



**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
EQUATORIAL
ENERGIA
2018**





SUMÁRIO

1	MENSAGENS DA PRESIDÊNCIA	04
2	SOBRE ESTE RELATÓRIO	07
3	PERFIL ORGANIZACIONAL	08
4	GOVERNANÇA CORPORATIVA	17
5	DIMENSÃO ADMINISTRATIVA	19
6	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	26
7	DIMENSÃO SOCIAL E SETORIAL	31
	Colaboradores	32
	Fornecedores	40
	Clientes	44
	Sociedade	50
	Comunidade	51
8	DIMENSÃO AMBIENTAL	57



PALAVRA DO PRESIDENTE EQUATORIAL ENERGIA

Em face de um cenário desafiador, chegamos ao final de 2018 com muitas conquistas a comemorar. A cultura da Equatorial Energia cria, ano após ano, um ambiente de confiança e alta performance, onde podemos contar com um time que entrega o melhor de si e alcança grandes resultados, o que só reforça o grande orgulho do caminho que estamos traçando até aqui.



Nos sagramos vencedores em dois leilões de desestatização das Distribuidoras dos Estados do Piauí e Alagoas (outubro de 2018), as quais passam a fazer parte do Grupo e constituem os mais novos desafios que teremos pela frente. Com a força e a garra de um time engajado e competente, vamos executar o *turnaround* destas Distribuidoras, investindo na qualidade do fornecimento e do atendimento e aplicando o nosso modelo de gestão consagrado nos Estados do Maranhão e no Pará.

No segmento de transmissão, também avançamos significativamente na obtenção dos licenciamentos ambientais para início da fase de obras dos empreendimentos, assim como asseguramos importantes financiamentos de longo prazo do investimento a ser feito. Apenas neste segmento, no exercício de 2018, foram investidos mais de R\$ 760 milhões e o montante será ainda maior para o exercício de 2019.

Dentro do segmento de distribuição, realizamos mais de R\$ 1,2 bilhão, considerando o uso de recursos próprios e o investimento pelo Programa Luz Para Todos. Nosso foco foi a expansão e manutenção das redes, melhoria na qualidade do fornecimento, universalização do acesso à rede elétrica e a interligação de sistemas isolados no Pará. Foram estes investimentos que permitiram que as Distribuidoras Cemar e Celpa mantivessem seus indicadores de qualidade (DEC e FEC), melhores do que suas metas regulatórias, atingindo 14,0 horas e 6,9 vezes no Maranhão, e 24,4 horas e 15,6 vezes no Pará.

Do ponto de vista financeiro, seguimos a trajetória de crescimento dos resultados de nossas controladas, o que impacta diretamente os resultados consolidados da Equatorial Energia, e atingimos a marca de R\$ 2,3 bilhões de EBITDA ajustado no ano.

É com muito orgulho que nossas distribuidoras – CEMAR e CELPA – asseguraram posição entre as 100 melhores empresas para se trabalhar do Brasil do ranking *Great Place to Work* – Melhores Empresas para Trabalhar, demonstrando a valorização e dedicação que temos a todos os nossos colaboradores.

Do ponto de vista social, estamos cada vez mais conectados aos locais em que atuamos, contribuindo na transformação e desenvolvimento local. Exemplos foram as construções de três escolas completamente mobiliadas em municípios com os piores IDH do país, em parceria com o Governo do Maranhão, para substituir as antigas ainda de taipa. Também de projetos como Associação de Música Antônio Malato, que tem mudado a vida de muitas crianças e adolescentes na Ilha de Marajó, no Pará.

O Grupo Equatorial Energia ganhou força e robustez para que possamos perseguir nossa maior ambição: melhorar a vida das pessoas, oferecendo energia elétrica de qualidade, prestando serviço com excelência, sinergia em processos e investimentos sociais, que estão transformando as localidades onde atuamos. Boa Leitura!



PALAVRA DO PRESIDENTE CEMAR

Augusto Dantas Borges
PRESIDENTE DA CEMAR

G4-1

Temos muitos motivos para comemorar. 2018 foi um ano de muitos desafios, mas também de grandes conquistas. A Cemar, que já possui uma longa trajetória sob a gestão do Grupo Equatorial, encerrou o ano sustentando excelentes resultados de desempenho, mesmo em face de um cenário difícil do país.

Mais um ano que reforçamos nosso compromisso com nossos colaboradores, resultado refletido em participação, mais uma vez, na lista das melhores (empresas) para se trabalhar no Brasil, segundo os Institutos *Great Pleace To Work* e *Você S/A* e com a sociedade com investimentos na Cultura, esporte e educação.

Os resultados que apresentamos nesse relatório são frutos do trabalho de pessoas que são movidas para oferecer aos nossos públicos o melhor. Esperamos que, em 2019, consigamos atingir resultados tão bons quanto deste ano, sempre melhorando as vidas de nossos colaboradores, parceiros e partes interessadas.

PALAVRA DO PRESIDENTE CELPA

2018 foi um ano extremamente desafiador para a Celpa, mesmo com adversidades, conseguimos nos superar e apresentamos grandes resultados operacionais e financeiros graças ao nosso time engajado e competente. Nosso objetivo é continuar melhorando a qualidade do serviço prestado, investir cada vez mais para o desenvolvimento local e buscar sempre a maior eficiência no uso dos recursos da companhia.

Mantemos nosso compromisso com as partes interessadas, exemplo disso é nosso ingresso, em mais um ano, na lista das melhores para se trabalhar no Brasil, segundo os Institutos *Great Pleace To Work* e *Você S/A*, além de anunciar mais de R\$ 4 milhões, em investimento social privado, para fortalecimento de instituições sociais.

Os resultados obtidos até agora são expressivos e refletem nosso objetivo de tornar a Celpa uma das empresas de destaque no setor elétrico. Nossos números indicam que estamos no caminho certo e a passos largos. Sabemos que ainda temos que continuar a trabalhar duro, porque estamos no início de uma trajetória que visa contribuir para o desenvolvimento do estado. Nosso profundo agradecimento a todos os nossos colaboradores, parceiros e partes interessadas.

Marcos Antônio Souza de Almeida
PRESIDENTE DA CELPA

G4-1





SOBRE O RELATÓRIO

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta uma síntese das mais relevantes atividades e ações realizadas pelas empresas controladas pela Equatorial Energia, orientada na versão GRI G4 no escopo “Acordo Essencial”, sem que para tanto tenha sido feita verificação externa.

Nesta publicação não constam as ações da Equatorial Piauí e Alagoas. O Grupo Equatorial Energia ainda não completou o ciclo de um ano na gestão destas concessionárias, sendo que seus relatórios serão tratados de maneira individualizada.



A MATERIALIDADE



A globalização e as novas exigências de qualidade impostas pelos clientes, aliadas a necessidade de manter-se no rol das melhores empresas do segmento de energia, desafiam a Celpa e a Cemar a se reinventarem e a terem uma gestão arrojada buscando novas oportunidades, mais eficiência, qualidade e redução de custos.



A construção da matriz de materialidade foi baseada em uma síntese de temas baseadas pela *Global Reporting Initiative (GRI)*, no modelo de negócio e na análise de tendências. Entre os métodos utilizados para essa atualização estão a pesquisa de documentos, o processo de *benchmarking* e o levantamento de novos temas junto aos *stakeholders*.

O Painel dos *Stakeholders*, que acontece de dois em dois anos, foi realizado presencialmente e por e-mail na Cemar e por meio de contato telefônico na Celpa. A companhia reuniu os públicos para promover a melhoria contínua da gestão em sustentabilidade, considerada uma estratégia de negócio. Cerca de 30 pessoas foram consultadas. Internamente o levantamento foi realizado via e-mail e por consultas diretamente as áreas.

Público Interno		Desempenho Econômico; Energia; Saúde & Segurança do Cliente; Ética e Transparência; Gestão da Cadeia de fornecedores; Gestão, desenvolvimento e motivação de empregados
	Presença de Mercado Transporte Práticas de Compras Não discriminação Liberdade de Associação e Neg. Coletiva Políticas Públicas	Trabalho forçado e escravo Trabalho infantil Geral Emissões, efluentes... Diversidade
	Conformidade Concorrência desleal	Conformidade resp. produto
Público Externo		

PERFIL ORGANIZACIONAL

TIPO DE SOCIEDADE

(G4-3; G4-4; G4-5; G4-7)

EQUATORIAL ENERGIA

A Equatorial Energia é uma *holding* com forte atuação no setor elétrico, nos segmentos de geração, transmissão, distribuição, comercialização, além da área de telecomunicações e serviços.



Com sede em Brasília, vem se consolidando no cenário brasileiro pela alta performance e tem sua história marcada por dois processos bem-sucedidos de *turnaround* nas distribuidoras de energia Companhia Energética do Maranhão (Cemar) e da Centrais Elétricas do Pará (Celpa), o que comprova a eficiência do seu modelo de gestão. Ainda em 2018, a Equatorial Energia adquiriu o controle, das distribuidoras de energia do Piauí e no início de 2019, a de Alagoas. As empresas que fazem parte do Grupo são: Cemar (Companhia Energética do Maranhão), Celpa (Centrais Elétricas do Pará), Cepisa (Companhia Energética do Piauí), Equatorial Energia Alagoas, Geramar, Equatorial Transmissão, Intesa, Equatorial Telecom, Sol Energia e 55 Soluções.

EQUATORIAL EM NÚMEROS



DISTRIBUIÇÃO	CEMAR	CELPA	CEPISA	EQUATORIAL ALAGOAS	TOTAL
Área de atuação	Maranhão	Pará	Piauí	Alagoas	-
Número de Clientes	2.4 Milhões	2.6 Milhões	1.3 Milhões	1.2 Milhões	7.5 Milhões
População atendida	6.9 Milhões	8.1 Milhões	3.1 Milhões	3.3 Milhões	21.4 Milhões
Energia faturada	6.194 GWh	8.767 GWh	3.591 GWh	3.496 GWh	22.048 GWh

GERAÇÃO	GERAMAR
Capacidade Instalada	322 MW
Energia Assegurada	240 MW

TRANSMISSÃO	IMPLANTAÇÃO*	OPERAÇÕES	TOTAL
Área de atuação	PA, BA, PI e MG	TO e GO	-
KM de Linhas	2.586 Km	695 Km	3.281 Km
Subestações	7	5	12

* Previsão para 2022, passível de antecipação



Equatorial em números

LINHA DO TEMPO



CEMAR

A Companhia Energética do Maranhão (Cemar) é a única concessionária de distribuição de energia elétrica no estado do Maranhão e possui área de atuação de 331.983 mil km² – cerca de 3,9 % do território brasileiro, sendo a segunda maior distribuidora do Nordeste do Brasil em termos de área de concessão. Em 2018, distribuiu 6.226 GWh para 217 municípios. Para tanto, conta com 141 subestações, capacidade instalada de 3157 MVA, 5277,7 quilômetros de linhas de transmissão e 106.479 quilômetros de linhas de distribuição.

CELPA

A Celpa (Centrais Elétricas do Pará) também é a única concessionária de distribuição de energia elétrica do estado Pará. Possui área de atuação de 1.247.955 milhão de Km², cerca de 14,7 % do território brasileiro. Em 2018, a Celpa distribuiu 8.640 GWh em 144 municípios e conta com 117 subestações, capacidade instalada de 3.653 MVA, 5277,7 quilômetros de linhas de transmissão e 149.160 quilômetros de linhas de distribuição.

EQUATORIAL TRANSMISSÃO E INTESA

Em 2016, o grupo ingressou no segmento de transmissão de energia ao vencer o certame de sete lotes no Leilão de Transmissão 013/2015-ANEEL, assim nasce a Equatorial Transmissão. Já na Segunda Etapa, que ocorreu em 28 de outubro de 2016, para implantação e operação de aproximadamente 2.200 km de linhas de transmissão nos estados do Pará, Piauí, Bahia e Minas Gerais, por um período de concessão de 30 anos. Posteriormente, venceu mais um lote no leilão 005/2016-ANEEL, em abril, adicionando mais 436 km de linhas de transmissão. Por isso, a Equatorial Transmissão montou seu próprio Centro de Operação do Sistema (COS), em Brasília, que irá para operar todas estas Linhas e Subestações.

Em agosto de 2017, a Companhia adquiriu 51% do capital total da Integração Transmissora de Energia S. A. (“Intesa”), linha de transmissão operacional de 695 km, atravessando os Estados do Tocantins e Goiás.

CEPISA

Em outubro de 2018, a Equatorial Energia adquiriu o controle acionário da Cepisa, distribuidora de energia que cobre todo o Estado do Piauí. A concessão possui área de 251 mil km² e possui 1,2 milhão de consumidores.

EQUATORIAL ENERGIA ALAGOAS

A aquisição mais recente foi a Equatorial Energia Alagoas, que possui uma área de concessão de 27.768 km², e possui 3,3 milhões de consumidores, garantindo o avanço da *holding* no setor de distribuição de energia elétrica, consolidando a sua posição nas regiões Norte e Nordeste do País.

GERAMAR

A Usina Termoelétrica Gera Maranhão conquistou PPAs no LEN 02/2007. Possui duas plantas gêmeas (Geramar I e Geramar II) que utilizam óleo combustível para, juntas, produzirem energia suficiente para abastecer toda a Ilha de São Luís, capital do Estado do Maranhão.

A usina está localizada no município de Miranda do Norte, a 120Km de São Luís. A instalação tem potencial de geração de energia de 245.400 MWh/mês, o que corresponde a capacidade para atender 1,6 milhão de residências.

EQUATORIAL TELECOM

Empresa de telecomunicações do Grupo Equatorial Energia, a Equatorial Telecom oferece, além de internet por fibra óptica, um serviço seguro de telefonia, que hoje atende os serviços 0800 das agências e ouvidoria da Cemar, Celpa e Equatorial Transmissão.

A empresa trabalha focada em assumir, brevemente, a telefonia fixa das operadoras, que corresponde aos ramais dos colaboradores das empresas de todo o Grupo.

SOL ENERGIA

A SOL Energia, empresa do Grupo Equatorial Energia, conta com *expertise* de profissionais com grande experiência no setor elétrico. Além de dispor de consultoria especializada para o mercado, trata de processos como compra e venda de Energia Convencional, operações customizadas, entre outros.

55 SOLUÇÕES

A 55 Soluções é uma empresa do Grupo Equatorial Energia, com *expertise* no ramo de *utilities*, e é focada em soluções especializadas e diversificadas, acreditando na troca de conhecimento para construir resultados para o mercado B2B.

EQTPREV

Fundação Equatorial de Previdência Complementar é uma Entidade Fechada de Previdência Privada, fundada em fevereiro de 1986, de natureza jurídica e de direito privado, sem fins lucrativos, com autonomia administrativa e financeira. Atualmente, possui cinco patrocinadoras, sendo elas: Cemar, Equatorial Energia, Equatorial Soluções, Celpa e a própria EQTPREV.



A qualidade no fornecimento de energia é essencial para a população, por isso, o segmento de distribuição de energia elétrica é um dos mais regulados e fiscalizados do setor elétrico brasileiro.

Ciente disso, a Equatorial Energia atende a todos os requisitos regulamentares e legais para distribuição de energia elétrica nas regiões de sua concessão e, sobretudo, busca contribuir nos locais que atua, norteadas por princípios e valores sustentáveis e éticos para tomar decisões, respaldados pelo engajamento dos colaboradores, fornecedores, clientes e comunidade, assim como dos próprios acionistas, o Órgão Regulador e o Governo.



CONTRATO DE CONCESSÃO

As distribuidoras, Celpa e Cemar, prestam serviço público sob concessão da Aneel, que é o órgão regulador do setor elétrico e edita resoluções, portarias e normas para o funcionamento adequado do segmento, além de fiscalizar periodicamente as mesmas, sendo que o atual contrato de concessão firmado com a Cemar tem vigência até 2030 e o contrato com a Celpa vai até 2028, podendo ser prorrogados por mais 30 anos.

MODELO DE NEGÓCIO

A Equatorial Energia utiliza um modelo de negócios relacionado às atividades de distribuição, transmissão, geração, comercialização e serviços de energia elétrica, cujas ações, desenvolvidas ao longo do ano, estão alinhadas à estratégia da Companhia, ao ambiente ao qual está inserida e ao mapeamento de riscos e oportunidades.

A energia elétrica é a força que move o desenvolvimento e promove transformações sociais!

Vale ressaltar que a estratégia da Equatorial Energia tem como base a missão, a visão e os valores adotados pelo Grupo. Além disso, considera a análise dos ambientes externo e interno, bem como os riscos críticos ao negócio, mapeados no processo de revisão do Planejamento Estratégico.

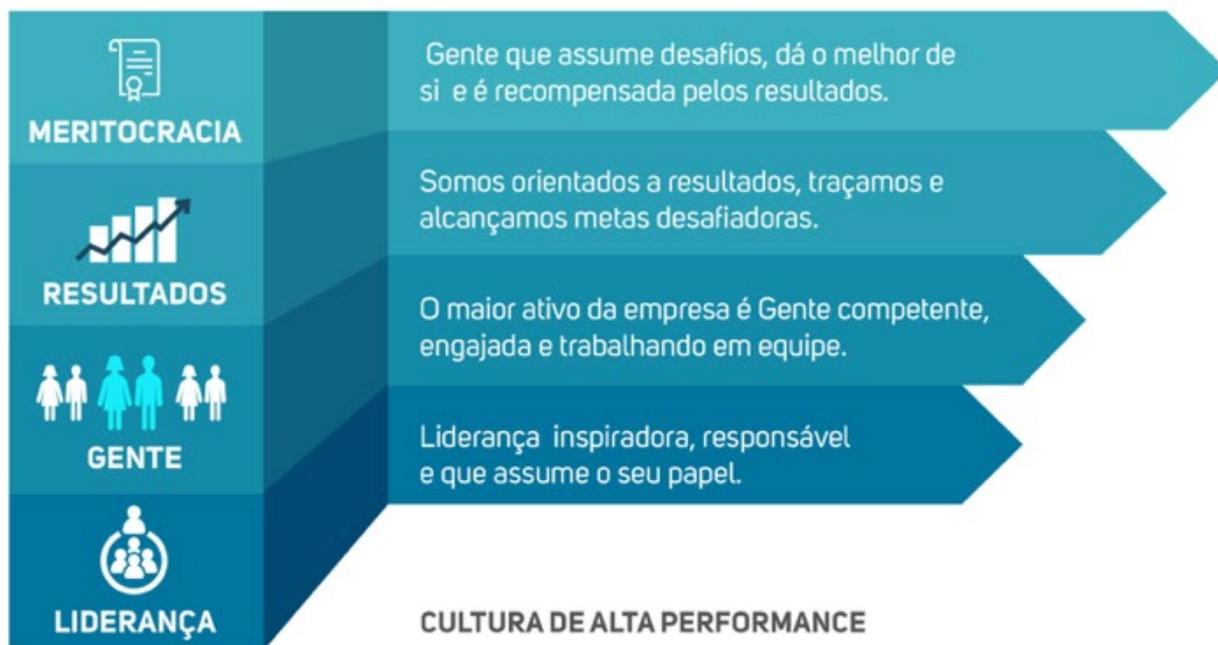
FORMA DE GESTÃO

A Equatorial Energia adotou um modelo de gestão baseado nas necessidades das partes interessadas e na visão de suas empresas controladas, que têm objetivos estratégicos e metas de melhoria, expressos por meio do programa Gerenciamento pelas Diretrizes, que são controladas pelo gerenciamento de rotina. Ambas utilizam a metodologia PDCA (planejar, fazer, checar e agir/ajustar), para o controle e melhoria contínua de processos e produtos, objetivando obter resultados e satisfazer as partes interessadas, incluindo desempenho financeiro que satisfaça os acionistas, qualidade e atendimento que satisfaçam os clientes e resultados em relação à sustentabilidade.



CULTURA EQUATORIAL

A cultura da Equatorial cria um ambiente de confiança e alta performance.



PRINCÍPIOS E VALORES (G4-56)

A Equatorial Energia acredita que é necessário inspirar os colaboradores, falar a verdade com todos e escutar com sinceridade. Para tanto, pratica uma cultura corporativa baseada em valores, que potencializam a alta performance, firmada em quatro pilares: meritocracia, resultados, gente e liderança, que são a base de uma visão de futuro que alinha os esforços do time.

GESTÃO DE RISCOS

Com objetivo de prever e antecipar possíveis impactos de fatores externos ao desempenho e reputação de suas empresas controladas, a Equatorial Energia mantém uma gestão constante dos riscos inerentes ao negócio de suas empresas. O controle dos processos é realizado pelos gestores, por meio do acompanhamento das atividades, garantindo o cumprimento das normas e padrões de trabalho, além da legislação.



PRINCIPAIS ATIVOS INTANGÍVEIS: GENTE

A cultura de resultados implantada pela Equatorial Energia, na Celpa e na Cemar, objetiva o desenvolvimento dos ativos intangíveis (pessoas) através de programas de capacitação e desenvolvimento da liderança, identificação de sucessores e colaboradores estratégicos. Uma das formas de reter os colaboradores é a possibilidade de crescimento dos colaboradores é o movimento entre as empresas do Grupo, assumindo desafios maiores, aumentando a competitividade e perpetuando a cultura de resultados.

