empresa são cadastrados no Programa e (48) novos voluntários se cadastraram no Sistema Energia do Bem.

### ACOMPANHAMENTO CONSTANTE

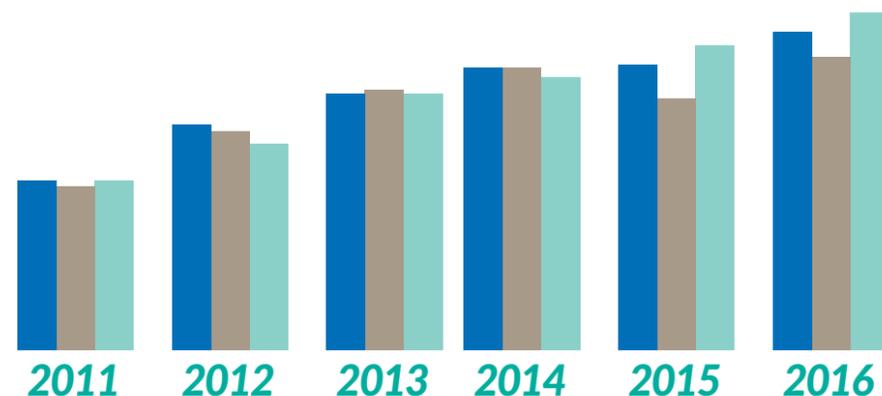
A principal ferramenta de avaliação dos fatores que afetam o bem-estar, a satisfação e a motivação das pessoas nas distribuidoras é a Pesquisa de Clima, que tem como principal objetivo saber a opinião dos colaboradores sobre as políticas, processos, sistemas de gestão e liderança.

Anualmente é realizado o Diagnóstico de Clima, onde os próprios colaboradores propõem ações para melhoria do ambiente organizacional. São realizadas três pesquisas por ano, a primeira é a Great Place To Work; a segunda, a você S/A; e a terceira, uma interna.





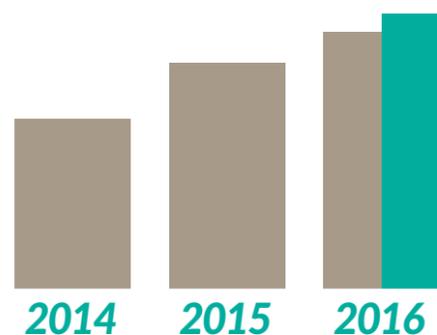
## HISTÓRICO PESQUISAS DE CLIMA



<b>GPTW</b>	<b>72,00</b>	<b>78,00</b>	<b>78,00</b>	<b>82,00</b>	<b>83,00</b>	<b>85,00</b>
<b>Você S/A</b>	<b>70,81</b>	<b>76,70</b>	<b>78,20</b>	<b>82,20</b>	<b>75,50</b>	<b>78,70</b>
<b>Interna</b>	<b>71,74</b>	<b>74,93</b>	<b>78,19</b>	<b>81,15</b>	<b>85,13</b>	<b>88,19</b>



## HISTÓRICO PESQUISAS DE CLIMA



<b>GPTW</b>			<b>78,00</b>
<b>Interna</b>	<b>63,62</b>	<b>79,22</b>	<b>85,36</b>

## EQUILÍBRIO E BEM-ESTAR

- A Equatorial Energia incentiva seus colaboradores lotados na Celpa e na Cemar a manter hábitos saudáveis. Pensando nisso, a holding em suas distribuidoras adotou o ponto eletrônico, que permite a compensação de horas (banco de horas) e também investiu na qualidade de vida, estruturando um programa em três pilares: Cultura e Lazer, Saúde e Esporte e Sociedade e Comunidade. Algumas práticas mais relevantes são:
  - Espaço Energizar: área de convivência e integração;
- Cemar Saudável e Celpa Saudável: programa que tem a parceria com o Serviço Social da Indústria e que visa a realização de um diagnóstico de saúde dos colaboradores, além de oferecer orientações, fornecimento de material informativo e educativo sobre alimentação, palestras sobre temas diversos, check-up e acompanhamento da saúde dos colaboradores, tudo com foco na prevenção das doenças crônicas não transmissíveis e higiene bucal. Atividades do Programa: Apoio ao Esporte; Ginástica Laboral e Campanha de Vacinação.



## DIREITOS TRABALHISTAS E BENEFÍCIOS

Quanto às garantias trabalhistas, a previdência privada concedida oferece vantagens na condição de patrocinadora da Fundação de Previdência Complementar (FASCEMAR), que é uma entidade sem fins lucrativos, na qualidade de Entidade Fechada de Previdência Complementar.

Outro benefício é o seguro de vida e de acidentes, com base no capital segurado vigente na data da ocorrência, abrangendo todos os acidentes que porventura ocorram ao funcionário dentro ou fora da empresa, resultando em morte natural, acidental e invalidez parcial ou total.

## RETENÇÃO DE TALENTOS

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) também afirma que o ano de 2016 terminou com taxa de desemprego atingindo 12% da população ativa no Brasil.

Apesar do cenário negativo, a CEMAR fez 94 admissões em 2016 e terminou o ano com 1.132 colaboradores próprios e 6.254 terceirizados. Houve redução de 3,9% em relação ao número de colaboradores próprios de 2015, quando a distribuidora fechou o ano com 1.178 pessoas.

Mas o número de terceirizados cresceu 11,67% em relação a 2015, que terminou com 5.600 terceirizados na CEMAR.

Já a CELPA admitiu 93 colaboradores em 2016. Mas apresentou redução do número de colaboradores próprios, que caiu de 1.625 em 2015, para 1.463, no ano passado, menos 9,96%. E também do número de terceirizados que diminuiu de 7.345 para 6.840, menos 6,87%.

### PREVIDÊNCIA PRIVADA E PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS

Contemplam todos os empregados próprios das distribuidoras

Em 2016, a CEMAR investiu R\$ 2.569.000 em previdência privada;

E distribuiu R\$ 22.819.000 em participação nos lucros.

Na CELPA foram R\$ 2.879.000 com a previdência privada e R\$ 22.246.000 em participação nos lucros.

## NOSSO JEITO

### REUNIÃO DE RESULTADOS

Em 2016, a Reunião de Resultados Anual foi realizada com o tema “Nosso Jeito”, reforçando o desenvolvimento dos elementos da Ideologia Corporativa. A reunião conta com a participação de aproximadamente 50% de colaboradores lideranças dos fornecedores e convidados.

A Reunião de Resultados é um momento de comemoração e reconhecimento do alcance de bons resultados, além da plena interação entre todos colaboradores de todos os níveis de cada distribuidora.

Em 2016 as Reuniões de Resultados passaram a valorizar a visão sistêmica na apresentação dos resultados, envolvendo todas as diretorias em cada um dos assuntos tratados, independente da diretoria responsável pelo tema, estimulando a compreensão estratégica dos resultados apresentados.

Os principais elementos da cultura organizacional da Celpa e da Cemar estão reunidos na prática Nosso Jeito, que define comportamentos desejáveis para toda a força de trabalho, minimiza elementos adversos da cultura e reforça os elementos favoráveis.

Nosso Jeito é aplicada continuamente e traduz a Ideologia Corporativa por meio dos questionamentos: “O que buscamos? Como fazemos? E o que não queremos?”.

A prática enfatiza os valores das distribuidoras de energia elétrica e os desdobra em elementos para a cultura organizacional, como a integração das pessoas, processos e áreas; redução do número de acidentes de trabalho e da gravidade dos mesmos; do aumento de comprometimento com resultados e com a própria ideologia corporativa e o compromisso com a ética no negócio.

## SAIBA MAIS SOBRE O NOSSO JEITO:

### Foco em Gente

Acreditamos que pessoas comprometidas dão o melhor de si, se superam e atingem os melhores resultados. Por isso, promovemos continuamente a alta performance dos nossos colaboradores.

### Ênfase na Meritocracia

Acreditamos que a meritocracia reconhece pessoas que atingem resultados diferenciados e promovem a evolução da Companhia. Por isso, reconhecemos os resultados diferenciados dos nossos colaboradores.

### Obstinação pelo Lucro

Acreditamos que agir com senso de urgência e buscar sempre os ganhos de produtividade é assegurar a viabilidade e o crescimento da empresa. Por isso, repensamos constantemente a melhor forma de fazer mais com menos.

### Dedicação ao Cliente

Acreditamos que nosso sucesso só é completo quando há reconhecimento por parte do cliente. Por isso, buscamos encantá-lo.

### Segurança

Acreditamos que a vida é um bem inegociável. Por isso, buscamos eficiência com respeito à dignidade e segurança das pessoas, atuando e encorajando para a preservação da vida.

### Ética e Sustentabilidade

Acreditamos que nossos resultados devem ser conquistados de forma justa e responsável com o meio ambiente. Por isso, difundimos o respeito às leis, princípios, valores e políticas da Companhia.

### Transparência

Acreditamos que a transparência é fundamental para conquistar a confiança tanto dos colaboradores quanto do público externo. Por isso, fortalecemos a credibilidade nas relações da Companhia e suas partes interessadas.



# NOSSO JEITO É

## ATENDER COM QUALIDADE

Uma gestão comprometida, baseada na qualidade dos serviços prestados e na transparência na relação com os clientes. Assim atuam Cemar e Celpa.

Em 2016, a Cemar permaneceu entre as melhores distribuidoras do Brasil no quesito satisfação de clientes, atingindo o patamar de 83,1% na pesquisa Índice de Satisfação da Qualidade Percebida da Associação Brasileira dos Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE).



*A Cemar e a Celpa trabalham para atender seus clientes com excelência*



No ano passado, a área de atendimento foi determinante para implantação e consolidação do novo sistema comercial da Cemar, com a formação da linha de frente para condução dos processos remodelados.

Os efeitos colaterais advindos da mudança do sistema aumentaram em cerca de 20% a demanda nos canais de atendimento telefônico e presencial, o que foi contornado ao longo do ano, por meio de ações de reforço dos canais e de preparação das pessoas para o atendimento.