PARA ATINGIR OS OBJETIVOS SEGUIMOS NOVE PRÁTICAS DA NOSSA CULTURA EM UM AMBIENTE DE CONFIANÇA:

1. Inspiramos nossos colaboradores;
2. Falamos a verdade com todos;
3. Escutamos com sinceridade;
4. Agradecemos o bom Trabalho;
5. Desenvolvemos pessoas e profissionais;
6. Cuidamos dos indivíduos;
7. Contratamos com foco na cultura;
8. Celebramos as conquistas;
9. Compartilhamos resultados.

RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

Com o objetivo de manter um relacionamento próximo entre as empresas e seus muitos públicos de interesse (clientes, comunidade e os fornecedores), a Celpa e a Cemar utilizam um Plano Integrado de Comunicação, que disponibiliza de canais próprios e adequados para estabelecer essa *interface*.

As distribuidoras também possuem áreas de Comunicação e de Relações com Investidores, além de instrumentos de divulgação disponibilizados pela Comissão de Valores Mobiliários, como comunicados ao mercado e aviso aos acionistas, como também investem em campanhas publicitárias, patrocínios e apoio a programas sociais, campanhas em meios de comunicação de massa com a divulgação de ações como investimentos, desligamentos programados, inauguração de obras e agências, benefícios da tarifa social e programa de eficiência energética.



MISSÃO E VISÃO

VISÃO CELPA	Ser referência em excelência e rentabilidade na distribuição de energia elétrica no Brasil.
VISÃO CEMAR	Ser a melhor e mais rentável empresa de distribuição de energia elétrica do Brasil.
MISSÃO CELPA	Distribuir energia com qualidade, responsabilidade social e ambiental para assegurar o desenvolvimento do Pará.
MISSÃO CEMAR	Distribuir energia com qualidade para assegurar o desenvolvimento do Maranhão.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Ética, integridade e transparência são palavras-chave para definir o relacionamento da Equatorial com seus diversos públicos. O Grupo criou o Código de Ética e Conduta, baseado nos princípios e valores da instituição. Ele estabelece normas de conduta claras para propiciar relações saudáveis em todos os ambientes. Dentre outros aspectos, o código define os procedimentos relacionados às políticas de gestão, conflito de interesses, corrupção e favorecimento, relacionamento com os clientes e fornecedores.

COMITÊ DE ÉTICA

Suas empresas contam ainda com um Comitê de Ética, composto pelo presidente e por gerentes da Companhia, cuja responsabilidade é garantir a aplicação do Código de Conduta, analisar os casos registrados ou apurados pela auditoria interna, sugerir melhorias nos processos e controles internos ou sanções disciplinares, de acordo com a gravidade das situações de desvio de conduta identificadas e constatadas. Esse conjunto de ferramentas ratificam, junto aos *stakeholders*, o compromisso da empresa em atuar de forma ética e transparente, auxiliando no alinhamento das ações de todos os envolvidos.



Senhor Ético CEMAR e CELPA
O Sr. Ético é um personagem que dá dicas e explicação sobre o nosso Código de Ética aos colaboradores.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

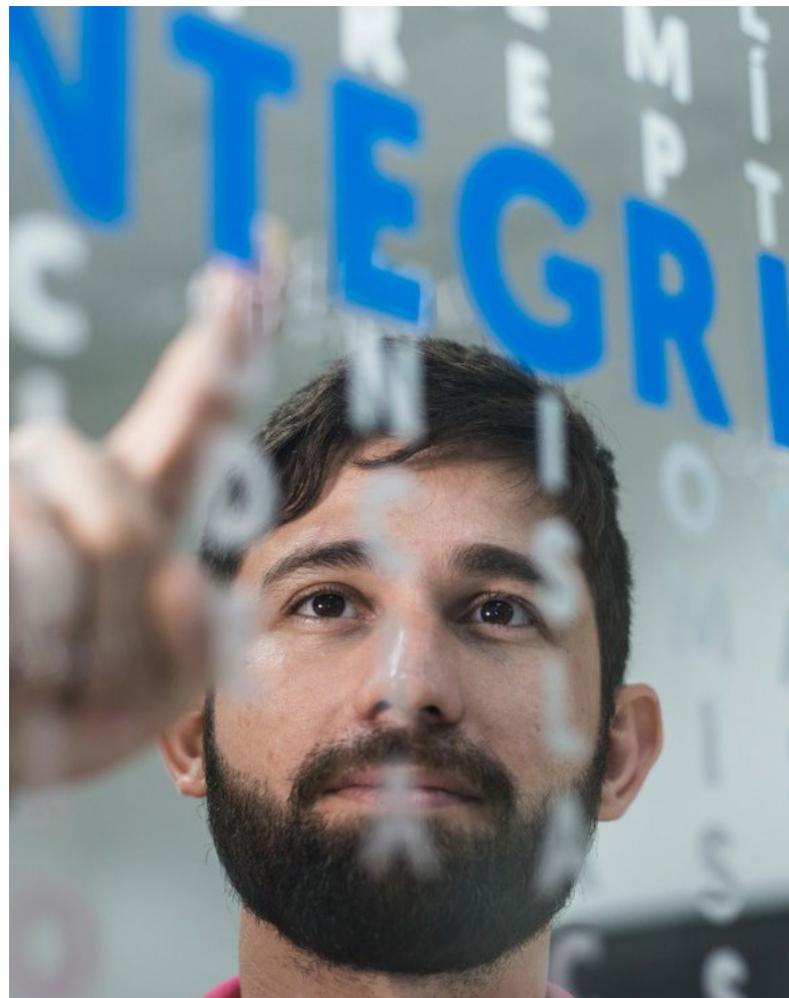
O grande desafio de uma empresa é conseguir ser economicamente viável, ambientalmente equilibrada e socialmente justa. A Equatorial Energia entende bem esse conceito. Listada no Mercado mais alto nível de governança corporativa da Bovespa (B3), a *holding* é comprometida com as melhores práticas de governança corporativa e com a transparência na relação com seus investidores e acionistas. Mas para garantir uma distribuição de energia elétrica de qualidade é necessária extrema competência de quem opera e administra esse recurso.

Nesse sentido, a Governança Corporativa tem um papel essencial para dirigir, monitorar e incentivar a dinâmica organizacional, tendo como meta estreitar os laços entre proprietários, diretoria e órgãos de controle. Por isso, a Equatorial Energia preza pela prática de uma gestão eficiente em relação a todos os seus públicos de interesse e buscam sempre os melhores métodos para obter resultados gestão x sustentabilidade.

Nosso Jeito é estreitar os laços entre os públicos de interesse, seguir os princípios da Ética, com transparência e prestar contas.

DIFERENCIAIS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA:

- 100% de *tag along* aos acionistas minoritários;
- Manutenção de dois membros independentes no Conselho de Administração (total de 07 vagas);
- 75% do capital total como *free float*, muito acima do mínimo de 25% requerido pelos padrões do Novo Mercado;
- Obrigação de oferta de compra pelo valor econômico em caso de encerramento de listagem ou de fechamento de capital;
- Divulgação de operações com títulos da Companhia envolvendo acionistas controladores ou administradores;
- Adoção de um Código de Ética e Conduta Empresarial;
- Manutenção de Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante e de Negociação de Títulos por Pessoas Relacionadas;
- Publicação trimestral, juntamente com os ITRs, da Demonstração dos Fluxos de Caixa;
- Divulgação de demonstrações financeiras com padrões internacionais IFRS ou US GAAP;
- Realização de teleconferências de resultados a cada divulgação trimestral.





Estação das Docas - Belém (PA)



DIMENSÃO ADMINISTRATIVA

Princípios éticos, transparência, prestação de contas e valores bem definidos são os princípios que governam e posicionam a Celpa e a Cemar perante os seus públicos de interesse. Como as únicas concessionárias na distribuição de energia elétrica do Maranhão e no Pará, Cemar e Celpa, respectivamente, precisam promover o constante aperfeiçoamento de suas práticas administrativas, abrangendo todos os públicos de interesse envolvidos nos negócios e operações das empresas, a fim de assegurar a contínua qualidade na prestação de seus serviços.

Para atingir o sucesso em setores distintos, ao mesmo tempo em que incorporam o conceito de sustentabilidade à sua realidade, atravessaram um rearranjo operacional com rígidos controles financeiros e orçamentários. Em qualquer instância, a Governança Corporativa da Cemar e da Celpa tem a missão de conduzir à dinâmica organizacional das empresas, visando estreitar os laços entre os públicos de interesse (proprietários, diretoria e órgãos de controle e sempre seguindo os princípios da Ética, Transparência e Prestação de Contas). Alcançar com êxito a viabilidade econômica, além do equilíbrio ambiental e justiça social, tem sido um desafio permanente, cuja gestão sustentável envolve um planejamento estratégico que evidencia o papel das empresas no desenvolvimento do Maranhão e Pará. Para planejar suas estratégias de ações, realizam análises de ordem conjuntural e do ambiente interno, as quais consideram cenários temporais do desempenho do presente, passado e futuro.

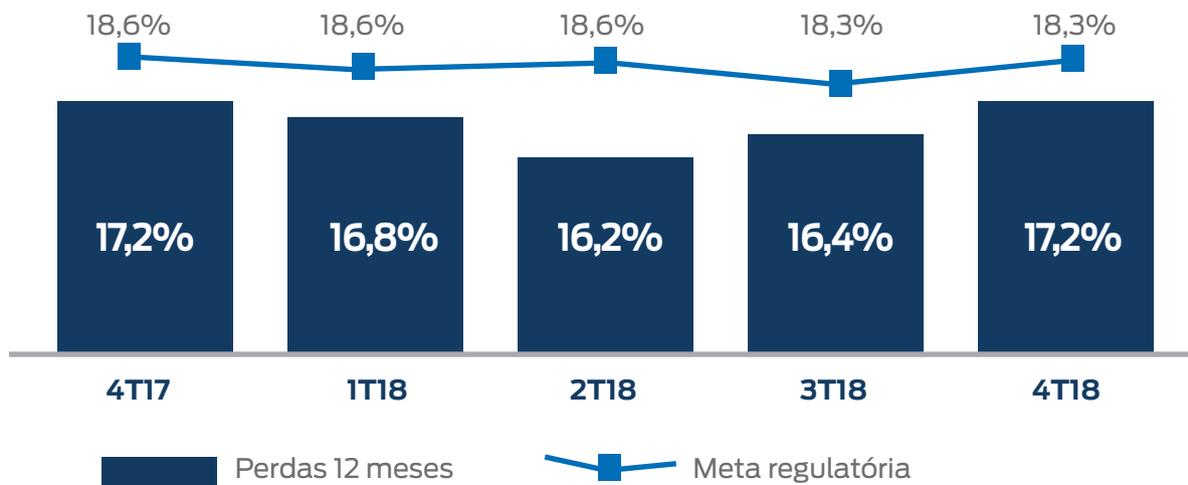
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

Para auxiliar na gestão dos processos administrativos, as distribuidoras (Celpa e Cemar) contam com comitês permanentes para tratar de assuntos relativos a: Clientes; Cobrança judicial; DEC e FEC; Demandas Judiciais; Gerente Legal; Ética; Geração Distribuída; Matricial de Processos; Medição de Fronteira; Nível de Tensão; Perdas; Regulatório e Segurança e Meio Ambiente.

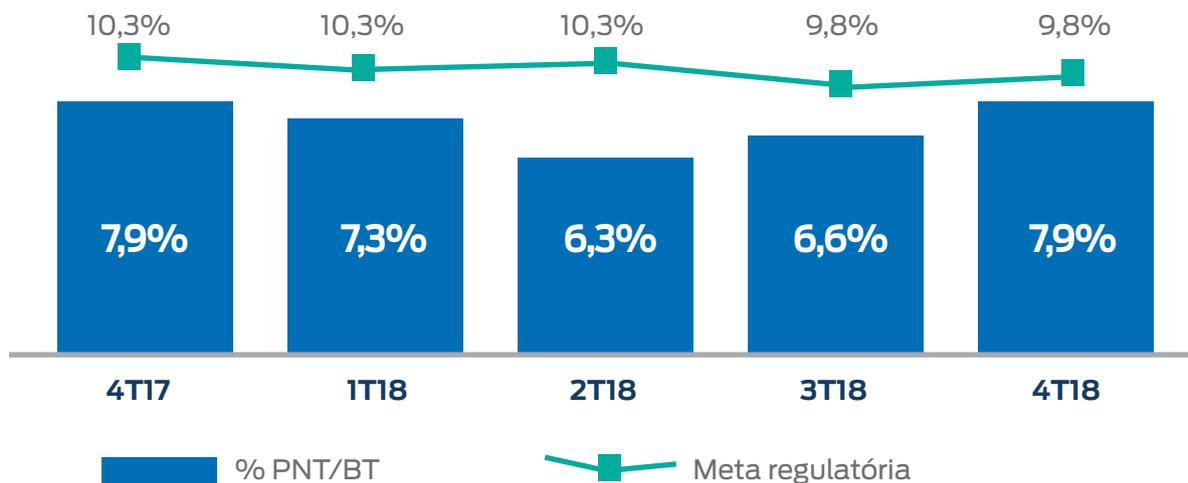
COMBATE ÀS PERDAS

CEMAR

Em 2018, a quantidade de energia elétrica requerida pelo sistema da CEMAR alcançou o patamar de 7.518 GWh e o faturamento atingiu 6.227 GWh, o que representou, em ambos os casos um aumento de 0,4 p.p. em relação ao fechamento do exercício de 2017. Deste modo, as perdas de energia registradas pela Companhia em 2018 totalizaram 1.291 GWh, equivalente a 17,2% da energia requerida, implicando na manutenção do índice de perdas no mesmo valor de 2017.



PERDAS NÃO-TÉCNICAS SOBRE MERCADO DE BAIXA TENSÃO (ÚLTIMOS 12 MESES)



Em 2018 foi atingida a marca de 10,2 mil transformadores monitorados pela medição fiscal. Deste total, 5,9 mil deles estão localizados na ilha de São Luís, onde houve uma redução de perdas de 1,6 pontos percentuais na comparação entre 2017 e 2018. Este resultado contribuiu para a manutenção do índice de perdas da Companhia em patamares controlados e abaixo da meta regulatória.

AÇÕES REALIZADAS NO PLANO DE COMBATE ÀS PERDAS NO EXERCÍCIO DE 2018:

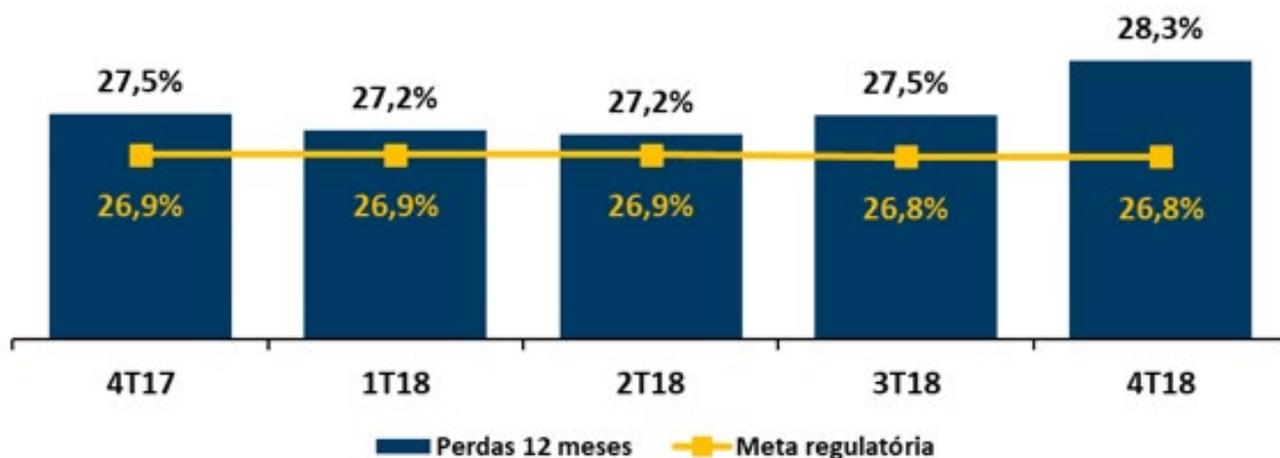
- Regularização de 3,3 mil clientes em área de gambiarra, sendo necessária a realização de extensões de rede de média e baixa tensão;
- Inspeção de 4,1 mil clientes com fornecimento de energia em média e alta tensão;
- Instalação de 1.080 equipamentos de telemedição em clientes com fornecimento em média tensão que permitirão o monitoramento em tempo real dos consumos e demandas das unidades, bem como o diagnóstico de eventuais irregularidades no sistema de medição;
- Recadastramento do parque de Iluminação Pública de 145 municípios;
- Inspeção de 209,2 mil clientes com fornecimento de energia elétrica em baixa tensão;
- Regularização de 11,8 mil clientes clandestinos, em área onde existia rede de energia;
- Regularização de 1,1 mil clientes desligados no sistema e auto religados de forma irregular;
- Regularização de 5,7 mil clientes com o faturamento pelo mínimo da fase;

Identificação e regularização de 65,1 mil fraudes na medição em unidades consumidoras BT.

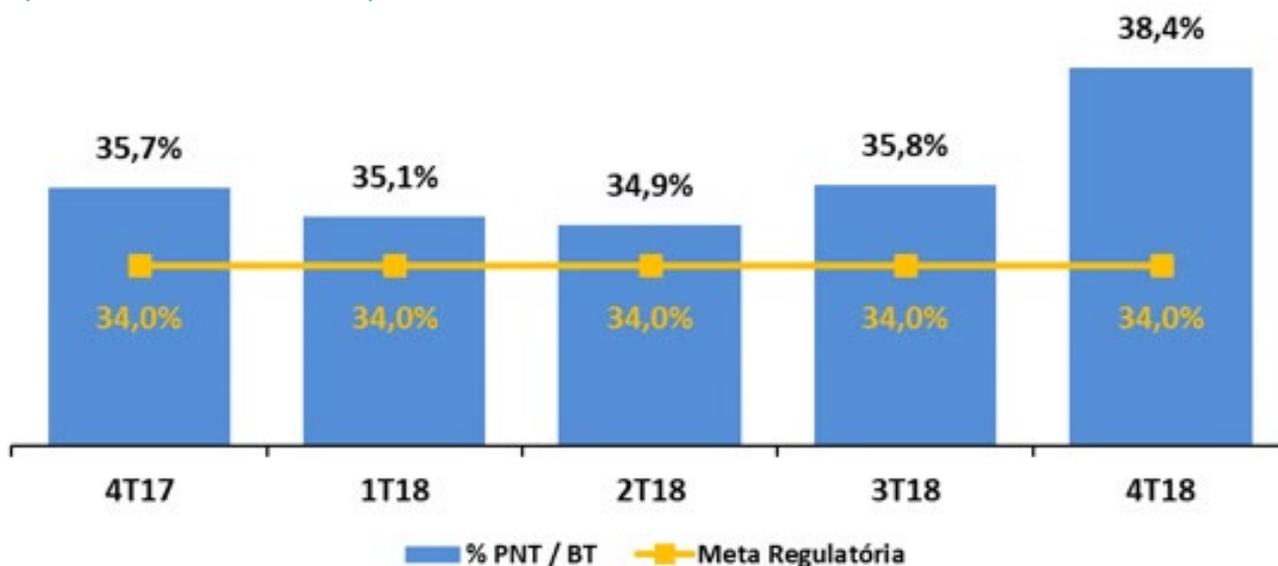
CELPA

Em 2018, a energia elétrica requerida pelo sistema da CELPA atingiu 12.056 GWh, redução de 0,3 p.p. em relação ao exercício de 2017, o faturamento ficou em 8.641 GWh, redução de 1,44 p.p. na comparação com o resultado do exercício de 2017. As perdas totais encerram o ano em 3.415 GWh, o que corresponde a 28,3% da energia requerida, portanto 0,8 p.p. acima do apurado no exercício de 2017.

PERDAS TOTAIS SOBRE ENERGIA REQUERIDA (ÚLTIMOS 12 MESES)



PERDAS NÃO-TÉCNICAS SOBRE MERCADO DE BAIXA TENSÃO (ÚLTIMOS 12 MESES)



AÇÕES REALIZADAS NO PLANO DE COMBATE ÀS PERDAS NO EXERCÍCIO DE 2018:

- Regularização de 2,9 mil clientes em área de gambiarra sendo necessária a realização de extensões de rede de média e baixa tensão;
- Inspeção e fiscalização de 7,3 mil clientes com fornecimento de energia em média e alta tensão;
- Instalação de 600 equipamentos de telemedição em clientes com fornecimento em média tensão, que permitirão o monitoramento em tempo real dos consumos e demandas das unidades, bem como o diagnóstico de eventuais irregularidades no sistema de medição;
- Recadastramento do parque de Iluminação Pública de 132 municípios;
- Inspeção e fiscalização de 470 mil clientes com fornecimento de energia elétrica em baixa tensão;
- Regularização de 26 mil clientes clandestinos, em área onde existia rede de energia;
- Regularização de 2,6 mil clientes desligados no sistema e auto religados de forma irregular;
- Regularização de 6,1 mil clientes com o faturamento pelo mínimo da fase;
- Troca do CP-REDE pelo padrão convencional em 16,7 mil clientes;
- Instalação do SMC (Sistema de Medição Centralizada) em 24,8 mil clientes e atualização tecnológica em 30,6 mil clientes com o mesmo sistema. Hoje a Celpa possui 230 mil clientes BT com SMC;
- Instalação de 6 mil medições fiscais em transformadores, totalizando 14,5 mil transformadores monitorados na Celpa;
- Identificação e regularização de 191,1 mil fraudes na medição em unidades consumidoras BT.



DESTAQUES DE 2018

- Em 2018, o EBITDA consolidado recorrente somou R\$2.054 milhões, crescimento de 19,9% em relação ao valor apresentado em 2017.
- O volume total de energia (mercados cativo e livre), faturado consolidado teve queda de 1,0% em relação ao exercício de 2017. Esse volume já considera a consolidação de Cepisa.
- Em 2018, os investimentos consolidados da Equatorial Energia (incluindo Transmissão e Cepisa) totalizaram R\$2.188 milhões, representando um aumento de 29,8% em relação ao ano anterior.
- Na CEMAR, as perdas de energia dos últimos 12 meses encerrados em 2018 representaram 17,2% da energia injetada, permanecendo em linha com último ano. Na CELPA, as perdas totais encerraram o ano 28,3% da energia injetada, aumento de 2,9 p.p em relação ao fechamento do ano anterior.
- Na Celpa, os indicadores de qualidade DEC e FEC encerraram o 4T18 em 24,4 horas e 15,6 vezes, praticamente estáveis em relação ao último trimestre. Na CEMAR, os índices DEC e FEC encerraram o período em 14,0 horas e 6,9 vezes, melhoras de 2,0% e 7,7% no trimestre. Na Cepisa, em seu primeiro trimestre de consolidação, os mesmos índices encerraram o 4T18 em 23,6 horas e 14,1 vezes.
- Em 18 de março, a Equatorial concluiu a operação de aquisição da CEAL, que passará a se chamar Equatorial Energia Alagoas. Na data do *closing*, a Companhia aportou R\$ 545 milhões na distribuidora. Os números da Equatorial Energia Alagoas ainda não estão sendo consolidados na Equatorial Energia no exercício de 2018 uma vez que o controle acionário somente foi aprovado em março de 2019.

DIRETORIA E CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Conselho de Administração da Equatorial Energia: Órgão de deliberação colegiada da Equatorial Energia, responsável pelo estabelecimento de suas políticas gerais de negócio, incluindo a estratégia de longo prazo. As reuniões do Conselho de Administração são realizadas sempre que necessário, por convocação do presidente do Conselho ou pela maioria de seus membros.

A Diretoria Executiva da Equatorial Energia é formada por representantes legais da Equatorial Energia, responsáveis pela administração cotidiana da Companhia e pela implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração.

Firmino Ferreira Sampaio Neto	Presidente do Conselho de Administração
Guilherme Mexias Aché	Vice Presidente do Conselho de Administração
Carlos Augusto Leone Piani	Conselheiro
Eduardo Saggioro	Conselheiro Independente
Luiz Henrique de Moura Gonçalves	Conselheiro Independente
Marcelo Souza Monteiro	Conselheiro
José Jorge de Vasconcelos Lima	Conselheiro

DIRETORIA EXECUTIVA

Augusto Miranda da Paz Junior	Diretor Presidente
Eduardo Haiama	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
Carla Ferreira Medrado	Diretora
Leonardo da Silva Lucas Tavares de Lima	Diretor
Sérvio Túlio dos Santos	Diretor
Tinn Freire Amado	Diretor
Humberto Luis Queiroz Nogueira	Diretor

CONSELHO FISCAL

Paulo Roberto Franceschi Vanderlei	Conselheiro Fiscal Efetivo
Dominguez da Rosa Saulo de Tarso	Conselheiro Fiscal Efetivo
Alves de Lara	Conselheiro Fiscal Efetivo
Claudia Luciana Ceccatto de Trotta	Conselheiro Fiscal Efetivo
Ricardo Bertucci	Conselheiro Fiscal Efetivo
Moacir Gibur	Conselheiro Fiscal Efetivo

CONSELHOS DE ADMINISTRAÇÃO DA CELPA E DA CEMAR (G4-34 G4-42)

CEMAR

Composição atual do Conselho
Eleição realizada em 26 de abril de 2018.

Firmino Ferreira Sampaio Neto	Presidente do Conselho
Augusto Miranda da Paz Jr.	Conselheiro
Eduardo Haiama	Conselheiro
Oscar Alfredo Salomão Filho	Conselheiro
José Silva Sobral Neto	Conselheiro
Marcos Antônio Lopes Freixo	Conselheiro
Lídce Almeida Silva	Conselheiro

Diretoria Executiva da CEMAR

Augusto Dantas Borges	Diretor Presidente
Fabio Baldez Machado Gomes	Diretor de Relações com Investidores
José Jorge Leite Soares	Diretor
Carla Ferreira Medrado	Diretor
Tinn Freire Amado	Diretor
Leonardo da Silva	Diretor
Lucas Tavares de Lima	Diretor
Humberto Luis Queiroz Nogueira	Diretor
Sérgio Souto Maia	Diretor
Malbouisson de Melo	Diretor

CELPA

Composição atual do Conselho
Eleição realizada em 26 de abril de 2018.

Armando de Souza Nascimento	Conselheiro de Administração
Augusto Miranda da Paz Júnior	Conselheiro de Administração
Carlos Augusto Leone Piani	Conselheiro de Administração
Eduardo Haiama	Conselheiro de Administração
Firmino Ferreira Sampaio Neto	Conselheiro de Administração
José Jorge Vasconcelos de Lima	Conselheiro de Administração

Composição atual da Diretoria Executiva da Companhia

Marcos Antônio Souza de Almeida	Diretor Presidente
Fabio Baldez Machado Gomes	Diretor de Relações com Investidores
Carla Ferreira Medrado	Diretor Presidente
Tinn Freire Amado	Diretor Presidente
Leonardo Lucas Tavares de Lima	Diretor Presidente
Humberto Soares Filho	Diretor Presidente
Chrysthyan Gonçalves de Almeida	Diretor Presidente



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO EQUATORIAL ENERGIA



RECEITA LÍQUIDA

Em relação à Receita Líquida, o total registrado no ano foi de R\$ 11.660 milhões, 28,5% superior à obtida no ano anterior. O crescimento decorre principalmente do início da consolidação de CEPISA e INTESA, e mudança da prática contábil em relação aos ativos de transmissão.

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

No ano de 2018, o total de custos e despesas gerenciáveis e não gerenciáveis, excluindo depreciação e amortização foi de R\$ 8.827 milhões, equivalentes a 20,2% de crescimento.

EBITDA

Em 2018, o EBITDA atingiu R\$ 2.498 milhões, maior que o valor registrado no ano anterior que foi de R\$ 1.740 milhões, pois além da consolidação de CEPISA e INTESA, também houve impacto com a mudança da prática contábil em relação aos ativos de transmissão.

RESULTADO FINANCEIRO

Em 2018, o resultado financeiro líquido (consolidado) foi negativo em R\$ 783 milhões, comparado à despesa líquida de R\$ 169 milhões registrada no ano de 2017.

LUCRO LÍQUIDO

Em 2018, a Companhia alcançou Lucro Líquido de R\$ 918 milhões, crescimento de 16,9% em relação ao ano anterior.

Investimentos (R\$MM)	4T17	4T18	Var.	2017	2018	Var.
CEMAR						
Ativos elétricos	84	77	-7,6%	309	258	-16,4%
Obrigações especiais	9	23	162,2%	61	65	6,7%
Ativos não elétricos	17	11	-36,8%	55	55	-0,5%
Total	110	112	1,6%	425	378	-11,0%
CELPA						
Ativos elétricos	255	171	-33,0%	662	606	-8,5%
Obrigações especiais	23	42	81,5%	144	156	8,4%
Ativos não elétricos	-	6	-603,1%	59	48	-19,2%
Total	272	245	-9,9%	865	810	-6,4%
Geramar						
Geração	0	1	54,4%	3	3	-0,9%
Equatorial Transmissão						
Projeto	104	338	224,7%	207	764	269,0%
Intesa	8	13	58,4%	14	42	200,5%
Total Equatorial (ex-CEPISA)	494	707	43,2%	1.514	1.997	31,9%
CEPISA						
Ativos elétricos	43	12	-73,4%	138	87	-37,2%
Obrigações especiais	10	11	14,3%	23	60	156,7%
Ativos não elétricos	9	18	104,5%	27	45	67,7%
Total	62	41	-34,5%	188	192	1,9%
Total Equatorial (com CEPISA)	556	748	34,5%	1.702	2.188	28,6%

Os investimentos do Grupo somaram R\$ 1,9 bi no exercício 2018. Se considerarmos o investimento realizado pela Cepisa desde o início do ano, esse número passa a ser de aproximadamente R\$ 2,2 bilhões.



DISTRIBUIÇÃO

CEMAR

RECEITA LÍQUIDA

Em relação à Receita Líquida, o total registrado no ano foi de R\$ 3.797 milhões, 12,6% superior à obtida no ano anterior. O crescimento decorre principalmente:

- Incremento de 16,2% no valor de venda às classes, reflexo dos reajustes tarifários implementados no período;
- Aumento de R\$ 195 milhões na Receita de Suprimento reconhecida no ano.

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

No ano de 2018, o total de custos e despesas gerenciáveis e não gerenciáveis, excluindo depreciação, amortização e custo de construção foi de R\$ 3.014 milhões, crescimento de 9,5% na comparação anual.

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS GERENCIÁVEIS

Em 2018, o total de custos e despesas gerenciáveis da Companhia, representados pelos custos e despesas com Pessoal, Material, Serviços de Terceiros e Outros – PMSO, excluindo a PDD (Provisão para Devedores Duvidosos) e as provisões para contingências, atingiram R\$437 milhões, aumento de 5,2%, em comparação a 2017, em termos de percentual da receita líquida.

Neste ano, PDD e perdas totalizaram R\$72 milhões, o que representa 1,5% da Receita Bruta (desconsiderando os custos de construção), nível 0,2 p.p. acima do observado no ano anterior.

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS NÃO GERENCIÁVEIS

Da mesma forma, analisando variação anual, observamos um aumento de 17,4% no total de custos e despesas não gerenciáveis.

EBITDA

Em 2018, o EBITDA Societário atingiu R\$ 954 milhões, sendo 21,5% acima dos R\$785 milhões registrados no ano anterior.

RESULTADO FINANCEIRO

Em 2018, o resultado financeiro líquido foi positivo em R\$ 31 milhões, contra R\$ 25 milhões negativos reportados em 2017.

LUCRO LÍQUIDO

Em 2018, a CEMAR alcançou Lucro Líquido (LL) de R\$ 672 milhões, 38% superior ao obtido no ano anterior.

ENDIVIDAMENTO

No fechamento de 2018, o endividamento total consolidado da Companhia, incluindo os encargos, atingiu R\$ 2.375 milhões. Na nossa visão, as dívidas da CEMAR têm um perfil confortável de vencimentos, especialmente se lembrarmos que a Companhia encerrou o ano com R\$ 1,2 bilhão em disponibilidades. A dívida líquida, considerando as disponibilidades e os ativos regulatórios líquidos, atingiu o montante de R\$ 952 milhões em dezembro de 2018, representando 1,0 vez o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. Investimentos Próprios

Em 2018, os investimentos da CEMAR, excluindo os investimentos diretos relacionados ao PLPT, totalizaram R\$ 297 milhões, direcionados principalmente a manutenção e expansão da rede de distribuição de energia.

INVESTIMENTOS NO PROGRAMA LUZ PARA TODOS

Ao final do exercício de 2018, foi alcançada a marca de 353 mil consumidores ligados à rede de distribuição de energia elétrica da CEMAR por meio do Programa Luz Para Todos, o que beneficia diretamente aproximadamente 1,7 milhão de habitantes.

O investimento direto no programa, que inclui gastos com materiais, serviços de terceiros e frete de materiais foi de R\$ 81 milhões, sendo que o investimento acumulado desde o início do programa totaliza R\$ 1.781 milhões.

CELPA

RECEITA LÍQUIDA

Em 2018, a Receita Líquida atingiu R\$ 5.492 milhões (R\$4.682 milhões, desconsiderando a Receita de Construção), aumento de 6,6% em relação ao ano de 2017, influenciado principalmente:

a) Reajuste anual tarifário em agosto de 2017 e agosto de 2018, onde as tarifas de aplicação da CELPA ficaram em média reajustadas em 7,19% e 11,75%, correspondendo ao efeito tarifário médio a ser percebido pelos consumidores da distribuidora.

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

No ano de 2018, o total de custos e despesas gerenciáveis e não gerenciáveis, incluindo depreciação, amortização e os gastos com sistema isolado, foi de R\$ 4.492 milhões, crescimento de 3,9% na comparação anual.

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS GERENCIÁVEIS

As despesas gerenciáveis (despesas com Pessoal, Material, Serviços de Terceiros e Outros – PMSO, excluindo a PDD (Provisão para Devedores Duvidosos) e as provisões para contingências), da Companhia em 2018, alcançaram o valor de R\$ 525 milhões, que representa um aumento de 1,1% se comparado com o ano de 2017.

Já a PDD e as perdas representam 1,8% da receita bruta (desconsiderando os custos de construção), no ano de 2018, atingindo o valor de R\$ 127 milhões evidenciando queda de 41% na comparação anual.

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS NÃO GERENCIÁVEIS

Seguindo a mesma análise o total das despesas não gerenciáveis em 2018 aumentou em 14,5% do valor apurado em 2017, atingindo R\$ 2.816 milhões.

EBITDA

O EBITDA societário da companhia passou de R\$ 941 milhões em 2017 para R\$ 1.048 milhões em 2018, um crescimento de 11,4%.

RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro passou de R\$ 207 milhões negativos em 2017 para resultado de R\$ 235 milhões negativos em 2018, variação de 11,95%.

LUCRO LÍQUIDO

A Companhia obteve um lucro líquido no exercício de 2018 de R\$ 455 milhões, 25,8% menor que o lucro de R\$614 milhões alcançado no ano de 2017.

INVESTIMENTOS PRÓPRIOS

Os investimentos da CELPA, excluindo os investimentos diretos relacionados ao PLPT, totalizaram R\$ 616 milhões no ano de 2018, representa uma redução de 4,15% em relação ao ano de 2017. Esses investimentos são focados principalmente na expansão de capacidade e cobertura da rede de distribuição da Companhia, assim como na contínua melhoria da qualidade da energia fornecida, tendo em vista o potencial de crescimento de demanda no Estado do Pará.

INVESTIMENTOS NO PROGRAMA LUZ PARA TODOS

Ao final do exercício de 2018, foi alcançada a marca de 436 mil clientes ligados à rede de distribuição de energia elétrica da CELPA através do PLPT, gerando um benefício direto a praticamente 2,18 milhões de habitantes no Estado do Pará. O PLPT já está presente em 143 municípios paraenses, contribuindo para o desenvolvimento de áreas isoladas dos aglomerados urbanos e para a geração de renda nestas localidades.

TRANSMISSÃO

ENERGIA TRANSMISSÃO

Na transmissão os projetos pré-operacionais somaram R\$ 764 milhões de investimento no exercício 2018 referente a adiantamento a fornecedores para início de fabricação de cabos condutores, estruturas metálicas, equipamentos de pátio de subestações. Nos projetos que já estão em fase de construção os investimentos foram direcionados a elaboração dos projetos básicos (concluídos) e executivos (em andamento), indenizações por uso de Faixa de Servidão e Benfeitorias, processos e estudos ambientais relacionadas à obtenção das Licenças Prévias e de Instalação, Engenharia do Proprietário, Administração e Infraestrutura, incluindo o Centro de Operações (COS).



INTESA

Os investimentos da INTESA totalizaram R\$ 29 milhões, principalmente referente a conclusão da obra dos bancos capacitores de Miracema, reforço que já garantiu RAP adicional ainda no exercício de 2018. Além disso, também foram realizados investimentos no início da obra dos bancos capacitores de Gurupi, com conclusão prevista para junho/19 o que possibilitará uma RAP adicional a partir de julho/19.

GERAÇÃO

Na GERAMAR foram investidos R\$ 1 milhão no exercício de 2018, e refere-se basicamente à manutenção das usinas que já tiveram suas obras concluídas no exercício de 2010.



DIMENSÃO SOCIAL E SETORIAL

Uma empresa precisa fazer mais que respeitar os direitos trabalhistas previstos na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) ou seguir padrões definidos pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) para obter uma gestão sustentável.

Comprometidas com a promoção do desenvolvimento sustentável do Pará e do Maranhão, a Equatorial Energia e suas distribuidoras (Cemar e a Celpa) trabalham com o princípio de que o crescimento não deve acontecer a qualquer custo. Por isso, promovem o desenvolvimento sem perder de vista o cuidado com o meio ambiente e o bem-estar social, cuidando de seus colaboradores, respeitando os parceiros, apoiando a comunidade, além de seguir as normas e leis do governo e da sociedade.

COLABORADORES (G4-EC1)

Uma gestão sustentável tem que ter foco em Gente, por esse motivo a qualidade de vida no trabalho é prioridade na Equatorial Energia.

Neste sentido a *holding* tem o propósito de cada vez mais melhorar os patamares de excelência de seus indicadores, priorizando o aperfeiçoamento profissional de seus colaboradores (da Celpa e da Cemar) inspirando-os a cooperarem para alcance dos resultados.

A Equatorial Energia acredita que é por meio da satisfação e o empenho dos colaboradores que os níveis de produtividade, engajamento e de qualidade na prestação de serviços aumentam. Para tanto, a cultura de resultados e a valorização dos colaboradores é disseminada pela Equatorial Energia em todos os níveis hierárquicos, além da adoção do Sistema Integrado de Gestão de Gente baseado em Competências, que busca atender as necessidades dos colaboradores, tendo em vista o seu desenvolvimento profissional.

Nosso Jeito é praticar a meritocracia, valor fundamental na Equatorial. Além de estimular a formação de lideranças inspiradoras, responsáveis e que assumem o seu papel fundamental para manter os demais pilares da cultura.





INTEGRAÇÃO

Desde a contratação, por meio do Programa de Integração o colaborador já é orientado a trabalhar conforme o senso de propósito com a Ideologia Corporativa do Grupo. As reuniões mensais e semestrais também são momentos de reforçar e garantir o conhecimento das diretrizes e metas da empresa. Assim, é feito o acompanhamento dos indicadores e status das metas.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE GENTE BASEADO EM COMPETÊNCIAS

Atrair, mapear e avaliar, desenvolver e reter talentos são os pilares adotados pela Equatorial por meio do Sistema Integrado de Gestão de Gente (SIGG) baseado em competências. Esse modelo busca atender as necessidades dos colaboradores, tanto em relação ao desenvolvimento profissional quanto ao futuro, ao crescimento, carreira e outras expectativas; mantendo em vista o compromisso com os resultados da holding.

CELPA				
ESTRATÉGIA	COMPETÊNCIA DO NEGÓCIO	MODELO DE GESTÃO	PROCESSOS E SISTEMAS	
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE GENTE BASEADO EM COMPETÊNCIAS				
ATRAIR	MAPEAR / AVALIAR	DESENVOLVER - PDI (PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL)	RETER	
RECRUTAMENTO E SELEÇÃO PROGRAMAS DE ESTÁGIO PROGRAMA JOVEM APRENDIZ PROGRAMA TRAINEE PROGRAMA SOMANDO COM AS DIFERENÇAS	GESTÃO POR COMPETÊNCIAS MAPEAMENTO DE SUCESSORES MAPEAMENTO ESTRATÉGICOS ASSESSMENT AVALIAÇÃO DE POTENCIAL DIAGNÓSTICO DE CLIMA PESQUISA DE CLIMA	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO DNA DO LÍDER - MATRIZ DE FORMAÇÃO TREINAMENTOS TÉCNICO ESPECÍFICOS TREINAMENTOS DE SEGURANÇA MBA PROGRAMA GRADUAÇÃO FORMAÇÃO ELETROTÉCNICOS PROGRAMA "MELHORES PRÁTICAS PARA A EXCELÊNCIA" BIBLIOTECA PROGRAMA ENERGIA JOVEM PROGRAMA LÍDER EM MIM PROGRAMA CUMBUCA PESQUISADORES CELPA	POLÍTICAS RECRUTAMENTO INTERNO CARGOS E REMUNERAÇÃO SAÚDE E SEGURANÇA CÓDIGO DE ÉTICA TRANSFERÊNCIA CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	REMUNERAÇÃO FIXA VARIÁVEL BENEFÍCIOS CAMPANHAS
GESTÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL, CULTURA, VALORES E IDENTIDADE				
CONSULTORIA INTERNA DE GENTE E GESTÃO				

CEMAR				
ESTRATÉGIA	COMPETÊNCIA DO NEGÓCIO	MODELO DE GESTÃO	PROCESSOS E SISTEMAS	
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE GENTE BASEADO EM COMPETÊNCIAS				
ATRAIR	MAPEAR / AVALIAR	DESENVOLVER - PDI (PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL)	RETER	
			POLÍTICAS	REMUNERAÇÃO
RECRUTAMENTO E SELEÇÃO	GESTÃO POR COMPETÊNCIAS	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO	RECRUTAMENTO INTERNO	FIXA
PROGRAMAS DE ESTÁGIO	MAPEAMENTO DE SUCESSORES	DNA DO LÍDER - MATRIZ DE FORMAÇÃO	CARGOS E REMUNERAÇÃO	VARIÁVEL
PROGRAMA JOVEM APRENDE	MAPEAMENTO ESTRATÉGICOS	TREINAMENTOS TÉCNICO ESPECÍFICOS	SAÚDE E SEGURANÇA	BENEFÍCIOS
PROGRAMA TRAINEE	ASSESSMENT	TREINAMENTOS DE SEGURANÇA	CÓDIGO DE ÉTICA	CAMPANHAS
PROGRAMA SOMANDO COM AS DIFERENÇAS	AValiação DE POTENCIAL	MBA	TRANSFERÊNCIA	
	DIAGNÓSTICO DE CLIMA	PROGRAMA GRADUAÇÃO	CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	
	PESQUISA DE CLIMA	FORMAÇÃO ELETROTÉCNICOS		
		PROGRAMA "MELHORES PRÁTICAS PARA A EXCELÊNCIA"		
		BIBLIOTECA		
		PROGRAMA ESPECIALIZAÇÃO EM ALTA TENSÃO		
		PROGRAMA ENERGIA JOVEM		
		PROGRAMA LÍDER EM NIM		
		PROGRAMA CUMBUCA		
		PESQUISADORES CEMAR		
GESTÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL, CULTURA, VALORES E IDENTIDADE				
CONSULTORIA INTERNA DE GENTE E GESTÃO				



PERFIL DOS COLABORADORES (G4-10 G4-LA12 G4-LA9)

A Celpa conta com 1.367 colaboradores e 7.442 terceiros. A diversidade também é considerada, como se vê nos números de 2018: 32% do quadro de colaboradores são mulheres, sendo 21% de mulheres em cargos gerenciais em relação ao total de cargos de gerência); 20% do quadro é formado por colaboradoras negras e 47% por colaboradores negros, sendo que a empresa contava com 60% de colaboradores negros em cargos gerenciais. Em relação ao total de cargos, 72 colaboradores são pessoas com deficiência, 5% do quadro são estagiários, e 1%, colaboradores vindos do Programa Menor Aprendiz.