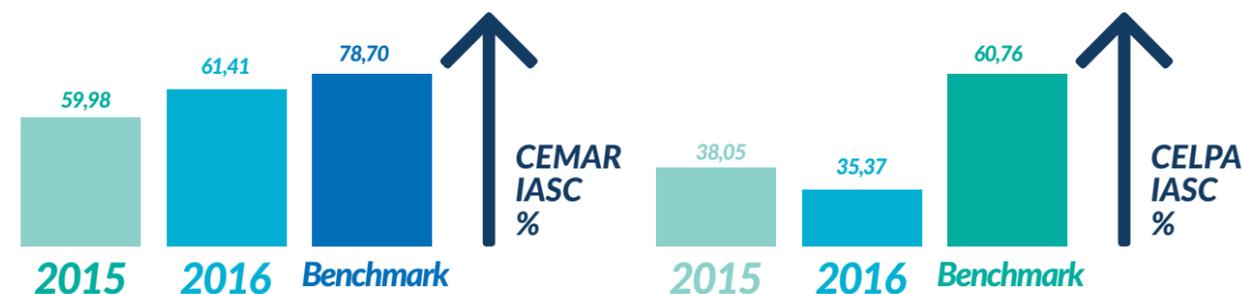
A Celpa também manteve foco no relacionamento com seus clientes em 2016. A célula de clientes corporativos manteve a estrutura de atendimento para o Grupo A (Alta Tensão): poder público municipal, estadual e federal, grandes redes, clientes máster, que contam com um atendimento diferenciado e especializado.

Cliente varejo não foi esquecido. Em 2016, foi realizada a adequação da quantidade de posições de atendimento. Agora são 155 agências: 71 postos de atendimento credenciados e 84 agências próprias presentes nos 144 municípios do Pará.

### Índice Aneel de Satisfação do Consumidor

Anualmente, a Aneel realiza uma pesquisa para avaliar o grau de satisfação dos consumidores residenciais com os serviços prestados pelas distribuidoras de energia elétrica. Essa avaliação abrange toda a área de concessão das 63 distribuidoras do Brasil e determina o Índice Aneel de Satisfação do Consumidor (IASC) de cada concessionária.

## DESAFIOS DISTRIBUIÇÃO



Cemar e Celpa também são avaliadas pela Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee) por meio da pesquisa anual: Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP).

## SATISFAÇÃO DO CLIENTE

### CELPA

**Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa Iasc - Aneel 2016 -- 35,47%**

**Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades e/ou pesquisas próprias (Pesquisa Abradee) - 51,8**

### CEMAR

**Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa Iasc - Aneel 2016 -- 61,41%**

**Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades e/ou pesquisas próprias (Pesquisa Abradee) - 83,1%**

## ESTRUTURA DE ATENDIMENTO

A estrutura do atendimento localizada no Pará e no Maranhão é segmentada da seguinte forma:

### CELPA

No Pará, são 83 agências de atendimento, 71 credenciadas distribuídas nos 144 municípios do Estado.

### CEMAR

No Maranhão, são 117 agências de atendimento, 108 credenciadas, distribuídas nos 217 municípios do Estado.



### CELPA

**Chamadas recebidas (unid.) - 5562996**

**Número médio de atendentes (unid.) - 163.**

**INS - Índice de Nível de Serviço (%) - 86,41**

**IAB - Índice de Abandono (%) - 2,66**

**ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%) - 1,4**

**TMA - Tempo Médio de Atendimento (s) - 142**

### CEMAR

**Chamadas recebidas (unid.) - 5.189.122**

**Número médio de atendentes (unid.) - 145.**

**INS - Índice de Nível de Serviço (%) - 86,36**

**IAB - Índice de Abandono (%) - 3,1**

**ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%) - 1,16.**

**TMA - Tempo Médio de Atendimento (s) - 34,74**

## CANAIS DE RELACIONAMENTO POLÍTICA COMERCIAL

Conforme a Política de Comunicação Comercial, a Cemar e a Celpa informam sempre com linguagem adequada os clientes sobre o uso adequado dos serviços e fazem as cobranças com mensagens nas próprias contas mensais.

O valor da tarifa de energia é cobrado conforme a determinação da ANEEL. No site da empresa, os clientes podem encontrar o valor das tarifas de cada tipo de consumidor específico.

Também estão disponíveis, na página virtual, o valor dos serviços cobráveis, como religação programada, custo administrativo de inspeção, vistoria da unidade consumidora etc.

As distribuidoras observam a legislação do setor elétrico (estabelecida pela Resolução ANEEL nº 414/2010), que cobra clareza e autenticidade nas informações repassadas aos consumidores. Os clientes são sempre informados com dicas de economia e segurança, direitos e deveres e aviso de desligamento programado. Esse posicionamento também é previsto no Código de Ética das empresas.



As necessidades e expectativas dos clientes da Celpa e da Cemar são constantemente identificadas, analisadas, compreendidas e utilizadas pelas áreas responsáveis da companhia para definição de melhorias dos processos internos.

Para tanto, Cemar e Celpa mantêm abertos diversos canais de comunicação com o consumidor, por entenderem que é fundamental ouvir o cliente. As equipes são treinadas para atender sempre com atenção e presteza.

Nos pontos de atendimento, os clientes contam, ainda, com informações através de cartazes, boletins informativos e folhetos, que orientam e ensinam como ler faturas de energia.

Além disso, a Cemar e a Celpa oferecem serviço gratuito 24 horas, por meio do telefone 116, aos clientes do Maranhão e do Pará.

O Plano Integrado de Comunicação da Cemar mantém a divulgação das melhorias de seus produtos e serviços e da sua marca e procura manter o cliente sempre informado sobre seus direitos.

## OUVIDORIA

Cemar e Celpa mantêm uma ouvidoria especializada nas operações das distribuidoras, preparada para acolher denúncias, reclamações, sugestões e elogios.

A Ouvidoria deve ser acionada quando o consumidor não conseguir soluções por meio dos outros canais de atendimento.

Atualmente, a Ouvidoria conta com uma estrutura física para atendimento presencial, além da Central de Atendimento (0800), disponível para todo o estado do Pará e do Maranhão.

EM 2016 foram 18.902 de solicitações recebidas pela Ouvidoria (5.330 da Cemar e 13.572 da Celpa)

## APLICATIVO

A Celpa e a Cemar disponibilizam também um aplicativo, gratuito, para smartphones e tablets. A ferramenta oferece muito mais comodidade, com uma série de serviços que podem ser solicitados, sem que o cliente precise ir a uma agência de atendimento.

	Cemar	Celpa
Downloads em 2016	<b>15.569</b>	<b>45.557</b>
Total de acessos via aplicativo (incluindo totens de atendimento)	<b>414.129</b>	<b>1.175.105</b>
Total de atendimentos via Chat	<b>56.155</b>	<b>138.830</b>
Total de serviços gerados no Site e App	<b>28.837</b>	<b>74.373</b>
Acessos ao site	<b>7.763.890</b>	<b>19.062.615</b>

## COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA

Em 2007, a Cemar obteve a primeira Certificação ISO 9001/2000 para o processo de Coleta de Dados e de Apuração dos Indicadores Individuais e Coletivos DEC, FEC, DIC, FIC e DMIC, garantindo a manutenção do seu certificado inclusive nos upgrades para as versões ISO 9001/2008 em 2010 e ISO 9001/2015 em 2016.

Desde 2011, o processo de Tratamento de Reclamações de Clientes da distribuidora de energia elétrica do Maranhão possui a Certificação ISO 9001/2008 atendendo aos requisitos da NBR ISO 10002, acreditado pelo Bureau Veritas Certification.

Em 2013, certificou o Processo de coleta dos dados e apuração dos Indicadores de Atendimento Comercial na versão ISO 9001/2008, garantindo a manutenção do seu certificado no upgrade para a versão ISO 9001/2015 no ano de 2016.

E em 2015 certificou mais dois processos ISO na versão 9001:2008: Tratamento de Reclamação, Canal Ouvidoria e o Processo de Coleta e Geração dos Dados para Apuração dos Indicadores de Qualidade do Atendimento Telefônico.

Essas certificações atestam que a gestão de nossos processos está alinhada às práticas internacionais de conformidade.

## REDES SOCIAIS

Com o propósito de divulgar as ações das empresas e relacionamento, a Cemar e a Celpa marcam presença nas principais redes sociais, como Facebook, Twitter e Youtube. As páginas e perfis das distribuidoras são utilizadas para a divulgação de campanhas publicitárias; para oferecer dicas de segurança, economia, direitos e deveres; e nelas também são divulgadas informações sobre os benefícios da tarifa social, de programas sociais e sobre a tarifa de energia.

Em 2016, com o objetivo de inovar o processo de comunicação também com a linha de frente, iniciou-se o projeto de comunicação Mobile Marketing, que consiste em disparo de SMS e Conteúdos via Whatsapp, para oportunizar uma comunicação mais eficiente, com foco na linha de frente e nas lideranças comunitárias.

**Cemar Face - Novas Curtidas 10.358**    **Cemar Twitter - Impressões 216.414**  
**Celpa Face - Novas Curtidas 15.192**    **Celpa Twitter - Impressões 472.948**

\* Impressões: significa o número de vezes que as pessoas viram o tweet

# QUALIDADE TÉCNICA: A EQUATORIAL ENERGIA INVESTE EM TECNOLOGIA



Cemar e Celpa investem em alta tecnologia, como no Centro de Operações Integradas (COI), cujos operadores acompanham integralmente o funcionamento de toda a estrutura de distribuição de energia elétrica (postes, transformadores ou subestações). Qualquer problema de carga ou interrupção de fornecimento de energia é sinalizado no COI, pois seu sistema de georreferenciamento avisa, imediatamente, na tela dos computadores. Cada Estado tem o seu Centro de Operações.

Em tempo real, é possível identificar a exata localização geográfica de cada unidade consumidora e orientar e ajudar as equipes de campo a identificar, em tempo real, o local onde o serviço será executado.

## SIMULAÇÕES DE FLUXO DE CARGA

Para estar sempre em evolução, a Cemar e a Celpa investem na renovação de projetos, ampliação da rede e ainda no monitoramento de seu sistema de transmissão.

São realizados sempre previamente estudos para atendimento a solicitações de clientes especiais, o que demonstra a preocupação da empresa em sempre trabalhar da melhor forma possível.

Um software denominado Anarede faz simulações de fluxo de carga. Ele permite efetuar análises e faz projeções das grandezas do sistema, verificando níveis de tensão, por exemplo.