Já a Cemar conta com 1.151 colaboradores próprios e 5.527 terceiros, sendo que a diversidade é um assunto em pauta, como se observa nesses números de 2018: 29,19% do quadro de colaboradores são mulheres, sendo 21,42% de mulheres em cargos gerenciais em relação ao total de cargos de gerência. As colaboradoras negras representam 16,51% do efetivo total de colaboradores. Os colaboradores negros somam 45,26% do total e 49,37% dos cargos gerenciais. Em 2018, a Cemar empregava 4,43% pessoas com deficiência.

Além disso, a empresa acredita que dar oportunidades para quem está começando é fundamental. Por isso, em 2018 a Cemar tinha 3,39% de estagiários. Mas devido ao Programa Menor Aprendiz ter duração de dois anos e o último ciclo ter iniciado em 2016, em 2018 não houve contratação.

DIVERSIDADE E DISCRIMINAÇÃO

A Lei de Cotas determina que empresas com mais de mil funcionários tenham uma parcela de, pelo menos, 5% de funcionários com deficiência física ou intelectual.

A Celpa trabalha com percentual acima dos 5% estabelecidos pela lei. Hoje são 72 pessoas com deficiência, que correspondem a 5.2% do quadro efetivo da empresa. A Cemar mantém em seu quadro 50 pessoas, o que corresponde 4,43% do quadro.

Além disso, tanto Cemar como Celpa adotam programas voltados especificamente para atendimento, atração e retenção de mulheres: o Programa de Gestantes Oficinas, que envolvem nutrição e atividades físicas da gestante, além de orientações quanto aos cuidados com o bebê e esclarecimentos diversos a respeito do período de gestação. A Licença Maternidade tem o prazo estendido para 180 dias.

Todos os benefícios oferecidos a dependentes dos colaboradores são oferecidos, sem distinção, a casais do mesmo sexo.

INVESTIMENTOS EM REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA (G4-LA2)

	CEMAR	CELPA
Folha de pagamento bruta	128.365,77	140.088,00
Encargos sociais compulsórios	27.848,00	29.026,00
Educação	111,00	138,00
Alimentação	13.543,00	15.004,00
Transporte	341,00	390,00
Saúde	13.460,00	13.946,00
Fundação	2.816,00	4.457,00
Segurança e Medicina do Trabalho	843,00	627,00
Capacitação e desenvolvimento profissional	384,00	316,00
Creches ou Auxílio-creches	800,00	1.628,00
Outros (Especifique)	262,00 (Reembolso de Despesas)	2.121,00

COMUNICAÇÃO INTERNA

A Equatorial Energia aposta em uma Comunicação humana e aproximativa com seus colaboradores. Todo o processo é realizado com foco no engajamento, em todo o processo organizacional, resultando em uma boa comunicação interpessoal, sentimento de orgulho de “vestir a camisa”.

Além disso, a cultura do diálogo e troca de ideias, opiniões, impressões e sentimentos, aliados aos conhecimentos e informações difundidos por meio de diversas ferramentas de comunicação corporativa, contribuem para um melhor clima nas empresas do Grupo.

A Equatorial atua com foco na excelência da gestão de ativos, com qualidade e rentabilidade, contribuindo para o contínuo crescimento do negócio e desenvolvimento social.



Para a construção e manutenção de um ambiente cada vez melhor para se trabalhar, o Grupo acredita que é fundamental cuidarmos das pessoas. Por meio dos diversos benefícios concedidos aos colaboradores, as empresas estimulam hábitos de qualidade de vida, proporciona bem estar e contribui positivamente para a melhoria da nossa motivação. Alguns desses benefícios: auxílio creche para pais e mães, programa de orientação a gestantes, previdência privada, plano de saúde e odontológico, Vale de alimentação e/ou refeição, restaurante próprio, espaço interno de descanso, lazer com jogos e *lan house* entre outros.

SAÚDE E SEGURANÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO (G4-LA6)

Valorizando, primeiramente, a vida de todos os seus colaboradores, a Equatorial Energia tem a segurança e a saúde de seus colaboradores como valor corporativo. Neste sentido todos têm a responsabilidade com a segurança e saúde ocupacional destes, protegendo e respeitando a integridade física de cada um. Para a holding, qualquer investimento na gestão de segurança não é em vão, sendo compromisso de todos os funcionários, não importando o nível.

Dentre as formas utilizadas para o crescimento da qualidade, a CEMAR utiliza: Serviço de Engenharia de Saúde e Medicina do Trabalho (SESMT); Diálogo de Segurança; Blitz de Segurança; Simulado de Emergência; Workshop de Segurança; Treinamento para a Brigada de Emergência; Palestras Educativas de Segurança, Consumo racional de energia e Campanhas de Segurança; Inspeções de Segurança; elaboração do Manual do Eletricista; Treinamento de Formação de Encarregados de Turma; Workshop de Segurança para Liderança; Reuniões do SESMT Integrado; Projeto Sistema de Gestão de Segurança; Treinamento para a Brigada, SIPAT e Nivelamento Técnico.

SISTEMA DE GESTÃO DE SEGURANÇA

A Celpa e a Cemar contam com sistemas que agregam as informações de segurança obtidas nos Informes de Segurança, nas blitzes e nas inspeções de segurança. O sistema é alimentado em duas frentes: no projeto Registros de Informes de Segurança, os colaboradores podem registrar não conformidades encontradas no sistema elétrico. Já por meio do projeto de informatização das inspeções de segurança por assertividade, os técnicos de segurança operacionalizam as atividades com a utilização de dispositivos móveis e centralizam as informações relacionadas às blitzes e inspeções, proporcionando efetivo acompanhamento, controle, correção das não conformidades e gerar relatórios inserindo as informações diretamente no sistema.

ALTO RISCO (G4-LA7)

Nas atividades da Celpa e da Cemar, não há casos de colaboradores envolvidos em atividades ocupacionais realizadas pela empresa (inerentes ao negócio), com alta incidência ou alto risco de doenças específicas.



DIÁLOGO DE SEGURANÇA	Programa destinado a criar, desenvolver e manter atitudes preventivistas nas duas Companhias por meio da conscientização de todos os colaboradores e alinhamento de temas de Segurança e Medicina do Trabalho. Com duração de 5 a 10 minutos, acontece diariamente em todas as áreas operacionais da Celpa e da Cemar, e mensalmente nas reuniões participativas da área administrativa.
BLITZ DE SEGURANÇA	Visitas não programadas das equipes de prevenção em campo para verificar se os colaboradores estão praticando os princípios da Segurança do Trabalho na execução de suas atividades.
INSPEÇÕES DE SEGURANÇA	Ações realizadas para garantir o cumprimento da legislação no que tange a disponibilidade de materiais de segurança, viaturas em perfeitas condições de uso, instalações seguras,

PROGRAMAS DE SEGURANÇA VOLTADOS PARA OS COLABORADORES

Com o objetivo de promover a melhoria das condições de trabalho e a prevenir doenças ocupacionais e acidentes do trabalho e, ainda, o controle e prevenção dessas ocorrências, a Celpa e a Cemar utilizam eficientes metodologias e técnicas de segurança no trabalho.

Na Celpa, por exemplo, é realizado o FÓRUM TÉCNICO DE SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE, que são reuniões que acontecem mensalmente com a participação dos técnicos de segurança próprios e das empresas fornecedoras. Tem como objetivo alinhar tecnicamente todas as ações de segurança, divulgação dos resultados e integração entre os técnicos, visando sempre à disseminação da cultura de segurança entre os colaboradores.

Já a Cemar possui: o Comitê de Prevenção de Acidentes, que tem o objetivo de formar grupos de estudo sobre processos críticos da empresa, a partir de acidentes que já aconteceram ou situações de risco identificadas em blitzes e inspeções para avaliação das formas mais adequadas de execução do trabalho a fim de evitar acidentes; o SMT INTEGRADO, que são reuniões mensais com a participação dos técnicos de segurança próprios e das empresas fornecedoras, para alinhar tecnicamente todas as ações de segurança, divulgar os resultados e promover a integração entre os técnicos, visando a disseminação da cultura de segurança entre os colaboradores e investimento na SEGURANÇA do FUTURO, que visam desenvolver uma solução para monitoramento contínuo e em tempo real do uso de EPIs e EPCs.

A Celpa e a Cemar desenvolvem, ainda, o PROGRAMA SEGUNDOS DE VIDA, que estimula a prática de atividades seguras para garantir a integridade física dos colaboradores que atuam no sistema elétrico de potência. Essa iniciativa parte do Programa Integrar, que é o treinamento inicial de boas-vindas para todos os prestadores de serviço, pelo qual as principais empresas prestadoras de serviço participam e seus colaboradores são treinados em vídeo aula mostrando as normas e práticas de segurança a serem seguidas. Ao final, o colaborador faz uma avaliação e, se obtiver a pontuação desejada, assina o Pacto pela Vida na presença de seus familiares, por meio do qual se compromete a desempenhar suas atividades seguindo sempre as recomendações de segurança. Além disso, os colaboradores participam de campanhas em que, a cada Blitz com 100% de assertividade, são reconhecidos com a entrega imediata de um brinde e podem ser reconhecidos como Profissional Seguro, recebendo bônus em vale-compras.

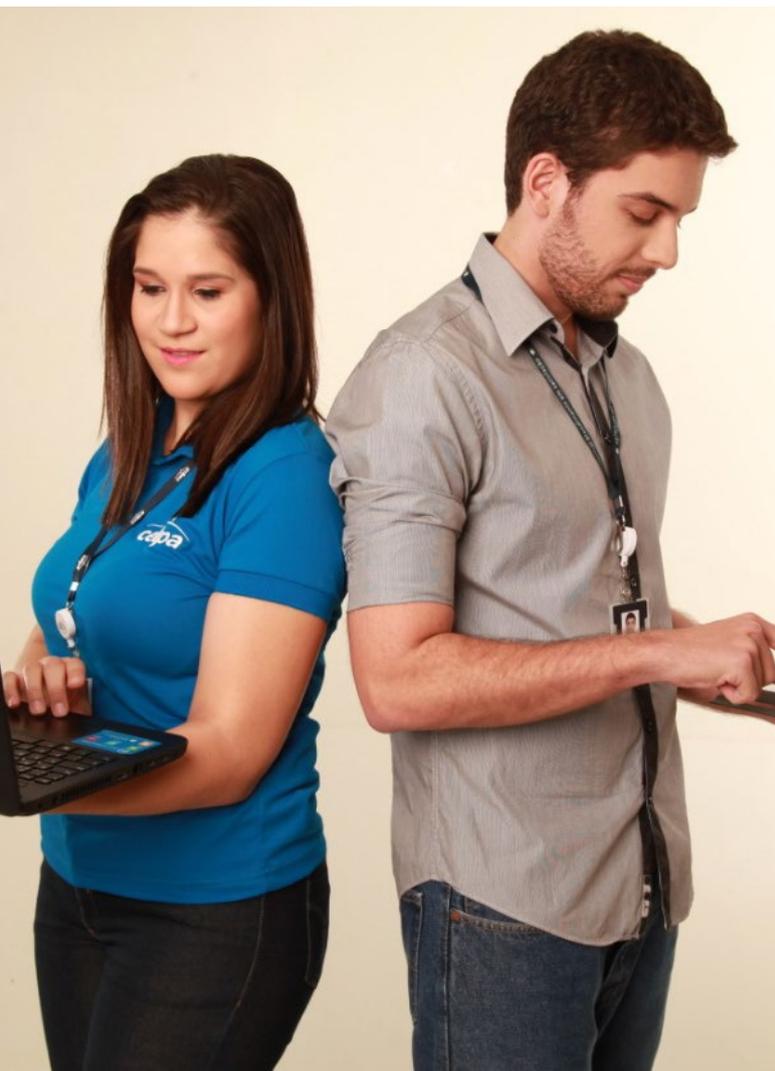


O PROGRAMA CONTA COM:

Plano Mensal de Segurança	Fomenta ações e o envolvimento dos colaboradores na prevenção de acidentes, gerando ações baseadas em estudos das situações observadas no dia a dia. As ações são acompanhadas pelo Comitê de Segurança e apresentadas mensalmente pelas gerências a diretoria nas Reuniões de Resultado.
Dia D da Segurança	Promove a reflexão sobre o tema da segurança junto à força de trabalho operacional da empresa. Conta com a participação de todos os gestores da Cemar e da Celpa, gestores das empresas fornecedoras e também os colaboradores (próprios e fornecedores) das áreas operacionais.
Lei da Vida	Política de Consequências: o projeto tem por objetivo implementar uma forte mudança na cultura de segurança da empresa, buscando preservar a vida e a integridade dos colaboradores, por meio de aplicação de sanções administrativas de acordo com a irregularidade ou ato inseguro praticado durante a execução dos serviços.

MERITOCRACIA

A Equatorial Energia acredita que a meritocracia reconhece pessoas que atingem resultados diferenciados e promovem a evolução da *holding* e de seus colaboradores. Para tanto, promove iniciativas que possam aumentar a capacidade de compreender inteiramente o trabalho a ser executado e como pode melhorá-lo, desenvolvendo as competências, garantindo uma evolução continuada.



DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E EMPREGABILIDADE (G4-LA10)

Com tantas mudanças acontecendo todos os dias, seja na economia, na legislação ou mesmo com os avanços da tecnologia, é importante desenvolver um conjunto de habilidades para manter a excelência na carreira e garantir a empregabilidade.

A Equatorial Energia desenvolve na Celpa e na Cemar cinco programas de atração de talentos: Recrutamento Interno, Programa de Estágio, Programa de *Trainee*, Programa Menor Aprendiz e Programa de Recrutamento Externo. Além disso, possuem os seguintes programas de desenvolvimento de seus profissionais:

Programa DNA do Líder – Definir, de forma estruturada, a base para o desenvolvimento da liderança da Celpa e da Cemar, visando uma atuação estratégica e eficaz, norteada pela experiência profissional, pelos valores e cultura organizacional das duas Companhias.

Energia Jovem Celpa/Cemar - Voltado para colaboradores que estejam há pelo menos um ano nas empresas e que estejam em curso técnico ou superior. Tem como objetivos reforçar o desenvolvimento de profissionais com visão sistêmica sobre os temas Institucionais e o desenvolvimento da carreira.

Líder em Mim - Voltado para colaboradores que tenham mais de um ano de empresa, curso superior completo, nota mínima 3 no Programa de Gestão por Competências e não estejam participando dos Programas DNA do Líder, Energia Jovem ou *Trainee*. Tem os objetivos de reforçar o desenvolvimento da competência de liderança em dois eixos: Carreira (Técnica) ou Gestão de Pessoas; favorecer a inovação por meio do estímulo às novas ideias e ações, interagindo grupos de trabalho em busca da melhoria contínua dos processos e garantindo a gestão do conhecimento, além de reconhecer e valorizar o capital humano da organização.

Job Rotation - Visa maximizar o aprendizado e o desenvolvimento dos colaboradores, deslocando-os temporariamente para outras áreas e atividades da empresa. Possibilita ao participante trocar experiências, ampliar conhecimentos e ter uma visão mais detalhada dos processos da Companhia, expandindo sua visão estratégica. Atualmente, todos colaboradores da empresa têm a ação *Job Rotation* programada em seu Plano de Desenvolvimento Individual.

GESTÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL

Para avaliar os fatores que afetam o bem-estar, a satisfação e a motivação das pessoas na organização, a Celpa e a Cemar realizam pesquisas de clima, que também medem a opinião dos colaboradores no que tange às políticas, processos, sistemas de gestão e liderança.

São realizadas três pesquisas anualmente, uma aplicada pelo Instituto *Great Place to Work*, outra pela Revista *Você S/ A* e outra interna, que é voltada para 100% dos colaboradores.

Somadas, as três pesquisas resultam em uma média de resultados, que é transformada em um requisito de desempenho.

Um Diagnóstico de Clima é elaborado por meio da pesquisa interna, em que os próprios colaboradores propõem ações para melhoria do clima organizacional, pelo qual a Diretoria Corporativa de Gente e Gestão elabora um plano de ação para atender as demandas dos colaboradores, que são implementadas visando melhorar o grau de satisfação dos colaboradores.

Em 2018, a Cemar obteve 83% de satisfação na pesquisa do Instituto *Great Pleace to work*, enquanto a Celpa 79%. Na *Você S/A* a Cemar alcançou a marca de 81,6 e Celpa 77,9. E ainda na avaliação realizada internamente para manutenção do clima organizacional, a Cemar chegou a 85,05 e a Celpa 83,09.

	2018		2017	
	CEMAR	CELPA	CEMAR	CELPA
GPTW	83	79	87	86
VOCE S/A	81,6	77,9	90,1	89
INTERNA	85,05	83,09	85,51	82,93
MÉDIA	83	79	87	86



FORNECEDORES



Nosso jeito é valorizar a vida. Na relação com fornecedores, a orientação da Equatorial Energia é colocar o aperfeiçoamento dos procedimentos de segurança em primeiro lugar.

A Equatorial Energia cuida de seus colaboradores, respeita os parceiros, apoia a comunidade e segue as normas e leis do governo e da sociedade. Na relação com fornecedores, a orientação da *holding* é colocar o aperfeiçoamento dos procedimentos de segurança em primeiro lugar.

Nossos parceiros são indispensáveis para que possamos distribuir energia de qualidade. A Cemar e a Celpa buscam com os fornecedores a manutenção do equilíbrio econômico-financeiro do contrato e o retorno sobre o investimento realizado.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

Para serem fornecedores da Celpa e da Cemar, as empresas são obrigadas a estabelecer padrões de conduta nas relações com os trabalhadores (incluindo o combate ao trabalho infantil e ao trabalho forçado) e com o meio ambiente (que contribuam com o desenvolvimento sustentável do planeta).

Para estimular e monitorar seus fornecedores, e sempre de olho em bons resultados, a Celpa e Cemar executam o Programa de Excelência em Gestão, que fornece apoio para a implantação de modelos de gestão dessas empresas, bem como requer e orienta o alinhamento destes modelos aos valores da Equatorial Energia.

MÉTODO PARA SEGREGAÇÃO DE FORNECEDORES DE ACORDO COM A RELEVÂNCIA NA CADEIA PRODUTIVA (G4-12 G4-LA14)

A formação de um cadastro com base em critérios econômicos, financeiros, jurídicos, fiscais e trabalhistas, em conformidade com os Códigos de Conduta e Ética da Cemar e da Celpa é a primeira etapa para segregar os fornecedores, de acordo com a relevância na cadeia produtiva.

Esses critérios garantem que somente empresas que compartilham de nossos valores podem ser parceiras nos negócios. Os fornecedores são pré-qualificados e cadastrados de acordo com a categoria de fornecimento, que pode ser de materiais e equipamentos ou de serviços (que inclui obras, operação, manutenção, logística, comercialização, marketing, leitura, medição, inspeção, teleatendimento e apoio administrativo).

Em 2018, contabilizamos 2.576 fornecedores ativos, sendo 1219 da Cemar e 1392 da Celpa, divididos nos seguintes segmentos: Âncora técnico (Plantão, ligação nova, corte e religação e inspeção em unidades consumidoras e normalização; Âncora comercial (leitura e entrega de conta, visita de cobrança, atendimento ao cliente e negociação); Programa Luz para Todos Execução de obras do programa Luz para Todos; Serviços jurídicos; Serviços de defesa jurídica e Fornecimento de materiais (cabos, isoladores e medidores transformadores, chaves, conectores e ferragens, postes, cruzetas e pré-formados).

RELACIONAMENTO PRÓXIMO

Reunião para abertura de tomada de preço (discussão com os fornecedores de serviços das demandas estratégicas); **Portal Fala Parceiro** (Solucionar problemas de fornecedores e identificar necessidades); **Reuniões Participativas** (apresentar os resultados da Companhia, alinhar estratégias, identificar necessidades); **Visitas in loco** (conhecer e verificar conduta dos fornecedores).

POLÍTICA E MECANISMOS DE ESTÍMULO E INCENTIVO PARA FORNECEDORES (HR3, EU16, EU18)

Os Programas de Excelência em Gestão Fornecedores da Celpa e da Cemar têm o objetivo de realizar a análise da qualidade das entregas dos fornecedores, adequar a prestação dos seus serviços aos padrões de excelência exigidos e fomentar a busca de inovações em seus processos, produtos e serviços. Parte importante dos programas são os Prêmios Fornecedores do Ano, que reconhecem, anualmente, os melhores fornecedores da Cemar e da Celpa, estimulam melhorias contínuas e estabelecem novos requisitos para o atingimento do padrão mínimo de qualidade estabelecido pelas duas Distribuidoras.

A execução de ações voltadas para responsabilidade ambiental, qualidade de vida, foco em gente, segurança, entre outras, são requisitos para pontuação no Programa de Excelência em Gestão de Fornecedores. As informações relativas a melhorias contínuas praticadas e ações adotadas pelos fornecedores são colhidas trimestralmente pelas áreas contratantes, depois são avaliadas e recebem pontuações. Os resultados parciais são divulgados semestralmente com base nos relatórios de desempenho de cada empresa para estimular os fornecedores. No final do processo, as empresas mais bem pontuadas ganham o Prêmio Fornecedores do Ano da Celpa ou da Cemar, que é entregue em evento solene, aberto a todos os fornecedores, juntamente com seus gestores de contrato na Celpa ou na Cemar, diretores e presidentes das Distribuidoras.

A Cemar e a Celpa adotam a prática de inserção dessas informações nas cláusulas contratuais. Esta atitude faz com que a empresa terceirizada conheça e tenha o dever de respeitar os princípios organizacionais da distribuidora, assim como suas normas de responsabilidade socioambiental, saúde e segurança.

Para constatar o envolvimento das terceirizadas com esses princípios e valores são realizadas auditorias *in loco* e promovidas ações de divulgação da missão, visão e valores institucionais junto às empresas. Outra forma de assegurar o envolvimento dos fornecedores é através de treinamentos, uma vez que os mesmos assumem o importante papel de alinhar, desenvolver, conscientizar e potencializar as habilidades e competências dos terceirizados.

É possível que as empresas apresentem algum tipo de não conformidade, o que afeta diretamente a nota recebida nos Programas de Excelência em Gestão Fornecedores da Celpa e da Cemar. Em geral, a partir das não conformidades observadas, é gerado um relatório, que é enviado para o fornecedor para ser base de um plano de ação formulado pelo fornecedor. As ações são acompanhadas nas visitas de monitoramento realizadas semestralmente, em que são feitas sugestões de melhorias. Ao final do ano, é calculada a pontuação de todas as empresas e as que possuem mais de 700 pontos (exigidos pelas distribuidoras) concorrem ao Prêmio Fornecedores do Ano da Celpa ou da Cemar.

1220 é o número de Treinamentos voltados para terceiros da Cemar

1700 é o número de Treinamentos voltados para terceiros da Celpa.

CANAIS E POLÍTICAS DE RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

No intuito de manter um relacionamento engajado com os fornecedores, que prestam esses serviços, Celpa e a Cemar mantêm o portal Fala Parceiro, que visa solucionar os possíveis problemas que possam surgir com esses parceiros e ouvi-los. Esse canal dá acesso a normas técnicas; procedimentos de segurança; ações desenvolvidas pelos fornecedores voltadas a segurança; responsabilidade social; meio ambiente; manual e anexos do Programa de Excelência em Gestão; canal de comunicação para denúncias e manifestações diversas; formulários disponíveis para *download* da área de segurança (como de blitz, inspeções e *checklist*); histórico do setor elétrico no Brasil, no Maranhão e no Pará; *link* para a ferramenta de gestão de obrigações de terceiros (sistema eGOT), entre outros.

A Cemar e a Celpa mantêm, também, o canal “Conte com a Cemar” e o “Conte com a Celpa”, que possibilitam a comunicação confidencial, rápida, isenta e segura com os prestadores de serviços. O canal está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana e pode ser acessado pela internet ou por meio de um telefone gratuito (de tipo 0800).

Além disso, as Distribuidoras publicam o Informativo Nossa Energia, veiculado bimestralmente em mídia eletrônica, impresso e que pode ser encontrado nos sites da Celpa e da Cemar; utilizam *e-mails*, reuniões, videoconferências, *WhatsApp* e contato telefônico como instrumentos de comunicação junto aos fornecedores



REUNIÃO DE GESTÃO PARTICIPATIVA DE FORNECEDORES

Outra maneira da Cemar e da Celpa identificarem as necessidades dos fornecedores é a Reunião de Gestão Participativa de Fornecedores, que permite que a diretoria da distribuidora receba e retorne críticas, sugestões e questionamentos com essas partes interessadas, contribuindo para que a qualidade na prestação de serviços e materiais se torne cada vez mais eficiente e eficaz.

CÓDIGO DE ÉTICA DO PRESTADOR DE SERVIÇO

Para deixar claro aos fornecedores qual o jeito de trabalhar da Celpa e da Cemar, além de alinhar a maneira de atuação deles aos nossos valores corporativos, é disponibilizado o Código de Ética do Prestador de Serviço, que traz os valores e princípios e o padrão esperado de gestão em diversas áreas, como segurança do trabalho, ética, meio ambiente e gestão de pessoas.



DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

Para engajar ainda mais e contribuir para o desenvolvimento dos fornecedores locais, a Cemar e o Sistema da Federação das Indústrias do Estado do Maranhão (Fiema) mantém uma parceria através do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores do Estado do Maranhão (PDF). O PDF oferece capacitação, apoio e certificação às empresas para torná-las mais competitivas e propiciar a busca de excelência para atender a crescente demanda por serviços e produtos no estado.

Além disso, Celpa e a Cemar tem políticas de auxílio ao desenvolvimento de pequenas e microempresas, priorizando-as ao escolher seus fornecedores e auxiliando-as a desenvolverem seus processos produtivos e de gestão.

CLIENTES



Nosso Jeito é acreditar que o nosso sucesso só será completo se houver o reconhecimento por parte do cliente



O coração do negócio da Equatorial Energia é também distribuir energia de qualidade e com segurança. Os milhões de clientes atendidos são o foco diário do trabalho dos seus colaboradores. É por isso que os investimentos em confiabilidade da energia foram de grande vulto em 2018.

Atuando com neutralidade e sem perder de vista que os clientes são as razões de ser das companhias, a Cemar e a Celpa acreditam que, quanto mais próximo de seu cliente, melhor para orientá-los sobre o uso adequado de seus produtos e compreendem suas necessidades, indo além de apenas disponibilizar energia.

CEMAR

NÚMERO DE CONSUMIDORES

Consumidores	2018	2017	2016	2015	2014
Residencial	2.242.671	2.178.275	2.104.930	2.012.173	1.954.135
Industrial	7.728	8.118	8.405	8.511	8.689
Comercial	148.648	155.636	154.754	151.365	146.025
Outros	92.800	91.547	90.399	89.257	88.589
Total	2.491.847	2.433.576	2.358.488	2.261.306	2.197.438
Variação	2,4%	3,2%	4,3%	2,9%	3,4%

MERCADO ATENDIDO

Mercado Atendido - MWh	2018	2017	2016	2015	2014
Residencial	3.204.804	3.185.841	3.124.460	2.916.628	2.785.687
Industrial	416.403	440.285	348.992	419.466	410.848
Comercial	1.234.636	1.242.648	1.214.352	1.215.900	1.163.560
Outros	1.364.439	1.325.325	1.473.283	1.399.196	1.343.696
Suprimento p/ agentes de distribuição	6.245	9.127	5.272	557	508
Total	6.226.527	6.203.226	6.166.359	5.951.747	5.704.299
Variação	0,4%	0,6%	3,6%	4,3%	-17,4%

BALANÇO ENERGÉTICO

4.2 Balanço energético	4T17	4T18	Var.	2017	2018	Var.
CEMAR						
Sistema interligado	1.993.483	1.985.305	-0,4%	7.489.736	7.518.055	0,4%
Energia injetada	1.993.483	1.985.305	-0,4%	7.489.736	7.518.055	0,4%
Energia distribuída	1.708.084	1.642.391	-3,8%	6.194.099	6.220.282	0,4%
Energia de conexão com outras distribuidora	1.608	1.412	-12,2%	9.127	6.245	-31,6%
Perdas totais	283.792	341.502	20,3%	1.286.510	1.291.528	0,4%

CELPA

NÚMERO DE CONSUMIDORES

Consumidores	2018	2017	2016	2015	2014
Residencial	2.271.725	2.226.751	2.096.077	1.987.682	1.880.167
Industrial	4.076	3.929	4.231	3.998	4.022
Comercial	175.271	180.238	176.288	168.116	161.044
Outros	192.711	185.068	166.485	150.915	137.794
Total	2.643.783	2.595.986	2.443.081	2.310.711	2.183.027
Variação	1,8%	6,3%	5,7%	5,8%	7,5%

MERCADO ATENDIDO

Mercado Atendido - MWh	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Residencial	3.671.512	3.809.919	3.746.101	3.556.127	3.317.346	2.757.980
Industrial	1.527.682	1.526.244	924.605	1.321.156	1.344.526	1.294.265
Comercial	1.849.312	1.872.311	1.731.346	1.799.939	1.730.683	1.639.171
Outros	1.592.104	1.558.558	1.560.521	1.427.740	1.328.788	1.216.899
Total	8.640.610	8.767.032	7.962.573	8.104.962	7.721.343	6.908.315
Variação	-1,4%	10,1%	-1,8%	5,0%	11,8%	8,6%

BALANÇO ENERGÉTICO

4.2 Balanço energético	4T17	4T18	Var.	2017	2018	Var.
CELPA						
Sistema interligado	3.065.911	3.062.119	-0,1%	11.713.046	11.677.647	-0,3%
Sistema isolado	98.703	98.359	-0,3%	379.156	378.164	-0,3%
Energia injetada	3.164.615	3.160.478	-0,1%	12.092.202	12.055.811	-0,3%
Energia distribuída	2.356.631	2.249.552	-4,5%	8.767.032	8.640.611	-1,4%
Perdas totais	807.984	910.926	12,7%	3.325.170	3.415.201	2,7%

SEGMENTAÇÃO DE MERCADO

Celpe e Cemar adotam o critério de segmentação de mercado, alinhado com as regulamentações vigentes (Resolução nº 414/2010) definidas pela Aneel. Neste critério, os clientes são divididos em dois grupos, a partir da tensão de fornecimento:

a) Clientes em Alta Tensão (Grupo A) – Clientes com fornecimento em tensão igual ou superior a 2,3 kV, subdivididos por faixas de nível de tensão. Incluem-se os segmentos Atendimento Corporativo Master, Clientes Corporativos e o Poder Público (estadual, federal, redes e prefeituras).

b) Clientes em Baixa Tensão (Grupo B) – Clientes com fornecimento em tensão inferior a 2,3 kV, agrupados nas categorias Residencial Convencional, Residencial Baixa Renda, Comercial, Industrial e Rural.

Essa divisão tem a finalidade de tornar o atendimento mais eficiente, minimizando custos e maximizando resultados.

Para tornar o atendimento mais eficiente e focar nas características de cada tipo de cliente, minimizando custos e maximizando resultados (além da segmentação por alta e baixa tensão, conforme determina a Aneel), as Distribuidoras estabelecem uma segunda classificação que segmenta a carteira por clientes-alvo, também classificados em dois grandes grupos que são o atendimento corporativo e atendimento varejo.

Para definição de melhorias dos processos e por entenderem que é fundamental ouvir o cliente, a Cemar e a Celpe mantêm abertos diversos canais de comunicação com o consumidor.

A Equatorial Energia atua nos estados do Maranhão e Pará com atendimento segmentado por meio de diversos canais de atendimentos, que são distribuídos da seguinte forma:

- a) Agências de Atendimento;
 1. CEMAR: No Maranhão, são 117 agências de atendimento, 105 credenciadas, distribuídas nos 217 municípios do Estado;
 2. CELPA: No Pará, são 82 agências de atendimento, 74 credenciadas distribuídas nos 144 municípios do Estado;
- b) Aplicativo;
- c) Formulário de manifestação (formulários disponíveis nas agências e postos de atendimento) e SMS;
- d) Central de atendimento 0800;
- e) Central de atendimento corporativa 0800 (24h/dia);
- f) 166: atendimento telefônico gratuito 24h/dia;
- g) Espera telefônica;
- h) Quiosques e totens de autoatendimento;
- i) Meios de Comunicação: TV, Rádio e Veículos impressos;

- j) Palestras educativas;
- k) Folheteria nas agências e nas contas de energia;
- l) Comunicação dirigida (e-mail marketing e cartas);
- m) Frota de veículos, bicicletas e carros de som;
- n) Websites: www.cemar116.com.br / www.celpe.com.br; www.equatorialenergia.com.br;
- o) Informativos (digitais e impressos);
- p) Os clientes também podem acessar via redes sociais através do *Twitter; Youtube e Facebook*;
- q) Escreva para o Presidente.

ATENDIMENTO AO CLIENTE - RECLAMAÇÕES

O Grupo mantém uma gestão sistematizada de reclamações registradas nos canais de relacionamento. As manifestações têm prazo de resposta e tramitam para as áreas operacionais via sistema.

Call Center	CEMAR	CELPA
Chamadas recebidas (unid.)	3.926.002	4.443.252
Número médio de atendentes (unid.)	140	161
INS - Índice de Nível de Serviço (%)	87,36	86,67
IAB - Índice de abandono (%)	3,15	2,43
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	1,67	0,46
TMA - Tempo médio de atendimento (s)	162	162

OUVIDORIA

A Cemar e a Celpe mantêm Ouvidorias que podem ser acionadas quando o consumidor não obtém solução por meio de outros canais de atendimento. Preparada para acolher denúncias, reclamações, sugestões e elogios, a Ouvidoria conta com uma estrutura física para atendimento presencial atualmente, além da Central de Atendimento (0800), disponível para todo o estado do Pará e do Maranhão.

EM 2018, foram 7.434 solicitações recebidas pela Ouvidoria (1.488 da Cemar e 5.946 da Celpe)

ATENDIMENTO COM EXCELÊNCIA

A excelência no atendimento ao cliente é um dos maiores diferenciais do mercado e um dos principais fatores que garantem a evolução da Cemar e Celpe. Para ser cada vez mais eficientes, as Companhias monitoram, por meio de pesquisas, a forma como o cliente recebe o serviço e o atendimento prestados pelas empresas.

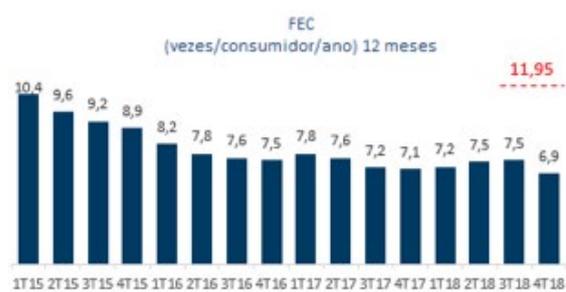
Anualmente, a Aneel realiza uma pesquisa – Índice Aneel de Satisfação do Consumidor, IASC - para avaliar o grau de satisfação dos consumidores residenciais com os serviços prestados pelas distribuidoras de energia elétrica.

O principal mecanismo de monitoramento da satisfação do consumidor no setor elétrico é a Pesquisa Nacional de Satisfação de Clientes Residenciais, coordenada pela Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE), por meio da pesquisa anual: Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP). Além de medir a satisfação dos nossos clientes, a Aneel também avalia a qualidade dos serviços prestados pelas distribuidoras do país inteiro. Dois indicadores são utilizados pela agência

reguladora para fazer essa avaliação: a Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC) e a Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC). Elas representam o tempo e o número de vezes que uma unidade consumidora ficou sem energia elétrica no período considerado (o ano de 2018). Portanto, quanto mais baixos os índices, melhor.

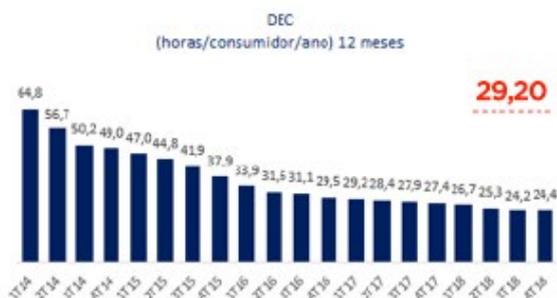
DEC E FEC CEMAR

Em 2018, o DEC (Duração Equivalente por Consumidor) da Companhia, que mede a duração média das interrupções, em horas por consumidor por período, aumentou 5,4% em relação ao ano anterior, atingindo 14 horas. Já o FEC (Frequência Equivalente por Consumidor), que mede a frequência das interrupções, em vezes por consumidor por período, melhorou 2,8% na comparação com o índice do exercício de 2017, atingindo 6,9 vezes.



DEC E FEC CELPA

Em 2018 o indicador de qualidade DEC apresentou uma redução de 10,9% em relação ao exercício anterior, o FEC apresentou uma redução de 4,1% em relação ao exercício anterior. O grande diferencial foi a implementação do novo modelo de gestão que imprimiu um novo ritmo de trabalho baseado em resultados, estabelecendo metas e desafios, o que motivou os colaboradores de todas as áreas da empresa.



CONSELHO DE CONSUMIDORES

Tendo o cliente como alvo de suas ações e protagonista de sua história, a Cemar e a Celpa possuem um Conselho de Consumidores. Afinal, para a Cemar e Celpa, os clientes são parceiros.

PROTEÇÃO DA PRIVACIDADE DO CLIENTE

Uma das preocupações fundamentais da Cemar e Celpa é garantir a segurança da informação de seus clientes, colaboradores e parceiros, o que acontece por meio de uma Política de Segurança da Informação, instalada, desde 2008, baseada nas recomendações de melhores práticas NBR ISO/IEC – 27002:2005.

A Companhia garante que os dados de seus clientes são guardados com o maior sigilo possível e as informações são sempre atualizadas em revisões rotineiras da legislação. O mesmo processo ocorre com as normas e os procedimentos. Para impedir que os sistemas de informação da empresa sejam invadidos, testes de penetração são preventivamente realizados. Eles permitem a verificação de possíveis falhas, que, se encontradas, são imediatamente corrigidas.

SEGURANÇA E REDUÇÃO DOS RISCOS À SAÚDE DO CONSUMIDOR

Um dos pontos mais importantes para a Equatorial Energia é a segurança, tanto dos colaboradores, quanto dos consumidores. As estruturas e as instalações da Cemar e da Celpa respeitam todas as normas técnicas vigentes e seu sistema elétrico possui mecanismos de proteção para desenergização em casos de acidentes.

As duas empresas são fiscalizadas pela Aneel para garantir o atendimento aos requisitos técnicos e 100% do produto oferecido (a energia elétrica) são avaliados nos aspectos relacionados aos impactos na saúde e segurança dos clientes.

Para conscientizar a população sobre a importância de seguir os procedimentos de segurança e avisar sobre os perigos que a energia elétrica pode trazer, tanto a Cemar como a Celpa desenvolvem diversas campanhas de comunicação e ações aproximativas para minimizar os impactos. Exemplo é a Campanha Segundos de Vida, que explora a realidade dos acidentes de forma subjetiva, mostrando que as escolhas se refletem na vida de cada um e que uma escolha errada pode trazer consequências irreparáveis.

Durante o relato não foi nenhum registrado na comunidade. Em ambas as empresas, Celpa e Cemar, há o acompanhamento contínuo dos processos, com vistas a garantir a aderência dos mesmos ao regulamento, por meio da realização de “Simulações de Fiscalização” da ANEEL, onde acontecem auditorias internas nos moldes de uma fiscalização do órgão regulador.

O tratamento das não conformidades de processos ao regulamento, identificadas nas simulações de fiscalização, é monitorado pelo “Índice de não conformidades tratadas – Cemar/ Celpa”, que também faz parte do elenco de metas. As áreas afins com o processo auditado também têm seu desempenho monitorado, no que diz respeito ao tratamento das não conformidades, sendo este um dos critérios cujos resultados são avaliados pelo Programa de Excelência Cemar - PEC: “Garantir a correção das não conformidades em Simulações de Fiscalização”.

Em caso de registro de não conformidades regulatórias, após o recebimento, a empresa adota as seguintes ações: Análise específica de cada apontamento em conjunto com as áreas, para entendimento de possíveis falhas e elaboração de plano de ação corretivo; Inserção no monitoramento do comitê regulatório para acompanhamento da melhoria de cada um dos apontamentos; Acompanhamento do cumprimento dos planos de ações elaborados; Independentemente das ações fiscalizatórias do órgão regulador, a Celpa possui uma rotina de realização de simulações regulatórias, com foco em antecipar e tratar eventuais não conformidades, bem como uma reunião mensal, denominada Comitê Regulatório, onde as não conformidades são debatidas e criadas ações para regularização das mesmas.