Cada nova instalação é antes prevista em um plano de obras elaborado, contemplando a correção das insuficiências do sistema elétrico e para permitir o atendimento às cargas previstas no horizonte do estudo. Para redes de média e baixa tensão, é utilizado o software Inteplan - Sistema de Planejamento Integrado de Redes. O trabalho do suporte técnico tem apoio de uma base de dados georreferenciada do sistema elétrico de distribuição da Cemar e da Celpa.

## QUALIDADE PARA O CONSUMIDOR

Com a ampliação do número de clientes, manter a qualidade da distribuição se tornou um desafio também maior, mas as distribuidoras fizeram o dever de casa.

Os índices de DEC e FEC da Cemar, indicadores utilizados pela ANEEL para avaliar a qualidade dos serviços prestados pelas distribuidoras, caíram, isto é, melhoraram 7,1% e 15,6%, respectivamente, se comparados aos observados no final de 2015. Em 2016, a distribuidora maranhense registrou DEC de 14,2 horas e FEC de 7,5 vezes.

Os índices de DEC e FEC da Celpa foram de 29,5 horas e 20,4 vezes, melhora de 22,2% e 8,9%, respectivamente, quando comparados aos índices observados ao final do ano anterior.

## DEC E FEC

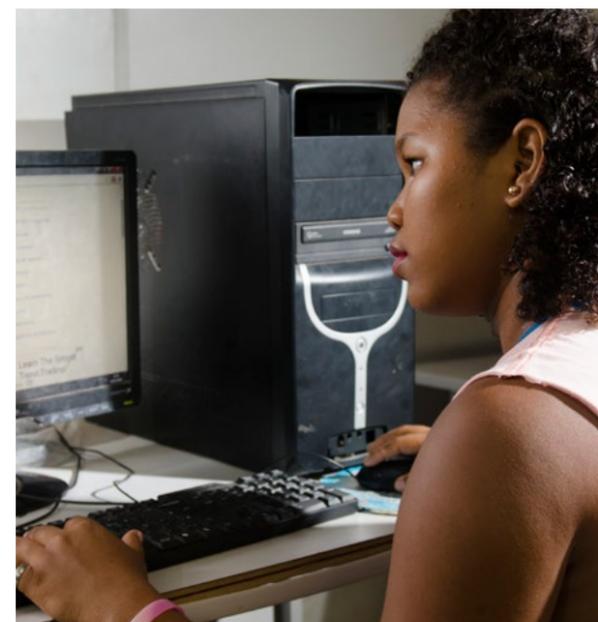
DEC quer dizer: Duração Equivalente de Interrupção por unidade consumidora, e FEC: Frequência Equivalente de Interrupção por unidade consumidora. Eles representam o tempo e o número de vezes que uma unidade consumidora ficou sem energia elétrica para o período considerado (no caso, o ano inteiro de 2016).

No ano de 2016 foi implantado o novo sistema comercial da Cemar e da Celpa. E ocorreu a migração dos contratos-âncora para a empresa do grupo 55 Soluções, garantindo maior qualidade na operação. A mudança trouxe melhorias:

- Padronização dos processos sob a ótica do novo sistema.
- Preparação de toda a linha de frente de atendimento para a utilização do novo sistema: atendentes presenciais, teleatendentes e consultores.
- Consolidação dos canais WEB: SITE e APP (crescimento de 151% na demanda de ambos).
- Consolidação do processo de ligação nova para clientes de alta tensão e baixa tensão;
- Restruturação da Central de Atendimento com construção de novo prédio abrigando toda a estrutura de atendimento Equatorial Energia, inclusive as células de backoffice.

A Celpa também fez melhorias para seus clientes, como:

- Adequação na quantidade de posições de atendimento ao cliente varejo, compondo 155 agências: 71 postos de atendimento credenciados e 84 agências próprias, alcançando os 144 municípios do Pará.
- Implantação dos TOTENS de Autoatendimento nas 11 agências com maior volume de atendimento.



## FORNECEDORES

## NOSSO JEITO É VALORIZAR A VIDA



*Na relação com fornecedores, a orientação da Equatorial Energia é colocar o aperfeiçoamento dos procedimentos de segurança em primeiro lugar.*



Com os fornecedores, a Cemar e a Celpe buscam a manutenção do equilíbrio econômico-financeiro do contrato e o retorno sobre o investimento realizado. De olho em bons resultados, na relação com esses parceiros estratégicos, executam o Programa de Excelência em Gestão, que fornece apoio para a implantação de modelos de gestão dessas empresas, bem como requer e orienta o alinhamento destes modelos aos valores da Equatorial Energia.

Mas a segurança é a questão mais importante. As distribuidoras da Equatorial Energia exigem rigor no cumprimento dos procedimentos.

Para identificar as necessidades das empresas fornecedoras, a Cemar e a Celpe utilizam diversas ferramentas específicas que permitem receber e retornar críticas, sugestões e questionamentos para que a qualidade na prestação dos serviços se torne mais eficiente e eficaz.

### MATERIAIS E SERVIÇOS

A Celpe e a Cemar necessitam de materiais como cabos, isoladores, transformadores de força e de distribuição, postes, chaves de distribuição, para-raios, religadores e medidores,

para distribuir energia com qualidade.

As distribuidoras também contratam serviços como construção e manutenção de redes elétricas, de linha viva, plantão emergencial, central de teleatendimento, combate à fraude, corte e religação do fornecimento para consumidores; leitura, impressão e entrega de contas e ligações novas.

### ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

A relação da Celpe e da Cemar com os parceiros comerciais é marcada pela ética e pela transparência. Uma relação dinâmica e construtiva é estabelecida com o objetivo de alcançar resultados em nível de excelência, por meio de operações sem conflitos. As ações estratégicas de sustentabilidade empregadas pela empresa, em conjunto com seus prestadores de serviço, têm possibilitado a transformação social nos estados do Pará e Maranhão.

Para alinhar seus fornecedores aos valores e princípios da Equatorial Energia, a Celpe e a Cemar utilizam, como instrumento, o Código de Ética do Prestador de Serviço. Por meio do mesmo, as operações, atividades e ações con-

juntas são submetidas a um rigoroso estatuto, que não admite, por exemplo, atitudes coercitivas, assédio, mão-de-obra infantil ou situação análoga ao trabalho escravo.

As distribuidoras da Equatorial Energia ainda estimulam a sustentabilidade de seus parceiros, trocando conhecimentos sobre padrões de gestão em diversas áreas, como segurança do trabalho, meio ambiente e gestão de pessoas.

### RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

Os princípios da relação de parceiros estão definidos no Manual de Relacionamento com Fornecedores de Materiais e Serviços. O documento atende às normas internas e legislação vigente, mas também supre as condições de atendimento e procedimentos gerais relativos à cadeia de fornecedores e, de forma sistemática, organiza e busca garantir o cumprimento das ações planejadas pelas empresas, entre elas as de controle e de melhoria de qualidade dos serviços e materiais adquiridos.

Para estreitar ainda mais as relações com seus parceiros em ações sustentáveis é utilizado o Programa de Relacionamento com Fornecedores (PRF), que busca um desenvolvimento contínuo e a estabilidade da relação contratual entre as empresas participantes.

O programa estabelece um sistema de gerenciamento institucional entre os fornecedores e as distribuidoras, com o intuito de alcançar os objetivos estratégicos definidos nos processos de aquisição e gestão de contrato.

### TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

A transferência de tecnologia é outra ação marcante do PRF, que auxilia no desenvolvimento da gestão de qualidade dos fornecedores e ainda apoia e orienta a implantação de modelo de gestão de pessoas na área de recursos humanos das empresas parceiras.

### ROTA CONCEITUAL

Ao contratar um fornecedor para prestação de serviços para as distribuidoras, ele passa por fases distintas. São oito etapas subsequentes:

Primeira fase: gerenciamento de suprimentos e logística.

1) Pré-cadastro: cadastro de potenciais fornecedores que pleiteiam prestar serviços à Cemar, a partir do qual se cria um banco de dados de fornecedores.

2) Concorrência: lançamento de Edital de To-

mada de Preço, conforme a necessidade.

3) Pré-qualificação: são avaliadas as propostas em resposta à tomada de preço e feita uma pré-classificação do fornecedor.

4) Risco: avalia-se o risco do fornecedor. Se for elevado, procura-se outro. Se for baixo, dá-se andamento à contratação.

5) Elaboração do contrato.

Segunda fase: gerência de desenvolvimento de fornecedores, segurança e meio ambiente.

6) Desempenho.

7) Parceria.

8) Partilha de ganhos.

Ponto de chegada: sustentabilidade.

## ENERGIA ELÉTRICA

Leilões para a seleção dos fornecedores são coordenados pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE) e pelo Ministério de Minas e Energia (MME), visando à aquisição de energia elétrica.

### CELPA

Programa de Excelência de Gestão de Parceiros premiou 7 fornecedores.

### CEMAR

Programa de Excelência de Gestão de Parceiros premiou 13 fornecedores.

### EXCELÊNCIA

O objetivo principal do Programa de Relacionamento com o Fornecedor (PRF) é disseminar o planejamento e o acompanhamento de processos como instrumentos de gestão para melhores resultados. O PRF permite avaliar o nível de excelência dos serviços prestados pelos fornecedores ao longo do ano. Os que obtiveram as melhores pontuações nesse processo recebem o Prêmio Fornecedores do Ano.

### PROXIMIDADE

Cemar e Celpe realizam acompanhamentos mensais que revisam as ações dos parceiros. Trata-se de uma capacitação que garante aos prestadores de serviços a adaptação aos procedimentos e padrões defendidos pelas distribuidoras. Este acompanhamento ocorre por meio

de treinamentos de colaboradores e gestão de indicadores de capacitações aplicadas.

Há ainda o Programa Fortalecimento de Vínculos, que promove a capacitação corporativa contínua, ou seja, possibilita que o fornecedor desenvolva conexão, sinergia e parceria em sua atividade, reforçando, assim, a relação de ganhos mútuos.

#### DIÁLOGO

Para reforçar o diálogo com fornecedores e outros parceiros, a empresa mantém o site “Fala, Parceiro”. No portal são publicadas notícias de ações envolvendo fornecedores e parcerias, informações educativas e, ainda, instrumentos, como o “tira-dúvidas”, que facilitam o entendimento acerca dos programas desenvolvidos pela empresa.

Outro canal de diálogo são as Reuniões de Gestão Participativa (GP), que, mensalmente, promovem o encontro do presidente da companhia com gestores e prestadores de serviço.