Bacabal-MA



Nosso Jeito é atuar com transparência. Acreditamos que a transparência é fundamental para conquistar a confiança tanto dos colaboradores quanto do público externo.



SOCIEDADE

A Equatorial Energia busca construir uma cidadania compartilhada e minimizar os impactos que levam a uma sociedade desigual. Para tanto, realiza ações responsáveis e projetos educativos em comunidades e escolas por meio de palestras e campanhas próprias e em parceria com diversas instituições. Além disso, possui uma área de *Compliance*, com base a lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), que atribui especial relevância às medidas anticorrupção e antipropina adotadas pelas empresas.

PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO E ANTIPROPINA (SO2, SO3, SO4)

A área de *Compliance* da Equatorial Energia tem por objetivo a prevenção, detecção e tratativa de atos irregulares nas empresas do Grupo, colocando em prática ações para implementação do Programa de Integridade – um sistema organizado de medidas anticorrupção e *compliance*.

O programa é formado por nove pilares: Controles Internos, Treinamento e Comunicação, Canais de Denúncia, Código de Conduta e Políticas de *Compliance*, Análise de Riscos, Suporte à Alta Administração, Investigações Internas, *Due Diligence* e Monitoramento e Auditoria.

CANAIS DE DENÚNCIA

0800 727 7801 Cemar

0800 721 0730 Celpa

www.canalconfidencial.com.br/cemar

www.canalconfidencialcelpa.com.br

COMUNIDADE



Nosso Jeito é contribuir para transformar a realidade da população de baixa renda das comunidades paraenses e maranhenses, sempre respeitando a diversidade.

Energia é um serviço essencial para as pessoas, este fato é inegável, o diferencial está em como esse serviço é oferecido. Além de primar pela qualidade deste produto, a Cemar e Celpe oferece informação, desenvolvimento e cidadania por meio de suas ações e projetos e com pessoas engajadas. Desde o leitorista até o presidente, todos tem um compromisso com o desenvolvimento do nosso Estado.

Seus colaboradores estão empenhados em identificar o que é importante para a comunidade/sociedade e trabalha para levar mais do que o esperado. As ações refletem a estratégia de responsabilidade social empresarial da do Grupo Equatorial Energia, que busca contribuir com uma transformação estrutural dos locais que atua.

ALGUNS RESULTADOS

21 projetos esportivos e 43 culturais por meio por meio da Lei de Incentivo Estadual ao Esporte no Maranhão

2 projetos de construção/reforma por meio do Cemar mais Social

55,82% de colaboradores cadastrados no Programa Energia do Bem na Cemar e Celpe

36,81% dos cadastrados engajados no Programa Energia do Bem na Cemar e Celpe

Mais de 12mil ações entre palestras e ações sociais em comunidades nos locais que atua

60.970 famílias cadastradas na tarifa social baixa renda

Totalizando aproximadamente mais de 1,5 milhão de pessoas alcançadas pelos projetos da Equatorial

CEMAR

Entre os programas sociais em que a CEMAR está envolvida, destacam-se:

LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE E À CULTURA

Desde 2012 a CEMAR patrocina projetos por meio das Leis de Incentivo à Cultura e ao Esporte e em 2018 foram recebidos por meio do Edital de Seleção Pública 246 projetos aptos a serem avaliados. Sendo aprovados 65 projetos, sendo 22 esportivos e 43 culturais. Destaca-se entre os projetos esportivos o apoio ao Campeonato Maranhense de Futebol e à II Copa Interestadual de Basquete em Cadeira de Rodas, em Imperatriz-MA.

CEMAR MAIS DESENVOLVIMENTO SOCIAL

O programa busca aplicar recursos em instituições de todo o Estado com vistas à construção, compras de maquinário, equipamentos e materiais diversos. O programa CEMAR mais social realiza investimentos em projetos que tragam benefícios reais para a sociedade, como aconteceu com as escolas: Turminha da Graça, em São Luís e Eugênio Pereira, em Paço do Lumiar.

ESCOLA DIGNA

Destaque para construção de escolas em municípios de baixo IDH no Maranhão, em uma parceria com o Governo do Estado do Maranhão. Foram substituídas três escolas de taipa por alvenaria. Ao todo foram 3 escolas nos municípios de Belágua, Fernando Falcão e Codó.



CELPA

No ano de 2018 a CELPA continuou com as várias ações nas comunidades do Estado, desenvolvendo e melhorando projetos, como: Blitz nos bairros com atividades de orientações aos clientes, cadastro de consumidores na tarifa social (baixa renda), palestras educativas nas escolas e comunidades, mutirões e feiras em parceria com o PROCON/Justiça do ESTADO, realizando acordos de parcelamento, trocas de titularidade dentre outros.

A CELPA tem projetos sociais que buscam proporcionar benefícios para a comunidade, dos quais, destacam-se:

ARRECAÇÃO DE RECURSOS PARA ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

A fatura de energia é utilizada como meio de aumentar a receita de entidades de Assistência Social, como UNICEF, Federação das APAES e outras com o mesmo fim. Ao optar por essa contribuição, o cliente poderá fazer sua doação por meio da fatura de energia. Os recursos arrecadados são aplicados em ações para melhorar as condições de vida de crianças e adolescentes de todo o Estado.

PROJETO ENERGIA NA COMUNIDADE

Para estar cada vez mais próxima de seus clientes, a CELPA promove projetos como este, que permitem estreitar o relacionamento e criar condições para melhor atendê-los. Pelo projeto, a empresa também fomenta o diálogo sustentável com a comunidade, tendo como objetivo principal formar uma consciência sobre o uso seguro e sustentável da energia elétrica, de modo a estimular hábitos mais econômicos e eficientes desse serviço essencial. Por meio do Energia na Comunidade, a unidade móvel da empresa realiza atendimento, levando às comunidades serviços como: segunda via de conta, negociação de débito, troca de titularidade e cadastro na tarifa social de energia elétrica, por meio de um contato personalizado e aproximativo.

PROJETO ABC DE ENERGIA

Tendo em vista a necessidade do uso adequado da energia elétrica como medida de segurança e principalmente como forma de redução do consumo desnecessário, trazendo mais benefícios para o consumidor, a CELPA percebeu a importância de realizar ações dentro do ambiente escolar no intuito de preparar as crianças, outros cidadãos, para o uso consciente desse recurso tão fundamental na sociedade contemporânea. Em 2018 o Projeto ABC da Energia cadastrou mais escolas públicas do Pará e continuou levando informações sobre o uso seguro e racional da energia elétrica, promovendo a conscientização ecológica nos alunos, por meio de palestras e concurso de redação, para que os mesmos atuem como agentes multiplicadores na disseminação desses conhecimentos, tanto no âmbito de suas famílias, como na comunidade em que vivem.

REDE ENERGIA DO BEM

Energia do Bem é o programa de voluntariado do Grupo Equatorial Energia. Ao longo do ano os colaboradores são estimulados a participar e realizar ações de caráter voluntário que tenham como foco utilizar seu tempo e talento em prol de outras pessoas. Em 2018 chegamos a 1200 colaboradores envolvidos no Programa, mais de 150 ações realizadas durante o ano e mais de 100 instituições beneficentes alcançadas pelo projeto.

ASSUNTOS REGULATÓRIOS

REAJUSTE TARIFÁRIO ANUAL 2018 - CEMAR

Em 21 de agosto de 2018, a ANEEL homologou as tarifas da CEMAR para aplicação no período de 28 de agosto de 2018 a 27 de agosto de 2019, na ocasião o reajuste médio percebido pelo consumidor foi de 16,94%.

REAJUSTE TARIFÁRIO ANUAL 2018 - CELPA

Em 21 de agosto de 2018, a ANEEL homologou as tarifas da CELPA para aplicação no período de 28 de agosto de 2018 a 27 de agosto de 2019, na ocasião o reajuste médio percebido pelo consumidor foi de 11,75%.

PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS SOCIAIS GOVERNAMENTAIS (SO5)

PROGRAMA LUZ PARA TODOS - PLPT

O Luz para Todos foi criado em 2003 e trata-se de um programa do governo federal coordenado pelo Ministério de Minas e Energia que visa promover o acesso de famílias residentes em áreas rurais à energia elétrica, acabando com a exclusão elétrica no país, por meio de extensões de rede, implantação de sistemas isolados e realização de ligações domiciliares.

As localidades beneficiadas são definidas pelo Comitê Gestor do Programa, do qual fazem parte o Ministério de Minas e Energia, a Eletronorte, órgãos estaduais, municipais e as distribuidoras de energia.

Por considerar fundamental contribuir na elaboração de políticas públicas, as distribuidoras Cemar e Celpa acompanham de perto a condução dos processos desenvolvidos pelos governos, nos âmbitos municipal, estadual e federal. Com esse propósito, as empresas estabelecem parcerias nos setores público e privado – poderes Judiciário, Executivo e Legislativo, Ministério Público, entidades de classe e da sociedade civil organizada e organizações comerciais e industriais, instituições formadoras de opinião e veículos de comunicação de diferentes suportes (rádio, televisão, mídia impressa e eletrônica), dentre outras instituições.

TARIFA SOCIAL

O Ministério de Minas e Energia e a Aneel desenvolveram o programa Tarifa Social de Energia Elétrica, que garante descontos de até 65% na conta de energia elétrica para famílias inscritas no Cadastro Único ou pessoas que recebem o Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social (BPC). Consciente do papel fundamental que exerce no desenvolvimento das comunidades em que atua, a Cemar já cadastrou mais de 362 mil clientes para que eles tenham acesso ao benefício. Já a Celpa cadastrou 245 mil famílias.



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E CIENTÍFICO

Nos últimos anos, a Equatorial Energia vem investindo consideravelmente em projetos voltados à inovação tecnológica dentro do seu Programa de Pesquisa e Desenvolvimento, o P&D. Esses projetos seguem alinhados às diretrizes estabelecidas pela Aneel, atendendo a temas estratégicos da concessionária.

Um dos projetos em que a Cemar e a Celpa investem, com os olhos voltados para o futuro, é Sistema para Monitoramento e Atualização da Base de Dados Georreferenciada das Distribuidoras. A ideia é desenvolver um sistema computacional inteligente, capaz de gerenciar, monitorar e atualizar a qualidade da base de dados geográfica em tempo real. Para isso, são necessários algoritmos para fazer a varredura completa da base de dados, apontando inconformidades, gerando relatório de inconsistências e indicando os procedimentos mais adequados para correção, mantendo assim o gerenciamento contínuo do processo de atualização da base de dados.





DIMENSÃO AMBIENTAL

Para se tornar cada vez mais sustentável, a Equatorial Energia vem abraçando o compromisso com a questão ambiental, desenvolvido através de ações estratégicas.

Além de distribuir energia com qualidade, responsabilidade social e ambiental, a Equatorial Energia busca contribuir com o desenvolvimento sustentável do Pará e do Maranhão. Tal responsabilidade, é estendida aos seus públicos de relacionamento.

MEIO AMBIENTE



Nosso Jeito é agir com ética e sustentabilidade. Por isso, difundimos o respeito às leis ambientais, princípios, valores e políticas da companhia: respeitamos o meio ambiente.

Para gerir as questões ambientais a Equatorial Energia tem como base uma Política de Sustentabilidade, que engloba em seus preceitos os aspectos sociais e econômicos (equilibrar oportunidades de negócio e responsabilidade social, ambiental e econômica na sua atuação com a comunidade). Busca exercer as atividades de forma ambientalmente responsável, observando todas as definições relativas estabelecidas pelos órgãos fiscalizadores competentes, assim como operar em conformidade com as exigências ambientais das legislações nas esferas federais, estaduais e municipais.

A Celpa e a Cemar buscam, ainda, atuar de forma sustentável, utilizando os recursos naturais de maneira racional, estabelecendo mecanismos que conscientizem os colaboradores, parceiros e comunidade, sobre eventuais danos socioambientais decorrentes das atividades.

OS PRINCÍPIOS DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE SÃO:

Compromisso com o desenvolvimento social; respeito ao meio ambiente, atuando na prevenção da poluição; cumprimento da legislação vigente; crescimento econômico do Maranhão e do Pará; sustentabilidade dos recursos florestais e compromisso com a melhoria contínua em seus processos.

ECOEFIÊNCIA NO DNA

A Celpa e a Cemar têm a ecoeficiência em seu DNA, pois contemplam no seu planejamento ações estratégicas que sejam desenvolvidas por todas as áreas, com diretrizes, objetivos, instrumentos e responsabilidades bem-definidos, para que haja um bom gerenciamento dos impactos socioambientais ligados ao processo produtivo. Além disso, cumprirem a legislação e utilizarem os recursos naturais de maneira responsável, minimizando os impactos do negócio no meio ambiente, investiram em ações socioeducativas voltadas para os diversos públicos de relacionamento. Neste sentido, todos os anos as empresas realizam palestras sobre temas ligados a economia de energia, segurança com eletricidade, preservação, prevenção de acidentes, recursos sustentáveis, reciclagem e relação saudável entre desenvolvimento e meio ambiente.

SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL

O Sistema de Gestão Ambiental, baseado na série de normas internacionais ISO 14000 é a ferramenta que auxilia a Equatorial Energia o controle mais eficiente dos impactos ambientais relativos ao negócio. Ele é calcado em uma Política de Sustentabilidade que prevê atuar de forma sustentável, buscando equilibrar oportunidades de negócio com responsabilidade social, ambiental e econômica e se baseia nos seguintes princípios: compromisso com o desenvolvimento social; respeito ao meio ambiente, atuando na prevenção da poluição; cumprimento da legislação vigente; crescimento econômico; sustentabilidade dos recursos florestais e compromisso com a melhoria contínua em seus processos.

RESÍDUOS SÓLIDOS

Por meio do Plano de Gerenciamento de Resíduos Celpa e Cemar estabelecem os melhores métodos para obter um manejo correto dos detritos, tais como óleo mineral, medidores, madeira, cabos e fios. Destes, o óleo mineral isolante é um dos principais resíduos perigosos gerados pelo processo produtivo e seu descarte adequado é uma preocupação constante. Para tanto, a substância é coletada por fornecedores credenciados e licenciados pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), e tem a destinação correta, conforme a Lei nº 12.305, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

ASCAREL (G4-EN25)

Um importante indicador ambiental no setor de energia é o percentual de equipamentos substituídos por óleo mineral isolante sem PCB (ascarel), um óleo tóxico muito usado em transformadores. A Cemar e a Celpa já identificaram todos os aparelhos elétricos que contêm o óleo de ascarel e os retiram dos sistemas de distribuição de energia.

EMISSÕES ATMOSFÉRICAS (EN15 EN16 EN17 EN18 EN19 EN27)

Celpa e Cemar realizam inventário de Emissão de Gases do Efeito Estufa. A Celpa em sua frota de veículos. Já a Cemar realiza Inventário com base nos protocolos do Programa Brasileiro GHG Protocol de parte do escopo 1 (combustão estacionária e móvel), escopo 2 (compra de energia) e parte do escopo 3 (viagens de avião).

	CEMAR	CELPA
Emissão		
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)	ND	ND
Descarte total de água, por qualidade e destinação	ND	ND
Sólidos		
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho, etc.)	560,86	XXXX
Percentual de equipamentos substituídos por óleo mineral isolante sem PCB (Ascarel) destinados	0%	0%

PROGRAMA DE COMPENSAÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Para promover o engajamento e despertar o sentimento de preservação ambiental nos principais públicos de relacionamento a Equatorial elaborou a Norma de Procedimento das partes interessadas ao negócio. A proposta é orientar quanto à realização de atividades de conscientização ambiental da empresa.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Para disseminar a educação ambiental, entre outras, em 2018, várias ações foram realizadas destacam-se:

EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

	CEMAR	CELPA
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	343	275
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental/total de empregados	29%	20,11%
Número de horas de treinamento ambiental/total de horas de treinamento	0,00020	76
Na Comunidade		
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	367	35
Número de alunos atendidos de ensino fundamental e médio	35298	1582
Número de professores capacitados	417	75

EMERGÊNCIA E CONTINGÊNCIA AMBIENTAL

Além de trabalhar fortemente a prevenção, Celpa e Cemar possuem um Plano de Contingência, para combater a contaminação na água e no solo, no caso de ocorrer vazamento de produtos perigosos. Ações como a compra e estocagem de kits emergenciais, que são distribuídos nas unidades regionais e treinamento de brigada de emergências químicas estão previstas nesse documento. Além disso, as subestações são concebidas com caixa de contenção de óleo isolante para os transformadores de força preenchida com brita, que, em caso de vazamento, absorve o óleo impedindo a contaminação.

LICENCIAMENTO AMBIENTAL

O licenciamento ambiental na Cemar é realizado para todos os novos projetos. Para tanto são elaborados estudos de impactos ambientais específicos para cada empreendimento. Em 2018, todos os projetos passíveis de licenciamento ou dispensa tiveram processo protocolado junto ao órgão ambiental competente e foram acompanhados rotineiramente em visitas e reuniões com os órgãos competentes.

Já o licenciamento ambiental na Celpa para todos os novos empreendimentos, são elaborados estudos ambientais específicos. Além disso, a Celpa gerencia processos de licenciamento ambiental dos ativos da Companhia relacionados à implantação, operação e manutenção de sistemas elétricos, compostos por linhas e subestações de distribuição de energia rurais e urbanas, redes de distribuição rural (em especial as vinculadas ao Programa Luz para Todos) e sistemas híbridos de fontes alternativas de geração de energia para atendimento energético de comunidades isoladas no estado.

Os processos são conduzidos por órgãos ambientais nas esferas federal, estaduais e municipais, de acordo com as características da obra a ser licenciada, bem como as respectivas competências dos institutos ambientais e são acompanhados rotineiramente em visitas e reuniões com os órgãos competentes.

BOAS PRÁTICAS NA ÁREA AMBIENTAL

Gestão de resíduos vegetais – Nessa área a Celpa atua com o objetivo de assegurar a correta segregação, acondicionamento, transporte, armazenamento, tratamento e destinação final de resíduos sólidos gerados pela Celpa, de acordo com a legislação nacional vigente e as boas práticas de proteção ao meio ambiente, além estabelecer a realização do inventário para a correta caracterização e quantificação dos resíduos gerados pela Companhia.

- Sustentabilidade dos recursos florestais - A Cemar passou a contemplar o tamanho das copas das árvores e seu bioma na definição das alturas médias das estruturas utilizadas para reduzir a faixa desvegetada para a implantação da rede. A redução foi de 60%.

- Levantamento de aspectos e impactos ambientais - Os colaboradores das áreas de Manutenção, Expansão, Serviços de Rede, Operação, Recuperação de Energia, Centro de Serviços Compartilhados e Suprimentos e Logística são constantemente treinados para fazer o levantamento de aspectos e impactos ambientais conforme as suas atividades.

- Sustentabilidade dos recursos florestais - Durante a implantação de obras, a Celpa pratica o acondicionamento dos resíduos de vegetação na borda da faixa de servidão (quando a situação permitir). O material lenhoso a ser aproveitado é desganhado e romanceado no local da queda e, em seguida, separado por tipo de madeira e preferencialmente, removido e enleirado nas bordas da faixa, de forma que não ofereça riscos em caso de incêndio.

- Plano de ação preventiva de manutenção da arborização - A Celpa e a Secretaria Municipal de Meio Ambiente do Município de Belém elaboraram um plano de ação preventiva de manutenção da arborização para o período chuvoso na cidade. O plano realiza o controle das podas na arborização em vias públicas (em especial nos trechos conhecidos como corredores de mangueiras) para prevenir a queda de árvores nas linhas e redes de distribuição de energia elétrica.

- Participação em Conselhos de Meio Ambiente - A Celpa participa da Câmara Técnica Municipal de Arborização de Belém, regulamentada pelo Conselho Municipal de Meio Ambiente, que estabelece critérios de acompanhamento e fiscalização dos órgãos e entidades públicas, da iniciativa privada e da sociedade civil nas atividades que exerçam reflexos na arborização urbana pública no município de Belém.

- Novas subestações - As novas subestações da Celpa e da Cemar contemplam em seus projetos sistemas de aproveitamento pluviais, destinadas a usos menos nobres, e sistema de otimização de iluminação com a utilização de lâmpadas LED e foto-sensores, representando mais economia de energia.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

O maior desafio da Equatorial e suas distribuidoras (Celpa e Cemar) é despertar a sociedade para a prática da coleta seletiva e para a importância de evitar o desperdício de energia. Por meio do Programa de Eficiência Energética são inseridos projetos variados com foco na redução do consumo dos recursos não renováveis e no uso racional desses recursos.

PROJETO COMUNIDADE EFICIENTE

O Projeto Comunidade Eficiente, desenvolvido pela Celpa e pela Cemar, tem atuação em três frentes - inclusão, educação e economia - promove troca de geladeiras velhas por novas e substituição de lâmpadas incandescentes por lâmpadas mais eficientes, inscrições no Programa Tarifa Social de Energia Elétrica e palestras educativas sobre o consumo eficiente de energia e os Programas **EcoCemar** e **EcoCelpa**, que trocam material reciclável por descontos na conta de energia elétrica, incentivando a prática da coleta seletiva entre os clientes, pessoas físicas ou empresas.

NÚMEROS DO PROJETO COMUNIDADE EFICIENTE PARÁ:

- Mais Economia: 5.520 Geladeiras / 91.010 Lâmpadas
- Mais Educação: 62 Instituições / 12.066 Alunos / 959 Palestras
- Mais Inclusão: 105.290 pesquisas realizadas / 58.920 TSEE realizadas

DESTAQUE: Comunidade Eficiente Guamá e Terra Firme – Casa Eficiente – casa eficiente construída especialmente para educar os clientes em efficientização energética.