#### CERTIFICAÇÃO

Programas como o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF), do Maranhão e do Pará; e o Programa de Certificação de Empresas (PROCEM) ajudam a qualificar as empresas para atender à demanda crescente por serviços. A Cemar e a Celpa participam das duas iniciativas.



#### GESTÃO PARTICIPATIVA

Reunião de Resultados Mensal para toda a força de trabalho (próprios e fornecedores), conforme cronograma anual informando temas relevantes sobre a cultura organizacional;

#### PRÊMIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO

Pede a elaboração e o envio pelo fornecedor de planos de ação para os itens não atendidos dentro do prazo estabelecido. O acompanhamento da execução dos planos é realizado por meio de auditores internos, com a solicitação de evidências para as ações implementadas.

#### PORTAL FALA PARCEIRO E NOSSA ENERGIA - O PORTAL FALA FORNECEDOR

Canal de comunicação e interatividade com fornecedores. É um informativo bimestral entregue aos nossos fornecedores e também é instrumento de educação contínua. Fica disponível para download nos portais: [falaparceiro.cemar-ma.com.br](http://falaparceiro.cemar-ma.com.br) e [falaparceiro.celma.com.br/](http://falaparceiro.celma.com.br/)



#### CAMPANHAS DE RECONHECIMENTO

Como forma de incentivo à performance diferenciada é lançada anualmente uma série de Campanhas de Reconhecimento e Incentivo que envolvem colaboradores próprios, mas fornecedores também. A elaboração dessas campanhas é orientada a partir de uma diretriz estratégica da empresa e elas são pautadas nas metas corporativas.

#### SEGUNDOS DE VIDA

Para a Equatorial Energia é necessário que a vida, a integridade física e a saúde dos colaboradores próprios da empresa e seus fornecedores sejam protegidas e respeitadas. Para tanto, outra frente de investimento é o Programa Segundos de Vida, que incentiva colaboradores e fornecedores a tomarem todas as providências cabíveis, quando o assunto é segurança.

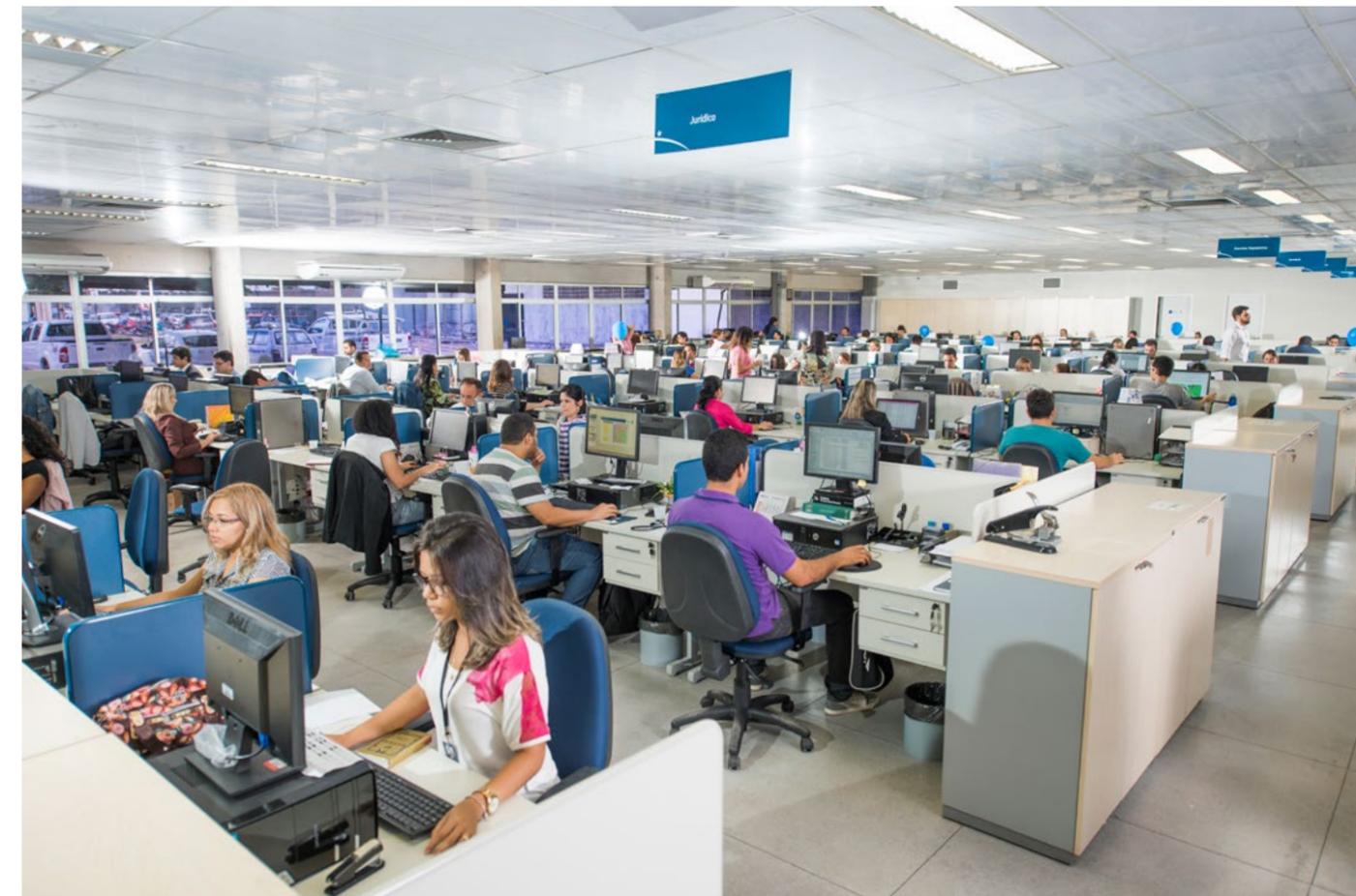
Dentre as ações estão a divulgação do manual de conduta segura; envolvimento da família da linha

de frente, com o Pacto pela Vida; carteira de habilitação; ‘raspadinha da segurança’; bem como premiações, reconhecimentos e incentivos.

As regras que podem salvaguardar a segurança dos colaboradores e prestadores de serviços estão no eixo principal da relação em toda a teia do programa de sustentabilidade da holding.

#### DIA D DA SEGURANÇA

Realizado desde 2016, o dia tem como objetivo mobilizar toda a força de trabalho operacional da empresa para refletir sobre o tema Segurança. O evento conta com a participação de todos os gestores da Cemar e da Celma, fornecedoras e também colaboradores das áreas operacionais.



## NOSSO JEITO É TRANSFORMAR

Com foco na melhoria de indicadores sociais, em 2016, as distribuidoras da Equatorial Energia contribuíram com iniciativas e comunidades que estavam em busca de parcerias para transformar a realidade local e melhorar a qualidade de vida das pessoas, sempre com respeito à diversidade.

Também foram desenvolvidos projetos sobre a energia elétrica com o objetivo de conscientizar clientes sobre o uso correto, seguro e eficiente desse recurso.

E ainda, por meio da Lei de Incentivo, foram mantidos projetos de cultura, esporte, educação, geração de renda e oportunidade de trabalho, com ênfase especial na educação para a qualificação profissional.

Os projetos apoiados via Lei de Incentivo são avaliados de acordo com o Índice de Seleção de Projetos (ISP).

“

*Os projetos e programas sociais da Cemar e da Celpa chegam a todas as regiões do Maranhão e do Pará*

”



## INVESTIMENTOS QUE TRANSFORMAM

### CEMAR, UMA DAS EMPRESAS QUE MAIS INVESTEM EM ESPORTE E CULTURA NO MARANHÃO.

Promover a cultura e o esporte é contribuir diretamente para a melhoria da qualidade de vida das pessoas. Com o apoio das leis de incentivo à cultura e ao esporte, em 2016, a Cemar investiu mais de R\$ 16 milhões em projetos de inclusão cultural e esportivos, no total de 43 projetos, impactando mais de 700 mil pessoas.

Foram incentivados eventos esportivos, como o Campeonato Maranhense e os representantes do Maranhão no Campeonato Brasileiro. Também foram incentivados eventos culturais abertos ao grande público, como o Festival de Jazz e Blues nas cidades de Barreirinhas e São Luís; além da valorização de expressões da cultura do local.

Para a escolha dos projetos é realizado o Edital de Seleção de Projetos para projetos que tenham Certificado de Mérito de Projeto Incentivado emitido pelas Secretarias de Estado local.

### ENERGIA SOCIAL PARA TRANSFORMAR O PARÁ

Na Celpa foram investidos R\$ 2,4 milhões em projetos sociais com foco no desenvolvimento do Pará. O investimento beneficiou mais de 1,2 mil pessoas e mais de 300 animais.

Quatro projetos, localizados em cidades como Belém, Marabá, Santarém e Ponta de Pedras (Marajó), foram apoiados com esses recursos. As instituições foram completamente transformadas em infraestrutura.

A escolha das entidades foi planejada levando em consideração aspectos importantes para o desenvolvimento do Estado - como o número de beneficiados, a atuação nos municípios com menores Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) - e que sejam idôneas e reconhecidas.

Também, em 2016, foi lançado o primeiro Edital de Seleção de Projetos Sociais para instituições sociais receberem a execução dos seus projetos em 2017/2018. Para a escolha reuniu-se um comitê multidisciplinar com representantes da Celpa e da sociedade civil.

No Edital, 69 instituições se inscreveram e sendo que 9 foram elegíveis aos investimentos.

### ENERGIA NA COMUNIDADE

O Programa desenvolve ações sociais nas comunidades com ajuda de parceiros da Cemar e da Celpa e de colaboradores das próprias empresas. O Energia na Comunidade tem foco na educação e trabalha temas como Segurança, Direitos e Deveres, Economia de Energia, Tarifa Social de Energia, Iluminação Pública, Meio Ambiente, Reajuste Tarifário, Programas Sociais, entre outros.





Praça Batista Campos - Belém

As ações chegam às escolas e lugares públicos onde são realizadas palestras, blitze educativas, mutirões técnicos comerciais, sempre com o apoio das equipes de atendimento. Além disso, o Energia na Comunidade acompanha indicadores de entrevistas concedidas nos veículos

de comunicação locais por colaboradores da Cemar e da Celpa sobre os temas do programa. Por fim, o Programa Energia na Comunidade também realiza mensalmente fóruns comunitários por meio dos quais é mantido o diálogo da empresa com lideranças comunitárias.

## RESULTADOS ENERGIA NA COMUNIDADE

### MARANHÃO

Em 2016, na Cemar, foram 5.441 ações sociais realizadas com colaboradores próprios e parceiros, atingindo direta e indiretamente 105 mil pessoas, com 168 municípios visitados

Por meio do Energia na Comunidade foram realizados 66 Fóruns de Lideranças Comunitárias. Os fóruns geram Lousas Comunitárias que são reclamações dos clientes sobre os serviços da Cemar.

Em 2016, foram identificadas 73 demandas que estão em tratamento com o apoio das áreas técnicas. Principais serviços: limpeza de faixa, falha no processo de leitura, regularização de gambiarra, oscilação de energia e expansão.

### PARÁ

Na Celpa foram 4.587 ações sociais realizadas com colaboradores próprios e parceiros, atingindo direta e indiretamente 77 mil pessoas, com 112 municípios visitados.

Por meio do Energia na Comunidade foram realizados 62 Fóruns de Lideranças Comunitárias. Os principais assuntos apresentados na Celpa foram:

#### CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Dados apresentados pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos do Pará (DIEESE/PA) apontam o Estado como líder na geração de empregos na região Norte. Mas as vagas geradas são pouco ocupadas, devido à falta de trabalhadores capacitados. O

objetivo da Celpa é capacitar pessoas de baixa renda para ajudá-las a ingressar no mercado de trabalho. Os cursos foram ofertados para comunidades por meio do relacionamento com lideranças comunitárias e a imprensa. São cursos de curta duração para o ensino prático de uma alimentação nutritiva e saudável, de baixo custo e que respeita as diferenças regionais.

Em 2016, foram oferecidos 17 cursos de capacitação profissional, em parceria com o Serviço Social da Indústria (SESI), na Celpa, com 410 alunos beneficiados.

#### ARRECAÇÃO PARA ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

Na Celpa e na Cemar, a conta de energia é utilizada para aumentar a receita de entidades de Assistência Social, como UNICEF, APAES, LBV e outras com o mesmo fim. Ao optar por essa contribuição, o cliente pode fazer doação por meio da fatura de energia. Os recursos arrecadados são aplicados em ações para melhorar as condições de vida de crianças e adolescentes de todo o Pará.

Em 2016, na Celpa, foram arrecadados R\$ 12.572.997,41, que foram repassados para as entidades sociais, e na Cemar foi o montante de R\$ 3.347.267,12. 7.267,12

#### PROJETO ABC DA ENERGIA

Ainda sob o ponto de vista do uso adequado da energia elétrica, por medida de segurança a para a redução do consumo desnecessário, a Celpa percebeu a importância de ações dentro do ambiente escolar para preparar as crianças para o uso consciente desse recurso tão fundamental na sociedade contemporânea.

O Projeto ABC da Energia contempla escolas públicas do Pará e leva informações por meio de palestras e concurso de redação.

# NOSSO JEITO É TRABALHAR COM ECOEFICIÊNCIA



A Equatorial Energia, por meio da Cemar e da Celpa, aceitou o desafio de abraçar o conceito de responsabilidade ambiental para se tornar cada vez mais sustentável por meio de ações estratégicas.

Por esse motivo, o compromisso com a questão ambiental já faz parte da filosofia da holding e se estende aos seus colaboradores, à comunidade, aos fornecedores, às autoridades públicas e aos acionistas com quem se relaciona.

A Política de Sustentabilidade das empresas engloba em seus preceitos os aspectos sociais e econômicos. Com diretrizes, objetivos, instrumentos e responsabilidades bem-definidos, ela auxilia no melhor gerenciamento dos impactos socioambientais ligados aos produtos, processos e instalações.

A Política direciona a Equatorial Energia a equilibrar oportunidades de negócio e responsabilidade social, ambiental e econômica na sua atuação com a comunidade. Prática que é incentivada, diariamente, durante todas as atividades, tanto dentro da empresa quanto junto aos fornecedores.



*O compromisso é com a preservação ambiental, o consumo consciente e com o engajamento para utilização racional dos recursos naturais.*



Os princípios da política de sustentabilidade:

- Compromisso com o desenvolvimento social.
- Respeito ao meio ambiente, atuando na prevenção da poluição.
- Cumprimento da legislação vigente.
- Crescimento econômico do Maranhão e do Pará.
- Sustentabilidade dos recursos florestais.
- Compromisso com a melhoria contínua em seus processos.

Na busca de resultados em bases sustentáveis, zelando pelo cuidado com as pessoas e com o meio ambiente, em 2016, as distribuidoras de energia elétrica, Celpa e Cemar, além de cumprirem a legislação e utilizarem os recursos naturais de maneira responsável, minimizando os impactos do negócio no meio ambiente, investiram em ações socioeducativas voltadas para os diversos públicos de relacionamento.

Neste sentido, os temas abordados em 2016 foram variados, incluindo economia de energia, segurança com eletricidade, preservação, prevenção de acidentes, recursos sustentáveis, reciclagem e relação saudável entre desenvolvimento e meio ambiente.

## PROGRAMA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Algumas ações da Equatorial Energia fazem parte de um programa macro de Eficiência Energética (PEE). Nele estão inseridos projetos variados com foco na redução do consumo dos recursos não renováveis e no uso racional desses recursos. O PEE existe desde 2007 para combater o desperdício cotidiano.

Entre os desafios está o de despertar a sociedade para a prática da coleta seletiva e para a importância de evitar o desperdício de energia. A Equatorial Energia entende que essa mudança de atitude é essencial para a sobrevivência das futuras gerações, mas, além do discurso, é necessário oferecer ferramentas para estimular o processo.

Por isso, por meio do PEE, a holding executa projetos como o Comunidade Eficiente – que com atuação em três frentes - inclusão, educação e economia - promove troca de geladeiras velhas por novas e substituição de lâmpadas incandescentes por lâmpadas mais eficientes, inscrições no Programa Tarifa Social de Energia Elétrica e palestras educativas sobre o consumo eficiente de energia.

Destaque também para os programas EcoCemar e EcoCelpa que trocam material reciclável por descontos na conta de energia elétrica, incentivando a prática da coleta seletiva entre os clientes, pessoas físicas ou empresas.



## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA EM NÚMEROS

**Geladeiras distribuídas: Cemar: 2.760 / Celpa: 5.760**

**Lâmpadas trocadas: Cemar: 70.931 / Celpa: 48.876**

**Resíduos coletados: Cemar: 3.916,89 t / Celpa: 1.412,49 t**

**Clientes cadastrados: Cemar: 53.075 clientes / Celpa: 27.431 clientes**

**Postos de coleta: Cemar: 21 postos / Celpa: 10 postos**

**Energia Economizada: Cemar: 19.110 MWh / Celpa: 6.864 MWh**



A Cemar desenvolve o EcoCemar desde 2011 e ficou em 1º lugar na modalidade Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social do Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia 2015, com o projeto. A Celpa implantou o EcoCelpa em 2016.

## INOVAÇÃO

Nos últimos anos, a Equatorial Energia vem investindo consideravelmente em projetos voltados à inovação tecnológica dentro do seu Programa de Pesquisa e Desenvolvimento, o P&D. Esses projetos seguem alinhados às diretrizes estabelecidas pela Aneel, atendendo a temas estratégicos da concessionária.

O foco está voltado para a inovação do setor elétrico brasileiro, redução de perdas, qualidade de energia e uso consciente de recursos renováveis. Dentre os projetos de P&D que estão sendo desenvolvidos, destaca-se o Fomento à Pesquisa em instituições das Regiões Norte e Nordeste, que vem fortalecendo os núcleos de conhecimento local e são disseminados aos alunos, professores de universidades, centros de pesquisa e na própria Celpa, com a transferência de tecnologia aos profissionais envolvidos. A carteira de P&D é formada por seis projetos, com um investimento dentro do percentual estipulado pela Aneel e segue rigorosamente os critérios do Manual do Programa de Pesquisa e Desenvolvimento:

- Ferramenta de Apoio à Inserção de GD
  - Quadro Inteligente – Smart Quadro
  - Sistema de Identificação de Perdas – Big Data
  - P&D – Usinas
  - Monitoramento do Impacto LT Marajó
  - Metodologia de Detecção de Perdas – Qualidade
- Além disso, é feita a aplicação do cabo isolado, que deixa as redes de baixa e média tensão mais protegidas. Este tipo de produto é uma alternativa que contribui significativamente para a conservação do meio ambiente, por diminuir a necessidade de poda na vegetação ao mesmo tempo em que aumenta a confiabilidade do sistema elétrico.

Os cabos das redes mais antigas também estão sendo substituídos pelo cabo isolado.

Outra inovação, relevante, de impacto ambiental, é o Projeto Conexão Marajó, que já foi abordado em Dimensão Social.

## RESÍDUOS SÓLIDOS

O Plano de Gerenciamento de Resíduos estabelece os melhores métodos para obter um manejo correto dos detritos, tais como óleo mineral,

medidores, madeira, cabos e fios. Já quanto aos resíduos perigosos, há anos, a Cemar e a Celpa identificaram todos os equipamentos elétricos que continham o óleo de Ascarel e os retiram dos sistemas de distribuição de energia.

### • Óleo Mineral

Um dos principais produtos para o funcionamento das estações elétricas é o óleo mineral, que funciona como isolante térmico dos transformadores. No entanto, esse mesmo óleo, tão necessário para a geração de energia, pode ser nocivo à natureza, caso seu descarte não seja feito corretamente. Esta é uma preocupação da Cemar e da Celpa.

### • Sucatas

Os fios, cabos, equipamentos e ferragens do sistema elétrico de modo geral são vendidos para empresas beneficiadoras e recicladoras, que possuem licenciamento ambiental. As distribuidoras da Equatorial Energia rastreiam esses resíduos até o seu destino final, conforme exigência.

### • Madeira

Outro resíduo gerado pelas atividades do setor elétrico é a madeira, originada dos paletes, embalagens de equipamentos e peças, além de boninas de cabos. Grande parte desse material é reaproveitada, sendo reutilizada como embalagem ou outros fins. Quando a madeira encontra-se inutilizada, é doada para geração de energia térmica em empresa que faz o tratamento de efluentes. Estas precisam possuir, claro, licença ambiental para funcionamento e emitir os certificados de destinação.