- Diagnósticos: 30.543 visitas realizadas / 14.957 pesquisas realizadas;
- Espaço Eficiente: 4.759 clientes beneficiados / 394 palestras realizadas;
- Mais Economia: 4.320 Geladeiras / 34.996 Lâmpadas / 987 melhorias de instalações elétricas;
- Mais Inclusão: 2.127 pesquisas realizadas / 1.011 TSEE realizadas;
- Capacitação: 04 cursos profissionalizantes realizados / 63 alunos/clientes beneficiados;
- Geração de renda: 16 pequenos comerciantes atendidos / 6 cursos ministrados (SEBRAE e 3E).

COMUNIDADE EFICIENTE CEMAR:

- Geladeiras trocadas: Cemar: 2.280;
- Lâmpadas trocadas: Cemar: 91.964;
- Palestras realizadas: Cemar: 986 Famílias cadastradas no Tarifa Social: Cemar 65.365 famílias;
- Resíduos coletados: Cemar: 3.916,89 toneladas; Clientes cadastrados: Cemar: 162 mil clientes
Postos de coleta: Cemar: 21 postos fixos.

Em 2018 a Celpa forneceu para a EMBRAPA, Universidade Federal do Pará, EMBRAPA, Escola Bosque e Cooperativa dos Hortifrutigranjeiros do Guajará aproximadamente 400 m³ de biomassa (resíduo de poda triturado). As instituições usam o material como adubo na produção de hortaliças, frutas e produção de mudas.



CEMAR

MANUAL DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL E ECONÔMICO-FINANCEIRO
DAS OUTORGARDAS DO SETOR DE ENERGIA ELÉTRICA

1. INDICADORES OPERACIONAIS E PRODUTIVIDADE

DADOS TÉCNICOS (INSUMOS, CAPACIDADE DE PRODUÇÃO, VENDAS, PERDAS)	2018	2017	2016	2015	2014
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	2.491.750	2433501	2358766	2261602	2197823
Número de Consumidores Atendidos – Livres	95	73	40	8	8
Número de Localidades Atendidas (Municípios)	217	217	217	217	217
Número de Empregados Próprios	1151	1.163	1132	1178	1172
Número de Empregados Terceirizados	5527	5.786	6254	5600	5.343
Número de Escritórios Comerciais	117	117	117	117	222
Energia Gerada (GWh)	-	-	-	-	-
ENERGIA COMPRADA (GWh)	-	-	-	-	-
1) Itaipu	-	-	-	-	-
2) Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (ano 2002))	7.588	7.267	7993	6565	6435
3) Suprimento da Concessionária	-	-	-	-	-
PERDAS ELÉTRICAS GLOBAIS (GWh)					
Perdas Elétricas – (%) Total Sobre o Requisito de Energia		0,1717	0,18	0,1762	0,1746
Perdas Técnicas – (%) Sobre o Requisito de Energia		0,1078	0,0989	0,1012	0,0941
Perdas Não Técnicas – (%) Sobre o Requisito de Energia		0,064	0,081	0,075	0,0805
ENERGIA VENDIDA (GWh)	6.210.893	6185094	6161088	5951190	5703792
Residencial	3.204.804	3185841	3124460	2916628	2785687
Industrial	416.403	440285,5	461515	515890	512817
Comercial	1.234.636	1242648	1248091	1236809	1183193
Rural	201.429	192061,5	208708	200625	206124
Poder Público	409.759	400102,8	383445	364913	345704
Iluminação Pública	426.550	431782,5	441125	419280	378016
Serviço Público	317.312	292372,1	293744	297045	292250
Subestações (em Unidades)	141	137	137	127	125
Capacidade Instalada (MVA)	3157	3005	2995,5	2696,2	2422
Linhas de Transmissão (em km)	5277,7	5114,59	5151,08	4583,68	4.727
Linhas de Distribuição (em km)	106479	103741	99529	93781	123.033
Transformadores de Distribuição (em Unidades)	132547	133434	129615	121752	107.140
Energia Vendida por Empregado (MWh)	5.396	5.318	5442,657244	5051,943973	4866,716724
Número de Consumidores por Empregado	2164,86	2092,43	2083,715548	1919,865874	1875,275597
Venda de Energia por Capacidade Instalada (GWh/MVA*Nº Horas/Ano)	0,26	0,26	0,26	0,26	0,27
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Valor Apurado	14,02	13,27	14,92	15,27	17
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Limite	18,03	18,59	20,03		
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Valor Apurado	6,93	7,1	7	8,9	11
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Limite	11,47	11,95	13,41		

3. INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS – DETALHAMENTO DA DVA

	2018	2017	2016	2015	2014
DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO	Em milhares de reais				
1- RECEITAS	5.511.176	4.542.453	4.114.936	3.657.846	3.097.281
1.1) Vendas de mercadorias, produtos e serviços	5.270.892	4.255.141	3.647.759	3.325.406	2.789.693
1.2) Outras receitas	(65.699)	(58.440)	(60.653)	(47.171)	(26.773)
1.3) Receitas relativas à construção de ativos próprios	378.273	427.004	607.777	424.398	382.358
1.4) Provisão para créditos de liquidação duvidosa - Reversão / (Constituição)	(72.290)	(81.252)	(79.947)	(44.787)	(47.997)
2- INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui os valores de impostos - ICMS, IPI, PIS e Confins)	(2.602.220)	(2.330.701)	(2.205.686)	(1.985.619)	(1.692.833)
2.1) Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(2.278.043)	(2.044.793)	(1.911.675)	(1.719.611)	(1.445.016)
2.2) Materiais, energia, serviço de terceiros e outros	(324.177)	(285.908)	(294.011)	(266.008)	(243.991)
2.3) Perda/Recuperação de valores ativos	-	-	-	-	-
2.4) Outras	-	-	-	-	(3.826,00)
3- VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)	2.908.956	2.211.752	1.909.250	1.672.227	1.404.448
4- DEPRECIACÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	(171.689)	(168.564)	(143.629)	(127.049)	(121.769)
5- VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3-4)	2.737.267	2.043.188	1.765.621	1.545.178	1.282.679
6- VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	316.033	186.451	157.760	358.375	89.786
6.1) Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-	-	-
6.2) Receitas financeiras	316.033	231.946	252.603	362.668	376.845
6.3) Outras	-	(45.495)	(94.843)	(4.293)	(287.059)
7- VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)	3.053.300	2.229.639	1.923.381	1.903.553	1.372.465
8- DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2.801.621	2.229.639	1.923.381	1.903.553	1.372.465
8.1) Pessoal	106.946	112.168	118.783	107.342	96.807
8.1.1) Remuneração direta	91.786	92.421	101.779	95.914	88.422
8.1.2) Benefícios	30.379	26.571	25.146	23.956	20.420
8.1.3) F.G.T.S	7.438	8.014	8.555	6.054	6.324
8.1.4) Outros	(22.657)	(14.838)	(16.697)	(18.582)	(18.359)
8.2) Impostos, taxas e contribuições	1.606.348	1.413.251	1.215.262	1.090.322	753.654
8.2.1) Federais	764.063	693.292	651.711	558.220	369.179
8.2.2) Estaduais	839.533	718.405	562.383	530.253	382.787
8.2.3) Municipais	2.752	1.554	1.168	1.849	1.688
8.3) Remuneração de capitais de terceiros	289.377	214.603	189.542	342.086	187.320
8.3.1) Juros	220.184	196.645	173.624	338.194	183.293
8.3.2) Aluguéis	4.156	3.182	3.351	3.892	4.027
8.3.3) Outras	65.037	14.776	12.567	-	-
8.4) Remuneração de capitais próprios	798.950	489.617	399.794	363.803	334.684
8.4.1) Juros sobre o capital próprio	-	-	-	-	-
8.4.2) Dividendos	126.594	92.095	76.024	68.648	62.025
8.4.3) Lucros retidos / Prejuízo do exercício	672.356	397.522	323.770	295.155	272.659
8.4.4) Participação dos não-controladores nos lucros retidos (só para consolidação)	-	-	-	-	-
INVESTIMENTOS		2017	2016		2015
		R\$ MIL	R\$ MIL		R\$ MIL
Expansão da distribuição/ transmissão (expansão reforço)	173.753	213.421	363.251	216.892	
Renovação da distribuição/transmissão	79.466	96.858	74.498	73.166	
Subtransmissão					

4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

EMPREGADOS/ EMPREGABILIDADE/ADMINISTRADORES					
INFORMAÇÕES GERAIS	2018	2017	2016	2015	2014
Número total de empregados	1151	1163	1132	1178	1172
Número de terceirizados (terceirizados, subcontratados, autônomos) por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	5.527	5.786	6.254	5.600	5.343
Empregados até 30 anos de idade (%)	25,54%	29,15%	29,95%	26,06%	30,46%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	45,87%	44,28%	44,17%	45,93%	42,06%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	17,03%	15,48%	13,34%	13,67%	13,48%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	11,56%	11,09%	12,54%	14,35%	13,99%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	29,19%	29,06%	28,09%	30,22%	29,69%
Mulheres em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	21,52%	23,53%	25,00%	11,11%	16,00%
Empregadas negras (pretas e pardas) em relação ao total de empregados (%)	16,51%	16,42%	15,55%	16,21%	15,61%
Empregados negros (pretos e pardos) em relação ao total de empregados (%)	45,26%	45,06%	45,32%	43,38%	43,09%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	49,37%	29,41%	29,35%	40,21%	45,63%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	3,39%	3,18%	3,27%	3,14%	4,18%
Empregados portadores de deficiência	4,43%	5,16%	3,00%	2,97%	4,44%
REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA (R\$ MIL)	2018	2017	2016	2015	2014
Remuneração					
Folha de pagamento bruta	128.365,77	52.732,23	24.470,70	23.195,67	21.114.044,21
Encargos sociais compulsórios	27.848,00	25.287,11	4.491,55	4.574,17	4.392.027,67
Educação	111,00	213,43	490,83	376.757,70	299.974,36
Alimentação	13.543,00	14.346,74	12.232,45	11.742,63	1.026,60
Transporte	341,00	408,21	338,13	339,66	351,99
Saúde	13.460,00	11.907,60	9.532,70	7.720,52	6.265,97
Fundação	2.816,00	3.832,90	2.568,96	3.519.507,86	2.732.871,07
Segurança e medicina do trabalho	843,00	518,43	749,89	767,15	711,56
Cultura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Capacitação e desenvolvimento profissional	384,00	642,79	489,90	1.159,53	1.142,75
Creches ou auxílio-creches	800,00	648,88	529,05	470.790,27	114.513,33
Outros (Especifique)	262,00	813,94	759,97	779,41	6.322,62
PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS	2018	2017	2016	2015	2014
Investimento total em programa de participação nos resultados da Empresa (R\$ mil)	17.722,77	19.240,98	22.819.129,11	29.031,03	26.122,31
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	14%	36%	48%	50%	46%
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie paga pela Empresa	11,41	13,11	13,11	13,62	15,38
Divisão da menor remuneração da Empresa pelo salário mínimo vigente	1,76	1,63	2,06	1,86	1,79
PERFIL DA REMUNERAÇÃO POR CATEGORIA (R\$)	2018	2017	2016	2015	2014
Gestores, Líderes e Executivos	9.522,49	4.184,03	3.964,31	3.662,75	3.442,95
Profissionais: Especialista, Analistas, Advogados, etc	5.170,57	2.706,46	2.463,31	2.793,01	2.052,24
Técnicos	3.482,65	5.762,62	6.102,13	5.339,85	5.347,56
Auxiliares e Assistentes	2.659,54	2.430,87	2.641,41	2.394,07	2.251,87

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	2018	2017	2016	2015	2014
Média de horas extras por empregado/ano					
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	0,74	2,94	1,50	1,58	2,60
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	3,32	42,96	2479	0	3
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	27,3	5,06	5,96	6,42	5,20
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados e contratados	553,19	1.871	1343	1353	720
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período para a força de trabalho (próprios + terceiros)	5,19	3,36	5,10	5,49	4,73
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	455,44	1.554	2269	1094	592
Óbitos - próprios	0	0	0	0	0
Óbitos - terceirizados	1	4	2	2	1
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	2018	2017	2016	2015	2014
Perfil da Escolaridade – discriminar (em %) em relação ao total dos empregados					
Ensino Fundamental	0,61%	0,52%	0,18%	1,00%	1,00%
Ensino Médio	46,22%	28,72%	26,94%	51,00%	59,00%
Ensino Técnico	22,85%	25,28%	32,24%	25,00%	18,00%
Ensino Superior	37,97%	35,25%	33,66%	43,00%	41,00%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	11,03%	10,15%	6,98%	6,00%	5,00%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (R\$ %)	384,00	854.604,46	928.208,22	1.159.533,42	981.235,18
COMPORTAMENTO FRENTE A DEMISSÕES	2018	2017	2016	2015	2014
Taxa de rotatividade	7,2	7,64	9,81	7,22	8,31

5. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS - CONSUMIDORES

CONSUMIDORES	2018	2017	2016	2015	2014
EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO					
Perfil de Consumidores e Clientes					
Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total					
Residencial	51,5%	51,5%	50,70%	49,00%	48,80%
Residencial baixa renda	14,8%	32,0%	32,20%	33,70%	48,50%
Comercial	19,8%	20,1%	20,30%	20,80%	20,70%
Industrial	6,7%	7,1%	7,50%	8,70%	9,00%
Rural	3,2%	3,1%	3,40%	3,40%	3,60%
Iluminação pública	6,9%	7,0%	7,20%	7,00%	6,60%
Serviço público	5,1%	4,7%	4,80%	5,00%	5,10%
Poder Público	6,6%	6,5%	6,20%	6,10%	6,10%
Satisfação do Cliente					
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa Iasc – Aneel	64,99	53,9	61,41	56,48	64,24
Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades e/ou pesquisas próprias (Pesquisa Abradee, Vox Populi e Outras) e/ou Pesquisa Próprias (Especificar)	73,3	76,6	83,1	84,3	78,5
Atendimento ao Consumidor					
Call Center					
Chamadas recebidas (unid.)	3.926.002	4.839.734	5.189.122	4.342.940	3.814.811

Número médio de atendentes (unid.)	140	142	145	130	125
INS - Índice de Nível de Serviço (%)	87,36	86,68	86,36	85,23	84,4
IAB - Índice de abandono (%)	3,15	2,90	3,1	2,49	2,6
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	1,67	0,58	1,16	3,43	1,55
TMA - Tempo médio de atendimento (s)	162	139	134,74	144,04	150,13
Indenização por Danos Elétricos	2018	2017	2016	2015	2014
Volume de Solicitações (unid.)	6376	7331	5149	5884	6442
Procedentes (unid.)	1829	2000	562	1469	2117
Indicadores de Reclamações	2018	2017	2016	2015	2014
Reclamações Procedentes (unid.)	12834	17451	26.085	13.277	20.804
DER (horas)	145,94	355	683	302	490
FER (unid.)	5,16	5,54	11	5	8
Violação de Prazos de Serviços Comerciais	2018	2017	2016	2015	2014
Atendimentos realizados (unid.)	772.352	962.020	695.276	751.554	643.697
Atendimento realizados fora do prazo (unid.)	26.589	25.483	38.855	15.777	29.210
Eficiência de atendimento (%)	98%	97%	94%	98%	95%
Número de Reclamações de Consumidores Encaminhadas	2018	2017	2016	2015	2014
À empresa	36878	36667	62.961	41.971	55.330
À ANEEL - agências estaduais / regionais	5.946	1.983	2436	1493	1565
Ao PROCON		3.932	6.607	3108	1468
À Justiça	20.731	17.783	13.070	8.736	8.546

7. INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO - UNIVERSALIZAÇÃO

UNIVERSALIZAÇÃO	2018	2017	2016	2015	2014
Metas de atendimento		NA	NA	NA	NA
Atendimentos efetuados (nº)		6268	3.875	3379	3010
Cumprimento de metas (%)		NA	NA	NA	NA
Total de municípios universalizados		109	69	55	31
Municípios universalizados (%)		5000,00%	31,80%	25,35%	14,29%

8. INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO - EDICIÊNCIA E ENERGÉTICA

Tipologia do Projeto	2018				2017				2016				2015			
	Investimentos (R\$ MIL)		Fontes de Recursos (R\$ MIL)		Investimentos (R\$ MIL)		Fontes de Recursos (R\$ MIL)		Investimentos (R\$ MIL)		Fontes de Recursos (R\$ MIL)		Investimentos (R\$ MIL)		Fontes de Recursos (R\$ MIL)	
	Total	(%)	Próprio	Terceiros	Cliente	Total	(%)	Próprio	Terceiros	Cliente	Total	(%)	Próprio	Terceiros	Cliente	
Industrial	-	0%	-	0	0	-	0%	-	0	0	-	0%	-	0	0	
Comércio e Serviço	138.070,84	1%	138.070,84	0	0	0	1%	138.070,84	0	0	0	1%	138.070,84	0	0	
Poder Público	210.355,01	1%	210.355,01	0	0	0	1%	210.355,01	0	0	0	1%	210.355,01	0	0	
Serviço Público	-	0%	-	0	0	0	0%	-	0	0	0	0%	-	0	0	
Rural	-	0%	-	0	0	0	0%	-	0	0	0	0%	-	0	0	
Residencial	1.889.359,26	11%	1.889.359,26	0	0	0	11%	1.889.359,26	0	0	0	11%	1.889.359,26	0	0	
Residencial Baixa Renda	12.893.175,01	76%	12.893.175,01	0	0	0	76%	12.893.175,01	0	0	0	76%	12.893.175,01	0	0	
Iluminação Pública	1.827.789,81	11%	1.827.789,81	0	0	0	11%	1.827.789,81	0	0	0	11%	1.827.789,81	0	0	
Gestão Energética Municipal	-	0%	-	0	0	0	0%	-	0	0	0	0%	-	0	0	
Educacional	-	0%	-	0	0	0	0%	-	0	0	0	0%	-	0	0	
TOTAL	16.958.749,93	100%	16.958.749,93	0	0	0	100%	16.958.749,93	0	0	0	100%	16.958.749,93	0	0	

9. INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO - P&D

Recursos Aplicados em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico R\$ Mil								
"Por temas de pesquisa (Manual de Pesquisa e Desenvolvimento - ANEEL)"	2018		2017		2016		2015	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
FA - Fontes Alternativas de Geração de Energia Elétrica	848.331,18	11%			130.746,05	4%	1.204.374,19	33%
GT - Geração Termelétrica	-	0%						
GB - Gestão de Bacias e Reservatórios	-	0%						
MA - Meio Ambiente	469.768,58	6%			206.295,23	6%		
SE - Segurança	771.135,17	10%			458.692,77	12%		
EF - Eficiência Energética	-	0%						
PL - Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	36.198,60	0%						
OP - Operação de Sistemas de Energia Elétrica	389.866,63	5%			209.284,80	6%	669.245,63	19%
SC - Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	4.121.235,53	51%			2.493.069,63	68%	299.604,46	8%
QC - Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	-	0%						-
MF - Medição, Faturamento e Combate a Perdas Comerciais	1.275.590,14	16%			78.018,54	2%	1.972.712,64	48%
OU - Outro	120.633,51	2%			40.320,00	1%		
TOTAL	8.032.759,34				3.616.427,02	99%	4.145.936,92	100%

10. INDICADORES AMBIENTAIS

RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS	2018	2017	2016	2015	2014
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	8.161	7.640	7.048	6.491	4.025
Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição na área urbana (%)	28,57%	27,25%	25,63%	21,37%	15,81%
GERAÇÃO E TRATAMENTO DE RESÍDUOS	2018	2017	2016	2015	2014
Emissão					
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes)	1.702,78	2.040,78	2.090,00	2.056,11	2191,19
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)	ND	ND	ND	-	-
Efluentes					
Descarte total de água, por qualidade e destinação.	ND	ND	ND	ND	ND
Sólidos					
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho, etc.)	560,86	655,05	404,76	702,95	2.858
Percentual de equipamentos substituídos por óleo mineral isolante sem PCB (Ascarel) destinados	0%	0%	0%	0%	0%
USO DE RECURSOS NO PROCESSO PRODUTIVO E EM PROCESSOS GERENCIAIS	2018	2017	2016	2015	2014
Consumo total de energia por fonte:					
Hidrelétrica (em MWh)	5.743.999	5.428.669	5.987.521	4.971.523	5.041.567
Combustíveis fósseis	1.622.045	1.616.424	1.844.071	1.454.907	1.263.183
Fontes alternativas (gás, energia eólica, energia solar etc)	222.166	221.676	161.433	138.520	130.624
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0,00125	0,00128	0,00111	0,00139	0,00138

Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária, em GJ					
Diesel	0,104	0,107	0,109	0,109	0,113
Gasolina	0,098	0,099	0,103	0,118	0,100
Etanol	0	0,102	0,110	0,105	0,095
Gás natural	0	0	0	0	0
Outros (Especificar)					
Consumo Total de Água por Fonte (em m3)			2015	2014	2013
Abastecimento (rede pública)	32.731,00	35.586,00	30.406,00	19.848,00	18.799,00
Fonte subterrânea (poço)	1.500	2.296,00	4.001,00	4.709,00	4.755,60
Captação superficial (cursos d'água)	0	0	0	0	0
Consumo total de água (em m3)	34.231,00	37.882,00	34.407,00	24.557,00	23.554,60
Consumo de água por empregado (em m3)	28,77	31,54	29,61	19,52	18,59
EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL	2018	2017	2016	2015	2014
Na Organização			Metas 2014	2013	2012
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	343	286	454	976	690
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental/total de empregados	29%	24%	40%	78%	54%
Número de horas de treinamento ambiental/total de horas de treinamento	0,00020	0,00013	0,00021	0,00087	0,00113
Na Comunidade			Metas 2014	2013	2012
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	367	325	60	327	296
Número de alunos atendidos de ensino fundamental e médio	35298	23495	3192	11246	22200
Número de professores capacitados	417	135	119	31	0
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas	1	9	1	16	6
Número de alunos atendidos de ensino técnico e superior	37	340	2	-	40

CELPA

MANUAL DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL E ECONÔMICO-FINANCEIRO DAS OUTORGARDAS DO SETOR DE ENERGIA ELÉTRICA

1. INDICADORES OPERACIONAIS E PRODUTIVIDADE

DADOS TÉCNICOS (INSUMOS, CAPACIDADE DE PRODUÇÃO, VENDAS, PERDAS)	2018	2017	2016	2015	2014
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	2.643.582	2.595.986	2.443.344	2.311.003	2.183.305
Número de Consumidores Atendidos – Livres	197	161	108	14	13
Número de Localidades Atendidas (Municípios)	144	144	144	144	144
Número de Empregados Próprios	1.367	1.408	1.463	1.625	1.753
Número de Empregados Terceirizados	7.442	7.405	6.840	7.345	8.172
Número de Escritórios Comerciais	79	79	79	79	79
Energia Gerada (GWh)	378	379	435	441	469
ENERGIA COMPRADA (GWh)	11.273	10.850	12.341	10.091	9.644
1) Itaipu	-	0	0	0	0
2) Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (ano 2002))	11.273	10.850	12.341	10.091	9.644
3) Suprimento da Concessionária	-	0	0	0	0
PERDAS ELÉTRICAS GLOBAIS (GWh)	3.415	3.325	3.450	3.488	3.693
Perdas Elétricas – (%) Total Sobre o Requisito de Energia	28,33%	27,50%	28,30%	29,20%	31,23%
Perdas Técnicas – (%) Sobre o Requisito de Energia	10,15%	10,15%	10,15%	11,28%	12,16%
Perdas Não Técnicas – (%) Sobre o Requisito de Energia	18,18%	17,35%	18,15%	17,92%	19,07%
ENERGIA VENDIDA (GWh)	7.343	7.589	7.963	8.105	7.721
Residencial	3.672	3.810	3.746	3.556	3.317
Industrial	579	630	925	1.321	1.345
Comercial	1.526	1.614	1.731	1.800	1.731
Rural	276	271	246	215	203
Poder Público	526	532	528	506	488
Iluminação Pública	507	476	526	456	387
Serviço Público	258	255	260	251	251
Subestações (em Unidades)	117	108	121	112	94
Capacidade Instalada (MVA)	3.653	3.331	3.254	3.264	3.015
Linhas de Transmissão (em km)	5.721,28	4.314	4.563	4.498	4.191
Linhas de Distribuição (em km)	149.160,28	139.608	132.652	127.345	121.512
Transformadores de Distribuição (em Unidades)	157.609,00	168.555	178.562	155.702	139.348
Venda de Energia por Capacidade Instalada (GWh/ MVA*Nº Horas/Ano)	0,000229	0,000260	0,000279	0,000283	0,000292
Energia Vendida por Empregado (MWh)	5.372	5.390	5.443	4.988	4.405
Número de Consumidores por Empregado	1.934	1.844	1.670	1.422	1.245
Valor Adicionado ¹ /GWh Vendido		-28	-26	366	336
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Valor Apurado	24,35	27,44	31,66	37,92	48,96
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa - Limite	29,20	30,05		31,08	33,52
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Valor Apurado	15,55	17,83	20,77	22,38	29,97
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa - Limite	25,09	27,33		30,59	33,17

¹ Obtido da Demonstração de Valor Adicionado (DVA).

3. INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS – DETALHAMENTO DA DVA

	2018	2017	2016	2015
DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO	Em milhares de reais			
1- RECEITAS	7.533.710	7.329.619	6.315.911	5.836.271
1.1) Vendas de mercadorias, produtos e serviços	6.889.225	(71.363)	5.770.226	5.459.761
1.2) Outras receitas	(39.802)	-	(40.511)	(171.488)
1.3) Receitas relativas à construção de ativos próprios	809.881	(216.437)	809.839	663.384
1.4) Provisão para créditos de liquidação duvidosa - Reversão / (Constituição)	(127.237)	(3.775.783)	(223.643)	(115.386)
2- INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui os valores de impostos - ICMS, IPI, PIS e Confins)	1.643	(3.323.984)	(3.352.460)	(3.242.484)
2.1) Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(4.143.209)	(367.424)	(2.979.857)	(2.866.080)
2.2) Materiais, energia, serviço de terceiros e outros	(3.625.649)	-	(369.688)	(396.583)
2.3) Perda/Recuperação de valores ativos	(412.568)	(84.375)		-
2.4) Outras	-	(3.775.783)	(2.915)	20.179
3- VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)	(104.992)	(210.704)	2.963.451	2.593.787
4- DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	3.390.501	(3.986.487)	(198.404)	(185.114)
5- VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3-4)	(249.963)	112.963	2.765.047	2.408.673
6- VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	3.140.538	-	100.828	962.708
6.1) Resultado de equivalência patrimonial	455.645	267.961	-	-
6.2) Receitas financeiras	-	(154.998)	366.843	962.708
6.3) Outras	455.645	(3.873.524)	(266.015)	-
7- VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)	-	3.168.295	2.865.875	3.371.381
8- DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	3.596.183	132.494	2.865.875	3.371.381
8.1) Pessoal	1.675.053	105.188	131.195	158.697
8.1.1) Remuneração direta	143.471	38.423	104.666	46.377
8.1.2) Benefícios	113.189	12.132	33.639	38.081
8.1.3) F.G.T.S	40.264	(23.249)	11.416	9.582
8.2) Impostos, taxas e contribuições	12.820	2.087.841	(18.526)	64.657
8.2.1) Federais	(22.802)	839.796	2.136.951	2.018.622
8.2.2) Estaduais	2.293.265	1.247.217	982.626	839.112
8.2.3) Municipais	996.803	828	1.153.326	1.177.341
8.3) Remuneração de capitais de terceiros	1.296.314	334.429	999	2.169
8.3.1) Juros	148	294.470	246.173	673.836
8.3.2) Aluguéis	704.055	14.171	137.972	113.291
8.3.3) Outras	534.779	25.788	27.867	28.400
8.4) Remuneração de capitais próprios	12.970	613.531	80.334	532.145
8.4.1) Juros sobre o capital próprio	156.306	-	351.556	520.226
8.4.2) Dividendos	455.392	127.109	-	-
8.4.3) Lucros retidos / Prejuízo do exercício	-	486.422	68.871	17.366
8.4.4) Participação dos não-controladores nos lucros retidos (só para consolidação)	88.168	-	282.685	502.860
INVESTIMENTOS	367.224		2016	
	R\$ MIL	fj%	R\$ MIL	fj%
Expansão da distribuição/ transmissão (expansão reforço)				
Renovação da distribuição/transmissão				
Subtransmissão				

4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

EMPREGADOS/ EMPREGABILIDADE/ADMINISTRADORES					
INFORMAÇÕES GERAIS	2018	2017	2016	2015	2014
Número total de empregados	1.367	1.416	1463	1625	1753
Número de terceirizados (terceirizados, subcontratados, autônomos) por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	7.442	7.273	6840	7345	8172
Empregados até 30 anos de idade (%)	17%	15%	14%	12%	15%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	39%	41%	37%	41%	42%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	28%	28%	28%	29%	25%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	16%	16%	18%	18%	18%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	32%	32%	32%	31%	30%
Mulheres em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	21%	16%	21%	20%	22%
Empregadas negras (pretas e pardas) em relação ao total de empregados (%)	20%	20%	20%	19%	18%
Empregados negros (pretos e pardos) em relação ao total de empregados (%)	47%	46%	46%	47%	47%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	60%	55%	56%	57%	56%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	5%	4%	4%	4%	3%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	1%	3%	3%	3%	3%
Empregados portadores de deficiência	72	73	86	95	105
REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA (R\$ MIL)	2018	2017	2016	2015	2014
Remuneração					
Folha de pagamento bruta	140.088,00	52.732,23	155.205	185.167.601	188.485
Encargos sociais compulsórios	29.026,00	25.287,11	26.278	33.696	30.176
Benefícios					
Educação	138,00	213,43	220	262	96
Alimentação	15.004,00	14.346,74	16.579	15.102	15.102
Transporte	390,00	408,21	273	498	498
Saúde	13.946,00	11.907,60	8.478	9.492	8.975
Fundação	4.457,00	3.832,90	2.879	2.639	2.966
Segurança e medicina do trabalho	627,00	518,43	851	91	0
Cultura		0,00	0	48	0
Capacitação e desenvolvimento profissional	316,00	642,79	660	1.867	1.236
Creches ou auxílio-creches	1.628,00	648,88	1.783	384	74.000
Outros (Especifique)	2.121,00	813,94			
PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS	2018	2017	2016	2015	2014
Investimento total em programa de participação nos resultados da Empresa (R\$ mil)	25.320,00	17.333,58	22.246,00	23.631,00	20.444,00
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	18%	33%	48%	50%	46%
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie paga pela Empresa	15,78	13,11	13,11	13,62	15,38
Divisão da menor remuneração da Empresa pelo salário mínimo vigente	1,54	1,63	2,06	1,86	1,79
PERFIL DA REMUNERAÇÃO POR CATEGORIA (R\$)	2018	2017	2016	2015	2014
Categoria 1	8.434,64	4.184,03	3.964,31	3.662,75	3.442,95
Categoria 2	8.689,88	2.706,46	2.463,31	2.793,01	2.052,24
Categoria 3	3.494,70	5.762,62	6.102,13	5.339,85	5.347,56

Categoria 4	2.950,22	2.430,87	2.641,41	2.394,07	2.251,87
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	2018	2017	2016	2015	2014
Média de horas extras por empregado/ano		9,6	3,17	7,59	10,75
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	4,04	3,05	4,47	6,82	7,89
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	25,91	1.734	38	38	1.879
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	4,29	3,7	8,17	12,48	5,68
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados e contratados	783,21	1.776	1.639	5.176	2.847
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período para a força de trabalho (próprios + terceiros)	4,79	3,60	7,40	3,831	6,10
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	674,93	1.770	1.307	11	2.662
Óbitos - próprios	0	0	0	0	1
Óbitos - terceirizados	1	4	3	8	6
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	2018	2017	2016	2015	2014
Perfil da Escolaridade – discriminar (em %) em relação ao total dos empregados					
Ensino Fundamental	1,10%	3%	1%	1%	5%
Ensino Médio	39,36%	35%	39%	67%	70%
Ensino Técnico	18,51%	19%	23%	31%	24%
Ensino Superior	35,11%	38%	36%	2%	1%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	5,93%	5%	2%	0%	0%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (R\$ %)	0,23%	0,45%	880	0,4%	18,0%
COMPORTAMENTO FRENTE A DEMISSÕES	2018	2017	2016	2015	2014
Taxa de rotatividade	11,1		12,1		

5. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS - CONSUMIDORES

CONSUMIDORES					
EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO	2018	2017	2016	2015	
Perfil de Consumidores e Clientes					
Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total					
Residencial	38,48%	38,49%	36,36%	35,29%	32,22%
Residencial baixa renda	11,51%	11,72%	10,69%	8,59%	10,75%
Comercial	20,78%	21,27%	21,74%	22,21%	22,41%
Industrial	7,89%	8,31%	11,61%	16,30%	17,41%
Rural	3,77%	3,57%	3,09%	2,65%	2,64%
Iluminação pública	6,90%	6,27%	6,64%	6,24%	6,32%
Serviço público	3,51%	3,36%	6,60%	5,63%	5,01%
Poder Público	7,16%	7,02%	3,27%	3,10%	3,25%
Satisfação do Cliente					
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa Iasc – Aneel	50,01	48,77	35,47	38,05	47,49
Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades e/ou pesquisas próprias (Pesquisa Abradee, Vox Populi e Outras) e/ou Pesquisa Próprias (Especificar)	65,8	55,4			
Atendimento ao Consumidor					
Call Center					
Chamadas recebidas (unid.)	4.443.252	5280589	5.189.122	4.342.940	3.814.811
Número médio de atendentes (unid.)	161	173	145	130	125
INS - Índice de Nível de Serviço (%)	86,67	86,63	86,36	85,23	84,4
IAB - Índice de abandono (%)	2,43	2,97	3,1	2,49	2,6
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0,46	0,45	1,16	3,43	1,55
TMA - Tempo médio de atendimento (s)	162	150	134,74	144,04	150,13
Indenização por Danos Elétricos					
Volume de Solicitações (unid.)	4144	43211	5149	5884	6442
Procedentes (unid.)	808	975	562	1469	2117
Indicadores de Reclamações					
Reclamações Procedentes (unid.)	33687	42.146	26.085	13.277	20.804
DER (horas)	154,52	314	683	302	490
FER (unid.)	12,76	15,80	11	5	8
Violação de Prazos de Serviços Comerciais					
Atendimentos realizados (unid.)		1.310.924	695.276	751.554	643.697
Atendimento realizados fora do prazo (unid.)		36.326	38.855	15.777	29.210
Eficiência de atendimento (%)		97%	94%	98%	95%
Número de Reclamações de Consumidores Encaminhadas					
À empresa	86024	94770	62.961	41.971	55.330
À ANEEL - agências estaduais / regionais		9.837	2436	1493	1565
Ao PROCON		9012	6.607	3108	1468
À Justiça		15.690	13.070	8.736	8.546

8. INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO - EDICIÊNCIA E ENERGÉTICA

Tipologia do Projeto	2018				2017				2016				2015							
	Investimentos (R\$ MIL)	(%)	Próprio	Tercelros	Fontes de Recursos (R\$ MIL)	Investimentos (R\$ MIL)	(%)	Próprio	Tercelros	Fontes de Recursos (R\$ MIL)	Investimentos (R\$ MIL)	(%)	Próprio	Tercelros	Fontes de Recursos (R\$ MIL)	Investimentos (R\$ MIL)	(%)	Próprio	Tercelros	Fontes de Recursos (R\$ MIL)
Industrial	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-
Comércio e Serviço	1.569.538,07	5%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-
Poder Público	217.817,91	1%	-	-	3.370,37	14%	3.370,37	-	-	847,91	5%	847,91	-	-	-	-	0%	-	-	-
Serviço Público	746.131,20	2%	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rural	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	1.482,38	0%	1.482,38	-	-	-	-	0%	-	-	-
Residencial	2.240.869,97	6%	-	-	1.059,66	4%	1.059,66	-	-	2.632,13	17%	2.632,13	-	-	761,04	3%	761,04	-	-	-
Residencial Baixa Renda	24.776.795,28	71%	-	-	18.970,69	79%	18.970,69	-	-	12.258,48	78%	12.258,48	-	-	25.295,94	97%	25.295,94	-	-	-
Iluminação Pública	5.554.005,64	16%	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-
Gestão Energética Municipal	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-
Educacional	-	0%	-	-	627,73	3%	627,73	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-
TOTAL	35.125.178,07	100%	-	24.028,44	18.970,69	100%	23.400,72	-	-	15.738,51	100%	15.738,51	-	-	26.056,98	100%	26.056,98	-	-	-

9. INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO - P&D

Recursos Aplicados em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico R\$ Mil						
"Por temas de pesquisa (Manual de Pesquisa e Desenvolvimento - ANEEL)"	2018		2017		2016	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
FA - Fontes Alternativas de Geração de Energia Elétrica		0%	-	0%	190,00	2%
GT - Geração Termelétrica		0%	-	0%	-	0%
GB - Gestão de Bacias e Reservatórios		0%	-	0%	-	0%
MA - Meio Ambiente	1.131.307,43	6%	694,26	6%	1.079,75	13%
SE - Segurança	2.027.258,55	11%	1.990,90	16%	2.595,69	32%
EF - Eficiência Energética		0%	-	0%	-	0%
PL - Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	5.835.316,20	30%	5.221,36	41%	1.197,13	15%
OP - Operação de Sistemas de Energia Elétrica	542.560,00	3%	-	0%	-	0%
SC - Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	7.929.532,34	41%	2.205,85	18%	910,68	11%
QC - Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	559.859,96	3%	43,12	0%	174,51	2%
MF - Medição, Faturamento e Combate a Perdas Comerciais	1.010.032,99	5%	1.277,83	10%	864,14	11%
OU - Outro	117.800,00	1%	1.169,34	9%	1.024,45	13%
TOTAL	19.153.667,47	100%	12.602,65	100%	8.036,35	100%

10. INDICADORES AMBIENTAIS

RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS	2018	2017	2016	2015	2014
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	426,93	530,27	121,14	216,97	26,7
Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição na área urbana (%)	4,06%	5,15%	0,73%	2,00%	2,70%
GERAÇÃO E TRATAMENTO DE RESÍDUOS	2018	2017	2016	2015	2014
Emissão					
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes)		1.904,6 ton.	58673,83	58225,9	ND
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)	ND	ND	ND	ND	ND
Efluentes					
Descarte total de água, por qualidade e destinação.	ND	ND	ND	ND	ND
Sólidos			2014	2013	2012
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho, etc.)		709	703	840,35	491,1
Percentual de equipamentos substituídos por óleo mineral isolante sem PCB (Ascarel) destinados	0%	0%	0%	0%	0%
USO DE RECURSOS NO PROCESSO PRODUTIVO E EM PROCESSOS GERENCIAIS	2018	2017	2016	2015	2014
Consumo total de energia por fonte:					
_hidrelétrica (em kWh)	16.841.698	11975810,33	11479711,5	10.079.720	9.979.793
_combustíveis fósseis (em kWh)	275.667	4.070.863	22.473.158	23.348.412	23.581.568
_fontes alternativas (gás, energia eólica, energia solar etc)	0	0	0	0	0
Consumo total de energia (em kWh)	17.117.385	16.046.673	33.952.870	33.428.132	33.561.361,000

Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0,002331	0,002114551	0,004264058	0,0042073	0,004437
Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária, em GJ					
Diesel		508942,98	0,1	0,1	0,11
Gasolina		385513,17	0,1	0,1	0,10
Etanol		227,78	0,1	0,1	0,10
Gás natural	0	0	-	-	-
Outros (Especificar)		0			
Consumo Total de Água por Fonte (em m3)			2015	2014	2013
Abastecimento (rede pública)		19.323,50	19.848,00	19.848,00	18.799,00
Fonte subterrânea (poço)	2.669.196	4.732.30	5.125.691,00	4.709,00	4.755,60
Captação superficial (cursos d'água)	0	0	-	-	-
Consumo total de água (em m3)		24.055,80	25.523,00	24.557,00	23.554,60
Consumo de água por empregado (em m3)	Para calcular o consumo por empregado, será necessário CSC encaminhar os dados de abatecimento (rede pública) para somar aos dados de consumo de fonte subterânea e dividir pelo número de pessoas.	19,05	19,86	19,52	18,59
EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL	2018	2017	2016	2015	2014
Na Organização			Metas 2014	2013	2012
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	275	339	106	76	44
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental/total de empregados	20,11	23,94%	7%	8,57%	4,00%
Número de horas de treinamento ambiental/total de horas de treinamento	76	106	1298	1.706	2.023
Na Comunidade			Metas 2014	2013	2012
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	35	27	36	6	ND
Número de alunos atendidos de ensino fundamental e médio	1582	1411	2324	157	ND
Número de professores capacitados	75	76	95	0	ND
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas	4	2	0	76	44
Número de alunos atendidos de ensino técnico e superior	117	77	0	6	ND

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE EQUATORIAL ENERGIA 2018



REALIZAÇÃO

Equatorial Energia
Companhia Energética do Maranhão – Cemar
Centrais Elétricas do Pará - Celpa

COORDENAÇÃO GERAL

Diretoria Corporativa de Gente e Gestão
Gerência Corporativa de Comunicação e Marketing da
Equatorial

AGRADECIMENTOS

As Gerências de Gente e Gestão da Celpa e da Cemar, e a todos que colaboraram com o desenvolvimento deste relatório.

APLICAÇÃO DO MODELO GRI-G4 E COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO (TEXTO, PROJETO GRÁFICO, EDITORAÇÃO E ARTE FINAL)

Raiz Soluções Sustentáveis

FOTOGRAFIAS

Banco de Imagens Celpa e Cemar

Companhia Energética do Maranhão - Cemar
Alameda A, Quadra SQS, número 100 Loteamento
Quitandinha – Alto do Cahau, CEP: 65071- 680 E-mail:
sustentabilidade@cemar-ma.com.br Telefone de contato:
+55 98 3217-2325
Centrais Elétricas do Pará - Celpa
Rodovia Augusto Montenegro, S/ N, Km 8,5, Bairro
do Coqueiro – Belém – PA, CEP: 66823-010 E-mail:
sustentabilidade@celpa.com.br
Telefone de contato: (91) 3216-1480
Central de Atendimento ao Cliente: 116