As lâmpadas incandescentes e geladeiras, provenientes do Programa de Eficiência Energética (PEE), são encaminhadas para reciclagem de seus componentes, conforme legislação ambiental. São também recolhidos e destinados, conforme legislação ambiental, todos os resíduos provenientes das geladeiras recolhidas pelo projeto Comunidade Eficiente.

## EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

Na Celpa é realizada a Medição de Emissões de Veículos e Fontes para medir e avaliar as emissões atmosféricas (fumaça preta) provenientes de motores de combustão interna de veículos

a diesel e/ou fontes estacionárias. Toda frota própria foi mapeada e passou pelo processo de medição de fumaça preta com Escala de Ringelmann, o que possibilitou avaliar que a frota da Celpa está em boas condições de uso. Quando o resultado da medição aponta poluente acima do permitido, o veículo é encaminhado à manutenção para devidas correções.

Já a CEMAR realiza o Inventário de Emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE) que monitora todas as emissões referentes ao consumo de combustíveis pela frota e geradores de energia da Empresa, assim como mantém o acompanhamento da geração de GEE das viagens realizadas por via aérea e provenientes da geração da energia elétrica comprada. Outro método utilizado para monitoramento das emissões é, da mesma forma que na Celpa, a Escala Ringelmann, que faz a medição do teor negro na fumaça emitida pelos veículos e fontes estacionárias a diesel.

## PROGRAMA DE COMPENSAÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A proposta desse programa é engajar e despertar o sentimento de preservação ambiental nos principais públicos de relacionamento (colaboradores próprios, fornecedores e na comunidade em geral). Para tanto, foi elaborada a Norma de Procedimento das partes interessadas ao negócio para orientar quanto à realização de atividades de conscientização ambiental da empresa.

## EMERGÊNCIA E CONTINGÊNCIA AMBIENTAL

A Celpa e a Cemar possuem um Plano de Contingência que tem como objetivo combater a contaminação na água e no solo, no caso de ocorrer vazamento de produtos perigosos. Ações como compra e estocagem de kits emergenciais em todos os empreendimentos e treinamento de brigada de emergências químicas estão previstas no Plano.



Bacabal/MA

# CELPA

## 1. INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE

DADOS TÉCNICOS (INSUMOS, CAPACIDADE DE PRODUÇÃO, VENDAS, PERDAS)	2016	2015	2014
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	2.443.344	2.311.003	2.183.305
Número de Consumidores Atendidos – Livres	108	14	13
Número de Localidades Atendidas (Municípios)	144	144	144
Número de Empregados Próprios	1.463	1.625	1.753
Número de Empregados Terceirizados	6.840	7.345	8.172
Número de Escritórios Comerciais			
Energia Gerada (GWh)	435	441	469
ENERGIA COMPRADA (GWh)	12.341	10.091	9.644
1) Itaipu	0	0	0
2) Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (ano 2002))	12.341	10.091	9.644
3) Suprimento da Concessionária	0	0	0
PERDAS ELÉTRICAS GLOBAIS (GWh)	3.450	3.488	3.693
Perdas Elétricas – (%) Total Sobre o Requisito de Energia	28,30%	29,20%	31,23%
Perdas Técnicas – (%) Sobre o Requisito de Energia	10,15%	11,28%	12,16%
Perdas Não Técnicas – (%) Sobre o Requisito de Energia	18,15%	17,92%	19,07%
ENERGIA VENDIDA (GWh)	7.963	8.105	7.721
Residencial	3.746	3.556	3.317
Industrial	925	1.321	1.345
Comercial	1.731	1.800	1.731
Rural	246	215	203
Poder Público	528	506	488
Iluminação Pública	526	456	387
Serviço Público	260	251	251
Subestações (em Unidades)	121	112	94
Capacidade Instalada (MVA)	3.254	3.264	3.015
Linhas de Transmissão (em km)	4.563	4.498	4.191
Linhas de Distribuição (em km)	132.652	127.345	121.512
Transformadores de Distribuição (em Unidades)	178.562	155.702	139.348
Venda de Energia por Capacidade Instalada (GWh/MVA*Nº Horas/Ano)	0,000279	0,000283	0,000292
Energia Vendida por Empregado (MWh)	5.443	4.988	4.405
Número de Consumidores por Empregado	1.670	1.422	1.245
Valor Adicionado1/GWh Vendido	372	320	256
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Valor Apurado	31,66	37,92	48,96
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Limite		31,08	33,52
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Valor Apurado	20,77	22,38	29,97
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Limite		30,59	33,17

## 2. INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS – DETALHAMENTO DA DVA

	2016	2015	2014
DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO	Em milhares de reais	Em milhares de reais	Em milhares de reais
<b>1- RECEITAS</b>	<b>6.315.911</b>	<b>5.836.271</b>	<b>5.096.575</b>
1.1) Vendas de mercadorias, produtos e serviços	5.770.226	5.459.761	4.384.993
1.2) Outras receitas	(40.511)	(171.488)	(80.022)
1.3) Receitas relativas à construção de ativos próprios	809.839	663.384	858.556
1.4) Provisão para créditos de liquidação duvidosa - Reversão / (Constituição)	(223.643)	(115.386)	(66.952)
<b>2- INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui os valores de impostos - ICMS, IPI, PIS e Confins)</b>	<b>(3.352.460)</b>	<b>(3.242.484)</b>	<b>(3.122.366)</b>
2.1) Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(2.979.857)	(2.866.080)	(2.739.938)
2.2) Materiais, energia, serviço de terceiros e outros	(369.688)	(396.583)	(411.428)
2.3) Perda/Recuperação de valores ativos		-	-
2.4) Outras	(2.915)	20.179	29.000
<b>3- VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)</b>	<b>2.963.451</b>	<b>2.593.787</b>	<b>1.974.209</b>
<b>4- DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO</b>	<b>(198.404)</b>	<b>(185.114)</b>	<b>(171.052)</b>
<b>5- VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3-4)</b>	<b>2.765.047</b>	<b>2.408.673</b>	<b>1.803.157</b>
<b>6- VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>	<b>100.828</b>	<b>962.708</b>	<b>479.806</b>
6.1) Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-
6.2) Receitas financeiras	366.843	962.708	479.806
6.3) Outras	(266.015)	-	-
<b>7- VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)</b>	<b>2.865.875</b>	<b>3.371.381</b>	<b>2.282.963</b>
<b>8- DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>	<b>2.865.875</b>	<b>3.371.381</b>	<b>2.282.963</b>
8.1) Pessoal	131.195	158.697	157.790
8.1.1) Remuneração direta	104.666	46.377	65.258
8.1.2) Benefícios	33.639	38.081	35.285
8.1.3) F.G.T.S	11.416	9.582	9.166
8.2) Impostos, taxas e contribuições	(18.526)	64.657	48.081
8.2.1) Federais	2.136.951	2.018.622	1.110.002
8.2.2) Estaduais	982.626	839.112	281.453
8.2.3) Municipais	1.153.326	1.177.341	825.821
8.3) Remuneração de capitais de terceiros	999	2.169	2.728
8.3.1) Juros	246.173	673.836	669.954
8.3.2) Aluguéis	137.972	113.291	203.209
8.3.3) Outras	27.867	28.400	16.733
8.4) Remuneração de capitais próprios	80.334	532.145	450.012
8.4.1) Juros sobre o capital próprio	351.556	520.226	345.217
8.4.2) Dividendos	-	-	-
8.4.3) Lucros retidos / Prejuízo do exercício	68.871	17.366	-
8.4.4) Participação dos não-controladores nos lucros retidos (só para consolidação)	282.685	502.860	345.217

INVESTIMENTOS	2016		2015	
	R\$ MIL	%	R\$ MIL	%
Expansão da distribuição/ transmissão (expansão reforço)	716.265	88%	582.759	83%
Renovação da distribuição/transmissão		0%	-	
Subtransmissão	93.574	12%	117.636	17%
	809.839	100%	700.395	100%

## 3. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

EMPREGADOS/ EMPREGABILIDADE/ADMINISTRADORES			
INFORMAÇÕES GERAIS	2016	2015	2014
Número total de empregados	1463	1625	1753
Número de terceirizados (terceirizados, subcontratados, autônomos) por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	6840	7345	8172
Empregados até 30 anos de idade (%)	14%	12%	15%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	37%	41%	42%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	28%	29%	25%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	18%	18%	18%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	32%	31%	30%
Mulheres em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	21%	20%	22%
Empregadas negras (pretas e pardas) em relação ao total de empregados (%)	20%	19%	18%
Empregados negros (pretos e pardos) em relação ao total de empregados (%)	46%	47%	47%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	56%	57%	56%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	4%	4%	3%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	3%	3%	3%
Empregados portadores de deficiência	86	95	105

REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA (R\$ MIL)	2016	2015	2014
<b>Remuneração</b>			
Folha de pagamento bruta	155.205	185.167.601	188.485
Encargos sociais compulsórios	26.278	33.696	30.176
<b>Benefícios</b>			
Educação	220	262	96
Alimentação	16.579	15.102	15.102
Transporte	273	498	498
Saúde	8.478	9.492	8.975
Fundação	2.879	2.639	2.966
Segurança e medicina do trabalho	851	91	0
Cultura	0	48	0
Capacitação e desenvolvimento profissional	660	1.867	1.236
Creches ou auxílio-creches	1.783	384	74.000
Outros (Especifique)			

PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS	2016	2015	2014
Investimento total em programa de participação nos resultados da Empresa (R\$ mil)	22246	23.631	20.444
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	0,01	0,01%	0,01%

PERFIL DA REMUNERAÇÃO POR CATEGORIA (R\$)	2016	2015	2014
Cargos gerenciais	7.502,50	6.940,59	6.572,04
Cargos administrativos	2.980,56	2.641,76	2.621,24
Cargos de produção	2.976,71	2.699,47	

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	2016	2015	2014
Média de horas extras por empregado/ano	3,17	7,59	10,75
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	4,47	6,82	7,89
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	38	38	1.879
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	8,17	12,48	5,68

Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados e contratados	1.639	5.176	2.847
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período para a força de trabalho (próprios + terceiros)	7,40	3.831	6,10
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	1.307	11	2.662
Óbitos - próprios	0	0	1
Óbitos - terceirizados	3	8	6

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	2016	2015	2014
<b>Perfil da Escolaridade – discriminar (em %) em relação ao total dos empregados</b>			
Ensino Fundamental	1%	1%	5%
Ensino Médio	39%	67%	70%
Ensino Técnico	23%	31%	24%
Ensino Superior	36%	2%	1%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	2%	0%	0%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (R\$ %)	880	0,4%	18%
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional	31	34,05	24,35

## 4. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS - CONSUMIDORES

CONSUMIDORES			
EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO	2016	2015	2014
Perfil de Consumidores e Clientes			
Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total			
Residencial	36,36%	35,29%	32,22%
Residencial baixa renda	10,69%	8,59%	10,75%
Comercial	21,74%	22,21%	22,41%
Industrial	11,61%	16,30%	17,41%
Rural	3,09%	2,65%	2,64%
Iluminação pública	6,64%	6,24%	6,32%
Serviço público	6,60%	5,63%	5,01%
Poder Público	3,27%	3,10%	3,25%
<b>Satisfação do Cliente</b>			
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa Iasc – Aneel	35,47	38,05	47,49
Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades e/ou pesquisas próprias (Pesquisa Abradee, Vox Populi e Outras) e/ou Pesquisa Próprias (Especificar)	83,1	84,3	78,5
<b>Atendimento ao Consumidor</b>			
Call Center			
Chamadas recebidas (unid.)	5.189.122	4.342.940	3.814.811
Número médio de atendentes (unid.)	145	130	125
INS - Índice de Nível de Serviço (%)	86,36	85,23	84,4
IAB - Índice de abandono (%)	3,1	2,49	2,6
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	1,16	3,43	1,55
TMA - Tempo médio de atendimento (s)	134,74	144,04	150,13
<b>Indenização por Danos Elétricos</b>			
Volume de Solicitações (unid.)	5149	5884	6442
Procedentes (unid.)	562	1469	2117
<b>Indicadores de Reclamações</b>			
Reclamações Procedentes (unid.)	26.085	13.277	20.804
DER (horas)	683	302	490
FER (unid.)	11	5	8
<b>Violação de Prazos de Serviços Comerciais</b>			
Atendimentos realizados (unid.)	695.276	751.554	643.697



## 8. INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO - P&amp;D

Recursos Aplicados em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico R\$ Mil						
"Por temas de pesquisa (Manual de Pesquisa e Desenvolvimento - ANEEL)"	2016		2015		2014	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
FA - Fontes Alternativas de Geração de Energia Elétrica	0%	1.850,67		29%		
GT - Geração Termelétrica						
GB - Gestão de Bacias e Reservatórios						
MA - Meio Ambiente		299,11				
SE - Segurança						
EF - Eficiência Energética						
PL - Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica						
OP - Operação de Sistemas de Energia Elétrica	23%	1.588.307,46	71%	16%	1.588.307,46	71%
SC - Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	10%			7%		
QC - Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	-			-		
MF - Medição, Faturamento e Combate a Perdas Comerciais	67%	644.308,70	29%	48%	644.308,70	29%
OU - Outro						
TOTAL	100%	2.234.765,94	100%	100%	2.232.616,16	100%

## 9. INDICADORES AMBIENTAIS

RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS	2016	2015	2014
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	121,14	216,97	26,7
Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição na área urbana (%)	0,73%	2,00%	2,70%

GERAÇÃO E TRATAMENTO DE RESÍDUOS	2016	2015	2014
<b>Emissão</b>			
Volume anual de gases do efeito estufa (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> ), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes)	58673,83	58225,9	ND
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)	ND	ND	ND
<b>Efluentes</b>			
Descarte total de água, por qualidade e destinação.	ND	ND	ND
<b>Sólidos</b>			
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho, etc.)	703	840,35	491,1
Percentual de equipamentos substituídos por óleo mineral isolante sem PCB (Ascarel) destinados	0%	0%	0%

USO DE RECURSOS NO PROCESSO PRODUTIVO E EM PROCESSOS GERENCIAIS	2016	2015	2014
Consumo total de energia por fonte:	-	-	-
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	-	-	-
<b>Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária, em GJ</b>			
Diesel	0,1	0,1	0,11
Gasolina	0,1	0,1	0,10
Etanol	0,1	0,1	0,10
Gás natural	-	-	-
Outros (Especificar)			
<b>Consumo Total de Água por Fonte (em m3)</b>			
Abastecimento (rede pública)	19.848,00	19.848,00	18.799,00
Fonte subterrânea (poço)	5.125.691,00	4.709,00	4.755,60
Captação superficial (cursos d'água)	-	-	-
Consumo total de água (em m3)	25.523,00	24.557,00	23.554,60
Consumo de água por empregado (em m3)	19,86	19,52	18,59

EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL	2016	2015	2014
<b>Na Organização</b>			
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	106	76	44
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental/total de empregados	7%	8,57%	4,00%
Número de horas de treinamento ambiental/total de horas de treinamento	1298	1.706	2.023
<b>Na Comunidade</b>			
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	36	6	ND
Número de alunos atendidos de ensino fundamental e médio	2324	157	ND
Número de professores capacitados	95	0	ND
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas	0	76	44
Número de alunos atendidos de ensino técnico e superior	0	6	ND

## CEMAR

## 1. INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE

DADOS TÉCNICOS (INSUMOS, CAPACIDADE DE PRODUÇÃO, VENDAS, PERDAS)	2016	2015	2014
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	2358766	2261602	2197823
Número de Consumidores Atendidos – Livres	40	8	8
Número de Localidades Atendidas (Municípios)	217	217	217
Número de Empregados Próprios	1132	1178	1172
Número de Empregados Terceirizados	6254	5600	5.343
Número de Escritórios Comerciais	117	117	222
Energia Gerada (GWh)	0	0	0
<b>ENERGIA COMPRADA (GWh)</b>			
1) Itaipu	0	0	0
2) Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (ano 2002)	7993	6565	6435
3) Suprimento da Concessionária	0	0	0
<b>PERDAS ELÉTRICAS GLOBAIS (GWh)</b>			
Perdas Elétricas – (%) Total Sobre o Requisito de Energia	0,18	0,1762	0,1746
Perdas Técnicas – (%) Sobre o Requisito de Energia	0,0989	0,1012	0,0941
Perdas Não Técnicas – (%) Sobre o Requisito de Energia	0,081	0,075	0,0805
<b>ENERGIA VENDIDA (GWh)</b>	6161088	5951190	5703792
Residencial	3124460	2916628	2785687
Industrial	461515	515890	512817
Comercial	1248091	1236809	1183193
Rural	208708	200625	206124
Poder Público	383445	364913	345704
Iluminação Pública	441125	419280	378016
Serviço Público	293744	297045	292250
Subestações (em Unidades)	137	127	125
Capacidade Instalada (MVA)	2995,5	2696,2	2422
Linhas de Transmissão (em km)	5151,08	4583,68	4.727
Linhas de Distribuição (em km)	99529	93781	123.033
Transformadores de Distribuição (em Unidades)	129615	121752	107.140
Energia Vendida por Empregado (MWh)	5442,657244	5051,943973	4866,716724
Número de Consumidores por Empregado	2083,715548	1919,865874	1875,275597
Venda de Energia por Capacidade Instalada (GWh/MVA*Nº Horas/Ano)	1923381		
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Valor Apurado	14,92	15,27	17
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Limite	20,03		
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Valor Apurado	7	8,9	11
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Limite	13,41		

NOTAS: 11 OBTIDO DA DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO (DVA).

## 2. INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS – DETALHAMENTO DA DVA

	2016	2015	2014
DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO	Em milhares de reais	Em milhares de reais	Em milhares de reais
<b>1- RECEITAS</b>	<b>4.049.687</b>		
1.1) Vendas de mercadorias, produtos e serviços	3.582.510	3.325.406	2.789.693
1.2) Outras receitas	(60.653)	(19.603)	(1.511)
1.3) Receitas relativas à construção de ativos próprios	607.777		
1.4) Provisão para créditos de liquidação duvidosa - Reversão / (Constituição)	(79.947)	(29.399)	(31.900)
<b>2- INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui os valores de impostos - ICMS, IPI, PIS e Confins)</b>	<b>(2.205.686)</b>	<b>(1.561.221)</b>	<b>(1.306.649)</b>
2.1) Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(1.911.675)	(1.295.213)	(1.062.658)
2.2) Materiais, energia, serviço de terceiros e outros	(294.011)	(266.008)	(243.991)
2.3) Perda/Recuperação de valores ativos			
2.4) Outras	-		
<b>3- VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)</b>	<b>1.844.001</b>	<b>(19.603)</b>	<b>1.404.448</b>
<b>4- DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO</b>	<b>(143.629)</b>	<b>(127.049)</b>	<b>(121.769)</b>
<b>5- VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3-4)</b>	<b>1.700.372</b>	<b>(19.603)</b>	<b>1.282.679</b>
<b>6- VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>	<b>223.009</b>		
6.1) Resultado de equivalência patrimonial	-		
6.2) Receitas financeiras	252.603		
6.3) Outras	(29.594)		
<b>7- VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)</b>	<b>1.923.381</b>	<b>1.903.553</b>	<b>1.372.465</b>
<b>8- DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>	<b>1.923.381</b>	<b>1.386.141</b>	<b>1.002.322</b>
8.1) Pessoal	118.783	125.924	115.166
8.1.1) Remuneração direta	101.779	95.914	88.422
8.1.2) Benefícios	25.146	23.956	20.420
8.1.3) F.G.T.S	8.555	6.054	6.324
8.2) Impostos, taxas e contribuições	(16.697)		
8.2.1) Federais	1.215.262	558.220	369.179
8.2.2) Estaduais	651.711	530.253	382.787
8.2.3) Municipais	562.383	1.849	1.688
8.3) Remuneração de capitais de terceiros	1.168		
8.3.1) Juros	189.542	338.194	183.293
8.3.2) Aluguéis	173.624	3.892	4.027
8.3.3) Outras	3.351		
8.4) Remuneração de capitais próprios	12.567		
8.4.1) Juros sobre o capital próprio	399.794	363.803	334.684
8.4.2) Dividendos	-	68.648	62.025
8.4.3) Lucros retidos / Prejuízo do exercício	76.024	295.155	272.659
8.4.4) Participação dos não-controladores nos lucros retidos (só para consolidação)	323.770		

INVESTIMENTOS	2016	2015
	R\$ MIL	R\$ MIL
Expansão da distribuição/ transmissão (expansão reforço)	363.251	216.892
Renovação da distribuição/transmissão	74.498	73.166
Subtransmissão		

## 3. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

EMPREGADOS/ EMPREGABILIDADE/ ADMINISTRADORES			
INFORMAÇÕES GERAIS	2016	2015	2014
Número total de empregados	1132	1178	1172
Número de terceirizados (terceirizados, subcontratados, autônomos) por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	6.254	5.600	5.343
Empregados até 30 anos de idade (%)	29,95%	26,06%	30,46%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	44,17%	45,93%	42,06%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	13,34%	13,67%	13,48%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	12,54%	14,35%	13,99%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	28,09%	30,22%	29,69%
Mulheres em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	25,00%	11,11%	16,00%
Empregadas negras (pretas e pardas) em relação ao total de empregados (%)	15,55%	16,21%	15,61%
Empregados negros (pretos e pardos) em relação ao total de empregados (%)	45,32%	43,38%	43,09%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	29,35%	40,21%	45,63%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	3,27%	3,14%	4,18%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)			
Empregados portadores de deficiência	3,00%	2,97%	4,44%

REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA (R\$ MIL)	2016	2015	2014
<b>Remuneração</b>			
Folha de pagamento bruta	24.470,70	23.195,67	21.114.044,21
Encargos sociais compulsórios	4.491,55	4.574,17	4.392.027,67
<b>Benefícios</b>			
Educação	490,83	376.757,70	299.974,36
Alimentação	12.232,45	11.742,63	1.026,60
Transporte	338,13	339,66	351,99
Saúde	9.532,70	7.720,52	6.265,97
Fundação	2.568,96	3.519.507,86	2.732.871,07
Segurança e medicina do trabalho	749,89	767,15	711,56
Cultura	0,00	0,00	0,00
Capacitação e desenvolvimento profissional	489,90	1.159,53	1.142,75
Creches ou auxílio-creches	529,05	470.790,27	114.513,33
Outros (Especifique)	759,97	779,41	6.322,62

PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS	2016	2015	2014
Investimento total em programa de participação nos resultados da Empresa (R\$ mil)	22.819.129,11	29.031,03	26.122,31
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	48%	50%	46%
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie paga pela Empresa	13,11	13,62	15,38
Divisão da menor remuneração da Empresa pelo salário mínimo vigente	2,06	1,86	1,79

PERFIL DA REMUNERAÇÃO POR CATEGORIA (R\$)	2016	2015	2014
Categoria 1	3.964,31	3.662,75	3.442,95
Categoria 2	2.463,31	2.793,01	2.052,24
Categoria 3	6.102,13	5.339,85	5.347,56
Categoria 4	2.641,41	2.394,07	2.251,87

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	2016	2015	2014
Média de horas extras por empregado/ano			
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	1,50	1,58	2,60
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	2479	0	3
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	5,96	6,42	5,20
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados e contratados	1343	1353	720
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período para a força de trabalho (próprios + terceiros)	5,10	5,49	4,73
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	2269	1094	592
Óbitos - próprios			
Óbitos - terceirizados			

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	2016	2015	2014
<b>Perfil da Escolaridade – discriminar (em %) em relação ao total dos empregados</b>			
Ensino Fundamental	0,18%	1,00%	1,00%
Ensino Médio	26,94%	51,00%	59,00%
Ensino Técnico	32,24%	25,00%	18,00%
Ensino Superior	33,66%	43,00%	41,00%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	6,98%	6,00%	5,00%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (R\$ %)	928.208,22	1.159.533,42	981.235,18

COMPORTAMENTO FRENTE A DEMISSÕES	2016	2015	2014
Taxa de rotatividade	9,81	7,22	8,31

## 4. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS - CONSUMIDORES

CONSUMIDORES			
EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO	2016	2015	2014
<b>Perfil de Consumidores e Clientes</b>			
Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total			
Residencial	50,70%	49,00%	48,80%
Residencial baixa renda	32,20%	33,70%	48,50%
Comercial	20,30%	20,80%	20,70%
Industrial	7,50%	8,70%	9,00%
Rural	3,40%	3,40%	3,60%
Iluminação pública	7,20%	7,00%	6,60%
Serviço público	4,80%	5,00%	5,10%
Poder Público	6,20%	6,10%	6,10%
<b>Satisfação do Cliente</b>			
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa Iasc – Aneel	61,41	56,48	64,24
Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades e/ou pesquisas próprias (Pesquisa Abradee, Vox Populi e Outras) e/ou Pesquisa Próprias (Especificar)	83,1	84,3	78,5
<b>Atendimento ao Consumidor</b>			
Call Center			
Chamadas recebidas (unid.)	5.189.122	4.342.940	3.814.811
Número médio de atendentes (unid.)	145	130	125
INS - Índice de Nível de Serviço (%)	86,36	85,23	84,4
IAB - Índice de abandono (%)	3,1	2,49	2,6
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	1,16	3,43	1,55
TMA - Tempo médio de atendimento (s)	134,74	144,04	150,13



Tipologia do Projeto	2016			2015			2014		
	Unidades Atendidas	Energia Economizada (MWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)	Unidades Atendidas	Energia Economizada (MWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)	Unidades Atendidas	Energia Economizada (MWh/ano)	Redução de Demanda na Ponta (kW)
Industrial									
Comércio e Serviço									
Poder Público									
Serviço Público									
Rural									
Residencial	15.194		19.864	245,93					
Residencial Baixa Renda	124.000		4983,10	1768,85					
Iluminação Pública									
Gestão Energética Municipal									
Educacional									
TOTAL									

## 8. INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO - P&amp;D

Recursos Aplicados em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico R\$ Mil						
Por temas de pesquisa (Manual de Pesquisa e Desenvolvimento - ANEEL)	2016		2015		2014	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
FA - Fontes Alternativas de Geração de Energia Elétrica	29%	-	-	29%		
GT - Geração Termelétrica						
GB - Gestão de Bacias e Reservatórios						
MA - Meio Ambiente						
SE - Segurança						
EF - Eficiência Energética						
PL - Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica						
OP - Operação de Sistemas de Energia Elétrica	16%	1.588.307,46	71%	16%	1.588.307,46	71%
SC - Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	7%			7%		
QC - Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	-			-		
MF - Medição, Faturamento e Combate a Perdas Comerciais	48%	644.308,70	29%	48%	644.308,70	29%
OU - Outro						
TOTAL	100%	2.232.616,16	100%	100%	2.232.616,16	100%

## 9. INDICADORES AMBIENTAIS

RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS	2016	2015	2014
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	121,14	6.491	4.025
Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição na área urbana (%)	0,73%	31,63%	26%

GERAÇÃO E TRATAMENTO DE RESÍDUOS	2016	2015	2014
<b>Emissão</b>			
Volume anual de gases do efeito estufa (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> ), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes)	58673,83	2.056	2191,19
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)	ND	-	-
<b>Efluentes</b>			
Descarte total de água, por qualidade e destinação.	ND	ND	ND
<b>Sólidos</b>			
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho, etc.)		702,94618	2.858
Percentual de equipamentos substituídos por óleo mineral isolante sem PCB (Ascarel) destinados	0%	0%	0%

USO DE RECURSOS NO PROCESSO PRODUTIVO E EM PROCESSOS GERENCIAIS	2016	2015	2014
Consumo total de energia por fonte:		4.973.881	5.041.567
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)		0,001385	0,001383
<b>Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária, em GJ</b>			
Diesel	0,109	0,109	0,113
Gasolina	0,103	0,118	0,1
Etanol	0,110	0,105	0,095
Gás natural	0	0	0
Outros (Especificar)			
<b>Consumo Total de Água por Fonte (em m<sup>3</sup>)</b>			
Abastecimento (rede pública)	30.406,00	19.848,00	18.799,00
Fonte subterrânea (poço)	4.001,00	4.709,00	4.755,60
Captação superficial (cursos d'água)	0	0	0
Consumo total de água (em m <sup>3</sup> )	34.407,00	24.557,00	23.554,60
Consumo de água por empregado (em m <sup>3</sup> )	29,61	19,52	18,59

EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL	2016	2015	2014
<b>Na Organização</b>			
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	106	106	106
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental/total de empregados	7%	7%	7%
Número de horas de treinamento ambiental/total de horas de treinamento	1298	1298	1298
<b>Na Comunidade</b>			
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	36	36	36
Número de alunos atendidos de ensino fundamental e médio	2324	2324	2324
Número de professores capacitados	95	95	95
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas	0	0	0
Número de alunos atendidos de ensino técnico e superior	0	0	0



**Equatorial**  
ENERGIA

**CEMAR**

**celpa**

#### REALIZAÇÃO

Equatorial Energia  
Companhia Energética do Maranhão – Cemar  
Centrais Elétricas do Pará - Celpa

#### COORDENAÇÃO GERAL

Diretoria Corporativa de Gente e Gestão  
Gerência Corporativa de Comunicação e Marketing da  
Equatorial Energia

#### AGRADECIMENTOS

As Gerências de Gente e Gestão da Celpa e da Cemar, e a todos que colaboraram com o desenvolvimento deste relatório.

#### APLICAÇÃO DO MODELO GRI-G4 E COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO (TEXTO, PROJETO GRÁFICO, EDITORAÇÃO E ARTE FINAL)

Raiz Soluções Sustentáveis/IANDE Sustentabilidade

#### FOTOGRAFIAS

Banco de Imagens Celpa e Cemar

Companhia Energética do Maranhão - Cemar  
Alameda A, Quadra SQS, número 100 Loteamento  
Quitandinha - Alto do Cahau, CEP: 65071- 680 E-mail:  
sustentabilidade@cemar-ma.com.br Telefone de contato:  
+55 98 3217-2325  
Centrais Elétricas do Pará - Celpa  
Rodovia Augusto Montenegro, S/ N, Km 8,5, Bairro  
do Coqueiro - Belém - PA, CEP: 66823-010 E-mail:  
sustentabilidade@celpa.com.br  
Telefone de contato: (91) 3216-1480  
Central de Atendimento ao Cliente: 116

